

Emilia Romagna & Camere di Commercio. Impresa femminile: ora c'è il kit.

Condividi:

[1](#)

[Stampa](#)

[Vannoni](#) 17 marzo 2012 [0 commenti](#) [donne e lavoro](#), [Emilia Romagna e lavoro femminile](#), [il kit disponibile](#), [imprenditrici emiliano romagnole](#), [Lavoro al femminile](#), [lavoro e Camera Commercio](#), [proposte di lavoro](#)



Nella immagine di repertorio, una conferenza sul lavoro femminile 009

CAMERE DI COMMERCIO & IMPRESE AL FEMMINILE. A dispetto della crisi, anche nel 2011 il binomio donna-impresa fa un piccolo passo avanti, allargando la platea delle imprese a guida femminile. Alla fine di dicembre dello scorso anno, infatti, l'*Osservatorio dell'imprenditoria femminile* di *Unioncamere italiana*, segnala che sono quasi 7mila le imprese 'rosa' in più rispetto al 2010, con un incremento dello 0,5%. Il saldo delle imprese femminili compensa più che completamente la performance poco brillante delle imprese al maschile che, nel 2011, hanno fatto registrare un bilancio in rosso per circa 6mila unità. Grazie al bilancio positivo, lo *stock* delle imprese femminili esistenti alla fine del 2011 poteva contare su 1.433.863 imprese, pari al 23,5% del totale delle imprese italiane.

IL KIT. Per sostenere questa crescita, ora c'è il *kit* di autoapprendimento per imprenditori e aspiranti tali. Il kit, promosso da Unioncamere Emilia-Romagna, frutto dell'esperienza del sistema delle Camere di commercio, nasce con l'obiettivo di favorire la creazione, l'avvio (*start-up*) e la gestione ottimale di nuove imprese, in particolare femminili e per le donne imprenditrici, spesso impegnate nel tentativo di conciliare l'ambito lavorativo e quello familiare.

Il nuovo kit di formato innovativo, agevole, di immediata consultazione e grande leggibilità, completamente online, propone due percorsi guidati –uno di accompagnamento alla creazione di impresa e l'altro successivo di supporto allo *start-up* – per comunicare la corretta metodologia di pianificazione e avvio operativo di una nuova attività. Grazie ad un test di autovalutazione, il Kit permette di verificare in ogni momento il proprio livello di apprendimento. I contenuti sintetici, ma al tempo stesso completi, sono fruibili soprattutto ad un target, quello dell'aspirante imprenditore, poco avvezzo ai moduli didattici più impegnativi. Facili le modalità di accesso e fruizione, gestibili in totale autonomia. Il *kit* è scaricabile e consultabile dal sito di *Unioncamere Emilia Romagna* all'indirizzo www.ucer.camcom.it