

http://www.01net.it/reti-d-impresa-nasce-il-laboratorio-regionale-dell-emilia-romagna/0,1254,5_ART_152619,00.html

01net.PMI

01net.it > .PMI > Leggi & Imprese >

Reti d'impresa, nasce il Laboratorio regionale dell'Emilia Romagna



In Share 0

[Rimani aggiornato](#)

[Stampa](#) [Invia un commento](#) [Invia questo articolo](#)



Iniziative per le Pmi

Reti d'impresa, nasce il Laboratorio regionale dell'Emilia Romagna

L'iniziativa consentirà di sensibilizzare le imprese rispetto ai vantaggi della rete, di sviluppare i rapporti di collaborazione già in corso e di facilitare nuove aggregazioni

11 Marzo 2013

Carisbo, Cariromagna, Banca Monte Parma e le Associazioni di categoria dell'Emilia Romagna hanno firmato, insieme a Unioncamere Emilia Romagna, un accordo per promuovere la nascita di **nuove reti d'impresa**.

Il protocollo istituisce un **Laboratorio regionale** che indirizzerà le aziende interessate fin dalle prime fasi e le faciliterà nell'impostazione del progetto di rete. Il **tavolo operativo** si riunirà periodicamente per individuare le aziende più idonee a "fare rete", intercettarne i bisogni, offrire un contributo rispetto alla fattibilità dei progetti, la loro finanziabilità, gli spazi di miglioramento.

Il Laboratorio sarà inoltre promotore di tavoli tecnici, seminari ed eventi dedicati alle imprese interessate ad approfondire il tema della collaborazione in rete.

A novembre 2012, le reti d'impresa in Emilia Romagna erano 79, per un totale di **312 aziende coinvolte**, al terzo posto a livello nazionale dopo la Lombardia (646 imprese) e la Toscana (443), seguita dal Veneto (238). In Emilia Romagna, dopo una buona partenza, si è assistito a un significativo rallentamento nel corso del 2012, con solo 9 contratti di rete che hanno visto coinvolte imprese della regione.

In Emilia Romagna le reti sono composte in larga misura da micro e piccole imprese (83,5%, maggiore del dato nazionale che è dell'81%), con un'elevata differenziazione settoriale (servizi, industria, costruzioni, agribusiness). **Potenziamento della fase commerciale, efficienza produttiva e innovazione** sono i principali obiettivi delle imprese della regione in rete.