

Internazionalizzazione

07/01/2013

Congiuntura del Commercio in Emilia-Romagna

III Trimestre 2012

I risultati dell'indagine congiunturale realizzata in collaborazione da Unioncamere Emilia-Romagna, Camere di commercio della regione e Unioncamere italiana riportano che **nel III trimestre 2012 le vendite si riducono del -6,2%**, anche a causa degli effetti del terremoto.

Le famiglie riducono fortemente i consumi: la crisi già acuta per il dettaglio specializzato in prodotti non alimentari (-7,0%) lo diviene per gli esercizi specializzati alimentari (-7,5%) e tocca anche la GDO (-1,6%).

Più grave l'andamento delle vendite per la piccola distribuzione (-8,4%) e per la media dimensione (-7,1%), ma la diminuzione investe anche le imprese di maggiore dimensione (-2,6%).

La crisi è profonda, ma grazie all'effetto della stagionalità, le imprese si attendono un leggero miglioramento nel corso del quarto trimestre.