

<http://www.telesanterno.com/primo-webinar-a-bologna-le-aziende-puntano-allindonesia-con-un-click-0327.html>

[Home](#) » [Economia](#), [Primo Piano](#) » Primo “webinar” a Bologna, le aziende puntano all’Indonesia con un click

Primo “webinar” a Bologna, le aziende puntano all’Indonesia con un click

- mercoledì, 27 marzo 2013, 12:00
- [Economia](#), [Primo Piano](#)
- [Commenta](#)

Scoprire le opportunità di affari in nuovi mercati grazie alle tecnologie più innovative, senza muoversi dall’azienda, con un semplice click. E così, Unioncamere Emilia-Romagna e il Ministero degli affari esteri hanno organizzato il primo “webinar”, un seminario online per mettere in contatto le aziende italiane con i rappresentanti di paesi lontani, in crescita e potenzialmente appetibili per concludere affari. Oltre 150, di cui 70 quelle emiliano-romagnole, che si sono collegate via web in cerca di opportunità in Indonesia. Dall’altra parte, a rispondere alle loro curiosità da Giacarta, esponenti delle associazioni di categoria, importatori locali e soggetti interessati ai prodotti italiani. L’Indonesia rappresenta un mercato in crescita negli ultimi tre anni di oltre il 6% e con 240 milioni di abitanti, è il quarto paese più popoloso del mondo. Seguiranno nei prossimi mesi webinar dedicati a Corea del Sud, Sud Africa, Filippine e Angola. L’appuntamento bolognese è stato l’anteprima alla missione, promossa dai ministeri sviluppo economico e affari esteri, prevista dal 6 all’8 maggio a Giacarta per stringere definitivamente i contatti.



Autore

Articolo scritto da: [Giada Guida](#) | 621 articoli inseriti