



Ufficio stampa

presentazione brasile

convegno nella sede di Unioncamere Emilia-Romagna

7 gennaio 2012

Le opportunità del mercato brasiliano per il Sistema Italia
Il Domani - L'Informazione di Bologna Unioncamere - Camere di Commercio 3

11 gennaio 2012

Mercoledì 18
Il Sole 24 Ore Centro Nord Unioncamere - Camere di Commercio 4

17 gennaio 2012

Unioncamere, un convegno sulle opportunità in Brasile
Gazzetta di Modena Unioncamere - Camere di Commercio 5

L'Emilia si prepara alla missione in Brasile
Gazzetta di Parma Unioncamere - Camere di Commercio 6

18 gennaio 2012

Un convegno dedicato al Brasile
City Bologna Unioncamere - Camere di Commercio 7

Pmi alla scoperta del Brasile
Il Giornale di Reggio Emilia Unioncamere - Camere di Commercio 8

20 gennaio 2012

Brasile, road show a Parma il 23
Gazzetta di Parma Unioncamere - Camere di Commercio 9

Imprenditori per il Brasile
Il Resto del Carlino Bologna Unioncamere - Camere di Commercio 10

30 gennaio 2012

Brasile, potenzialità per investire
Gazzetta di Modena Unioncamere - Camere di Commercio 11

Cesena Fiera
Il Sole 24 Ore Unioncamere - Camere di Commercio 12

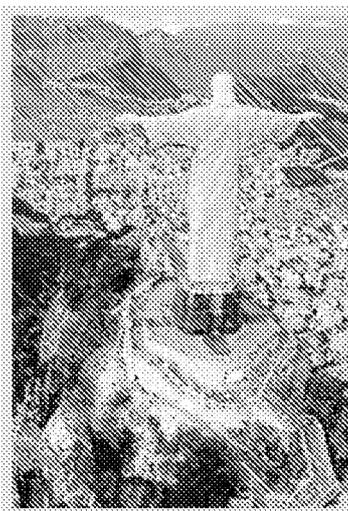
IL SEMINARIO Il 18 gennaio a Bologna un convegno dedicato alla nuova potenza economica **Le opportunità del mercato brasiliano per il Sistema Italia**

"Un Mercato Ricco di Potenzialità per tutto il Sistema Italia". È questo il titolo del convegno dedicato al Brasile, che ha scavalcato il Regno Unito ed è diventato nel 2011 la sesta potenza economica mondiale come annunciato dall'Istituto di ricerca Cebr. Il seminario è in programma mercoledì 18 Gennaio 2012 nella sede di Unioncamere Emilia-Romagna in via Aldo Moro, 62 a Bologna. È realizzato dal settore di promozione commerciale (Secom) del Consolato Generale del Brasile a Milano e dell'associazione

Brazil Planet, in collaborazione con Unioncamere ed Assocamerestero, con il supporto del Ministero dello Sviluppo Economico e delle Unioni Regionali delle Camere di commercio dell'area Nord.

La formula itinerante del seminario è appositamente rivolta agli Enti di promozione e alle Pmi, in un percorso di confronto con i rappresentanti delle Istituzioni locali. Saranno i presidenti di Unioncamere Italiana, Ferruccio Dardanelli e di Unioncamere Emilia-Romagna ad aprire i lavori introdotti poi dall'am-

basciatore Luiz Henrique Pereira Da Fonseca, console generale del Brasile a Milano. L'Associazione Brazil Planet fornirà assistenza alle aziende per incontri individuali e contatti diretti con le Camere di Commercio Italiane in Brasile e l'ufficio ICE di San Paolo, curandone gli sviluppi, e fornendo ulteriori informazioni utili per chi vuole intraprendere scambi commerciali o iniziative imprenditoriali con il Brasile. Per partecipare è necessario iscriversi entro il 16 gennaio inviando l'apposito modulo a Unioncamere.



MERCOLEDÌ 18

BOLOGNA. Sede

Unioncamere

Emilia-Romagna, viale

Aldo Moro 62, ore 9.

Convegno "Un mercato
ricco di potenzialità per
tutto il sistema Italia"

dedicato alle opportunità

offerte dal mercato del

Brasile. *Info: 051.6377023*

RAVENNA. Camera di

commercio, viale Farini 14,

ore 9,30.

Seminario "Crescere e

competere con il contratto

di rete: creare valore

attraverso economie di

scala e di

specializzazione".

Info: 0544.481443



Unioncamere, un convegno sulle opportunità in Brasile

MODENA IN BORSA	
PREZZO UFFICIALE	% VARIAZIONE
Borsa	
5,88 €	+1,99%
REGOLTA	
0,16 €	-3,11%
COTAZIONE	
7,18 €	-0,90%
PARITÀ EURO/DOLLARO	
0,96 €	-0,36%

“Un mercato ricco di potenzialità per tutto il Sistema Italia” è il titolo del convegno dedicato al Brasile, in programma oggi a Bologna presso Unioncamere in via Aldo Moro 62. Saranno i presidenti di Unioncamere, Ferruccio Dardanello, e di Unioncamere Emilia-Romagna, Carlo Alberto Roncarati, ad aprire i lavori, introdotti poi dall'ambasciatore Luiz Henrique Pereira Da Fonseca, console generale del Brasile a Milano. Nel 2011 le esportazioni emiliano-romagnole verso il Brasile hanno superato i 498 milioni di euro (+11,8%).



UNIONCAMERE DOMANI UN FOCUS A BOLOGNA

L'Emilia si prepara alla missione in Brasile

«Un mercato ricco di potenzialità per tutto il Sistema Italia». È questo il titolo del convegno dedicato al Brasile, in programma domani nella sede di Unioncamere Emilia-Romagna a Bologna. Saranno i presidenti di Unioncamere Italiana, Ferruccio Dardanello e di Unioncamere Emilia-Romagna, Carlo Alberto Roncarati, ad aprire i lavori, introdotti poi dall'ambasciatore Luiz Henrique Pereira Da Fonseca, console generale del Brasile a Milano. E' un tema di particolare attualità anche grazie alla rassegna promozionale del «Made in Italy», deno-

minata «Momento Italia Brasile 2011-2012», coordinata dal governo italiano, che, attraverso una serie di eventi, tra l'ottobre del 2011 e la primavera del 2012, ha per obiettivo lo sviluppo delle relazioni bilaterali economico-commerciali tra i due Paesi.

Nella missione governo/regioni/sistema camerale in Brasile che si svolgerà dal 21 al 25 maggio, l'Emilia-Romagna sarà capofila nazionale della filiera agroindustria, e sarà rappresentata da partecipazioni significative anche in altri settori. Indice, questo, di una promettente vivacità nell'interscambio. ♦



UNIONCAMERE

Un convegno dedicato al Brasile

● "Un mercato ricco di potenzialità per tutto il sistema Italia". Questo il titolo del convegno dedicato al Brasile, in programma oggi a Unioncamere in via Aldo Moro, 62.

La tappa di Bologna segue a quelle di Venezia, Torino e Milano.



Il workshop

Oggi a Bologna seminario sulle opportunità di affari Pmi alla scoperta del Brasile

“UN mercato ricco di potenzialità per tutto il Sistema Italia”. E' questo il titolo del convegno dedicato al Brasile, in programma oggi nella sede di Unioncamere Emilia-Romagna in via Aldo Moro, 62 a Bologna. E' realizzato dal settore di promozione commerciale (Secom) del Consolato Generale del Brasile a Milano e dell'associazione Brazil Planet, in collaborazione con Unioncamere ed Assocamerestero, con il supporto del Ministero dello Sviluppo Economico e delle Unioni Regionali delle Camere di commercio dell'area Nord. La tappa di Bologna segue a quelle di Venezia, Torino e Milano.

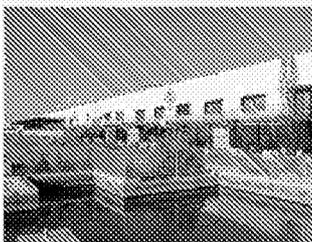
La formula itinerante del seminario, appositamente rivolta agli Enti di promozione e alle Pmi, in un percorso di confronto con i rappresentanti delle Istituzioni locali, permette di conoscere le opportunità di investimento e quindi utilizzare appieno le possibilità derivanti da questo grande merca-



to, anche attraverso le attività a sostegno e i servizi offerti dal Secom, dalle Camere di Commercio Italiane in Brasile e l'ufficio Ice di San Paolo.

Il Brasile sta vivendo una fase di forte crescita economica e rinnovamento, e va rafforzando sempre più il suo ruolo sulla scena mondiale: a fine 2011 è diventato la sesta potenza economica, e, secondo le previsioni degli analisti, raggiungerà il quinto posto entro il 2013. E' un tema di particolare attua-

lità anche grazie alla rassegna promozionale del “Made in Italy”, denominata “Momento Italia Brasile 2011-2012”, coordinata dal Governo italiano, che, attraverso una serie di eventi, tra l'ottobre del 2011 e la primavera del 2012, ha per obiettivo lo sviluppo delle relazioni bilaterali tra i due Paesi in ambito economico, commerciale, scientifico, tecnologico, sociale e culturale. Nella missione Governo/Regioni/Sistema Camerale in Brasile che si svolgerà dal 21 al 25 maggio, l'Emilia-Romagna sarà capofila nazionale della filiera agroindustria, e sarà rappresentata da partecipazioni significative anche in altri settori. Indice, questo, di una promettente vivacità nell'interscambio: nei primi nove mesi del 2011 a fronte di importazioni pari a oltre 183 milioni di euro, le esportazioni emiliano-romagnole verso il Brasile sono arrivate a superare i 498 milioni di euro (+11,8% rispetto allo stesso periodo del 2010). (l.v.)



REGIONE-UNIONCAMERE

Brasile, road show a Parma il 23

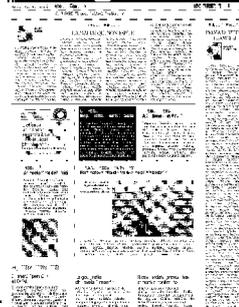
» La Regione Emilia-Romagna, nell'ambito del road show sulla missione governo/regioni/sistema camerale in Brasile che si svolgerà dal 21 al 25 maggio, organizza diversi appuntamenti informativi. Il primo evento è in programma lunedì 23 gennaio alle ore 15 alle Fiere di Parma (nella foto). Un secondo appuntamento è previsto per lunedì 30 gennaio a Cesena Fiera. Le giornate offriranno alle imprese informazioni aggiornate sulle opportunità di investimento e di scambio in Brasile. La partecipazione è gratuita. La scheda di partecipazione, sul sito www.ucer.camcom.it, va inviata al fax 051.5276512 o via mail a sportelloestero@regione.emilia-romagna.it entro il 20 gennaio.



CONVEGNO

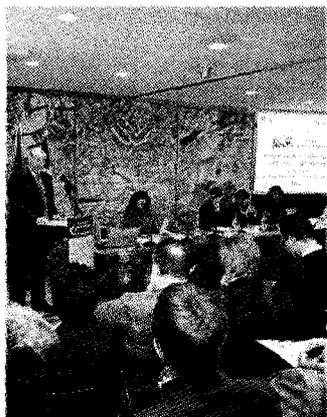
Imprenditori per il Brasile

Oltre cento tra imprenditori e rappresentanti di associazioni hanno partecipato al convegno 'Brasile. Un mercato ricco di potenzialità'. L'obiettivo dell'incontro (organizzato da Unioncamere e realizzato dal Consolato generale del Brasile e dell'Associazione Brazil Planet) era di fornire una guida pratica agli operatori economici per affrontare un mercato di grandi potenzialità, ma anche non facile come quello del grande Paese sudamericano.



Brasile, potenzialità per investire

I convegni di Unioncamere e gli eventi per informare le imprese interessate



L'incontro sul mercato brasiliano

Oltre cento tra imprenditori e rappresentanti di associazioni di categoria hanno partecipato alla quarta tappa del convegno "Brasile. Un mercato ricco di potenzialità per tutto il Sistema Italia" nell'ambito dell'iniziativa Investing Brazil Tour. L'incontro era organizzato a Bologna da Unioncamere Emilia-Romagna. Al centro del convegno l'analisi di scenario economico, opportunità, settori di eccellenza e aree di interesse in Brasile per il commercio e per gli investimenti. Ancora, il contesto imprenditoriale (tipologie societarie, regio-

le di investimento), i principali fattori critici come la complessità del sistema fiscale, assieme alle migliori occasioni d'affari. La crescita prevista per il Brasile si attesterà nei prossimi 4-5 anni a un ritmo superiore al 4%. La forte stabilità politica e finanziaria, lo sviluppo demografico, l'ascesa della classe media, la crescita di diversi settori fa sì che il Brasile costituisca oggi una delle principali mete in cui investire e internazionalizzarsi. Obiettivo che, come è emerso dagli interventi, va perseguito con una strategia di medio-lungo perio-

do. Su tutto questo si innesta la rassegna promozionale del Made in Italy denominata "Momento Italia Brasile 2011-2012", coordinata dal governo italiano, che prevede una serie di eventi. Nella missione Governo/Regioni/Sistema Camerale in Brasile che si svolgerà dal 21 al 25 maggio, l'Emilia-Romagna sarà capofila nazionale della filiera agroindustria e sarà rappresentata anche in altri settori. La Regione organizza diversi appuntamenti informativi. Dopo quello di Parma, il nuovo appuntamento è oggi a Cesena.

OGGI

CESENA FIERA

La Regione Emilia-Romagna, nell'ambito del road show sulla Missione Governo/Regioni/Sistema camerale in Brasile che si svolgerà dal 21 al 25 maggio 2012, organizza oggi a Cesena Fiera (sala Agricoltura, ore 15-18) un appuntamento informativo sul Brasile. La giornata offrirà alle imprese partecipanti informazioni aggiornate sulle opportunità di investimento e di scambio commerciale offerte dal Paese sudamericano. Nell'ambito della missione l'Emilia-Romagna sarà capofila nazionale della filiera agroindustriale. Sarà presente l'ambasciatore Luiz Henrique Pereira Da Fonseca, console generale del Brasile a Milano. L'Associazione Brasil Planet fornirà assistenza alle aziende per incontri individuali e contatti diretti con le Camere di commercio italiane in Brasile e l'ufficio Ice di San Paolo, curandone gli sviluppi.

