

L'Emilia Romagna brinda al successo del Vinitaly

BRINDA al successo l'Enoteca Regionale dell'Emilia Romagna che ha coordinato il Padiglione 1 per il Vinitaly che ha appena chiuso i battenti. Fra le tendenze riscontrate nei quattro giorni d...



2012-03-30

BRINDA al successo l'Enoteca Regionale dell'Emilia Romagna che ha coordinato il Padiglione 1 per il Vinitaly che ha appena chiuso i battenti. Fra le tendenze riscontrate nei quattro giorni di fiera, il boom del Pignoletto, che ha registrato un + 29,7%. Restando ai numeri, durante la kermesse, il padiglione regionale è stato visitato da oltre 30mila operatori e ristoratori e sono state realizzate decine di incontri e wine tasting, per un totale di circa 5mila bottiglie stappate. Un'iniziativa particolarmente riuscita è stato il workshop organizzato dalla Regione e Unioncamere nell'ambito del progetto Deliziando, che ha consentito a 54 produttori delle nove province emiliano romagnole di incontrare 38 buyer di 16 paesi del mondo. A Vinitaly l'Emilia Romagna ha presentato anche un'altra specialità Dop, che compensa i piccoli numeri con una qualità elevatissima: l'olio extravergine di oliva. A rappresentare la produzione della regione al Salone internazionale dell'olio d'oliva extravergine di qualità, sono state 6 aziende provenienti da un'area compresa tra le colline bolognesi e romagnole. Non sono mancate poi le presenze di vip, tra cui il ministro all'Agricoltura Mario Catania, accolto dall'assessore regionale all'Agricoltura Tiberio Rabboni e dal presidente di Enoteca Regionale Gian Alfonso Roda. Il ministro ha degustato un Pignoletto Spumante tra oltre 300 vini e visitando poi gli stand del Consorzio Vini di Romagna e da quello realizzato – per la prima volta in maniera congiunta – dal Consorzio Marchio Storico dei Lambruschi Modenesi e dal Consorzio per la Promozione dei Marchi Storici dei Vini Reggiani.