

<http://impresamia.com/dalla-home-page/28312-impresie-emilia-romagna-orizzonte-russia-per-la-meccanica.html>

[Home](#) → [Dalla home page](#) → IMPRESE-Emilia Romagna: in Russia per la meccanica

IMPRESE-Emilia Romagna: in Russia per la meccanica



[Dalla home page](#)



Prosegue il progetto per le imprese emiliano-romagnole del settore con l'incoming di buyer russi alla rassegna Autopromotec a Bologna Fiere in maggio con l'obiettivo di sviluppare relazioni commerciali stabili e partnership produttive durature tra imprese emiliano-romagnole e controparti russe nel settore della meccanica allargata.

Si tratta del progetto "Opportunità di business in Russia per le imprese emiliano-romagnole dell'industria meccanica" promosso da Sistema camerale regionale e Regione Emilia-Romagna e coordinato da Promec (azienda speciale per l'internazionalizzazione della Camera di commercio di Modena) ed Unioncamere ER. Un progetto di 18 mesi (cofinanziato nell'ambito del Programma pluriennale regionale Bricst 2011-2013) che ha individuato nella Russia il Paese target a cui indirizzare una serie di azioni a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese regionali dell'automotive e aftermarket automobilistico, meccanica agricola e tecnologie collegate, prestando particolare attenzione alle imprese aggregate attraverso lo strumento del contratto di rete".

Nelle prossime settimane prenderà il via la campagna informativa e promozionale per la partecipazione delle imprese emiliano-romagnole agli incontri d'affari con una delegazione di buyer russi in occasione della fiera Autopromotech, rassegna dedicata alle attrezzature e all'aftermarket automobilistico, in programma a Bologna dal 22 al 26 maggio.

Sarà l'ultima di cinque azioni principali di promozione, accompagnamento e assistenza specialistica che nell'arco temporale di un anno e mezzo possono aprire prospettive di business nella Federazione Russa e, a ricaduta, nei paesi che hanno sottoscritto con il Paese accordi per la creazione di uno Spazio Economico Comune (da gennaio 2012, Bielorussia e Kazakistan).

Il primo momento è stato un "road show" di presentazione progetto che ha coinvolto 49 imprese, quindi un corso di formazione propedeutico dedicato alle imprese interessate ad avviare rapporti commerciali con la Russia che ha interessato 24 aziende. E' stata poi organizzata una partecipazione collettiva di e dieci aziende emiliano-romagnole alla fiera Automechanika a Mosca, e sono stati realizzati 134 incontri d'affari in occasione della fiera Eima a Bologna tra 34 imprese ed una delegazione di 15 buyer russi.

Il progetto punta a consolidare la presenza delle aziende emiliano-romagnole sul mercato russo, dove la ripresa è segnata da una previsione di crescita media del PIL del 4% nel triennio 2011-14 e si possono aprire spazi per il comparto meccanico regionale. In Emilia-Romagna infatti il numero delle aziende metalmeccaniche rappresenta il 43% del manifatturiero ed il peso degli addetti sul totale della manifattura ammonta al 49,9%. Circa il 53,9% delle esportazioni complessive in valore dell'Emilia-Romagna è realizzato da aziende metalmeccaniche (il 29,6% dalle imprese produttrici di macchinari ed apparecchiature).

Per informazioni, contattare Promec - Promozione Modena Economica - Barbara Bisi, tel. 059/208 269 e-mail: barbara.bisi@mo.camcom.it Unioncamere Emilia-Romagna - Dario Govoni, tel. 051/6377068 mail: dario.govoni@rer.camcom.it