

IMPRESE ITALIANE NEL MONDO - INDIA/EMILIA ROMAGNA - ARREDAMENTO MADE IN ITALY INCONTRA OPERATORI INDIANI

(2013-09-11)

Per le imprese italiane del settore arredo casa l'India è un mercato di grandi potenzialità, anche se ancora inespresso. E' quanto emerge da una ricerca presentata nei giorni scorsi nella sede di Unioncamere Emilia-Romagna dove si sono svolti incontri individuali d'affari tra le imprese del territorio interessate ad esportare nel mercato indiano ed una delegazione di otto operatori indiani nell'ambito del progetto di internazionalizzazione "La percezione dell'arredamento Made in Italy in India, il supporto ai produttori di interior design e furniture sul mercato indiano", promosso dalla Indo-Italian Chamber of Commerce & Industry di Mumbai, Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna.

Produttori di cucine, camere da letto, armadi, tavoli, guardaroba, librerie, divani, mobili per ufficio, illuminazione, rivestimenti, arredo bagno, arredo per bambini, scale e ringhiere hanno potuto incontrare gli operatori indiani anche grazie a visite aziendali organizzate nel pomeriggio.

Nell'ambito del Progetto India 2013, per la filiera arredo, si stanno predisponendo ulteriori iniziative tra cui una missione di sistema India dal 18 al 23 novembre a Mumbai e New Delhi. Saranno selezionate quattro imprese emiliano-romagnole che avranno la possibilità di effettuare incontri d'affari e visite aziendali con agenda personalizzata. La scadenza per presentare domanda alla Camera di commercio di riferimento è lunedì 23 settembre.

Per facilitare il contatto commerciale tra Italia e India, la Camera di Commercio Indo-italiana ha lanciato il sito www.furnituredesignitalia.com, una vetrina informativa di prodotti di arredo casa "made in Italy" rivolta ad operatori indiani. Possono iscriversi le imprese italiane produttrici di elementi e complementi d'arredo, sistemi per l'illuminazione, materiali da costruzione. L'obiettivo è dare visibilità al "Made in Italy" sul mercato indiano ed offrire la possibilità ai produttori italiani di entrare in diretto contatto con designer, architetti, importatori e rivenditori locali per poter sottoscrivere contratti commerciali di vendita.

Registrandosi alla piattaforma, l'azienda potrà avvalersi di servizi quali: area riservata da cui gestire la descrizione della società, esposizione fino a 7 prodotti e con 3 immagini per ciascun prodotto; collegamento ai social network (facebook, twitter, linkedin); casella di posta elettronica dedicata da cui ricevere richieste dei visitatori indiani; relazione mensile sulle attività dell'area riservata dell'espositore italiano. La lingua utilizzata nella piattaforma online è l'inglese. L'iscrizione è possibile fino al 31 dicembre 2013. Per le modalità di adesione, è necessario rivolgersi alla propria Camera di commercio di riferimento.

Un'ulteriore iniziativa sarà la partecipazione Pop-Up Show India (una sorta di show room itinerante nelle principali città indiane). Per Claudio Maffioletti, General Manager della Camera di Commercio Indo-Italiana "Gli indiani apprezzano il "made in Italy" e lo preferiscono alla produzione cinese. Fondamentale è la formazione della manodopera per l'installazione. I tecnici locali sono molto ricettivi ed imparano presto ad operare". (11/09/2013-ITL/ITNET)