

Nel week-end eventi per Sueco, Golfer e Romagna Coop Food

Imprese ravennati protagoniste a Expo

A pochi metri dal Padiglione Italia, la Piazzetta dell'Emilia Romagna ospiterà sabato 12 e domenica 13 settembre, all'interno di «Saperi e sapori della via Aemilia» organizzata da Unioncamere Emilia-Romagna e Consorzio del Parmigiano Reggiano, varie aziende del ravennate: Sueco di Faenza, Golfer di Lavezzola e Romagna Coop Food, rete d'impresе agroalimentari composta da Co.Ind, Gruppo Cevico, Deco Industrie, Fruttage, Molino Spadoni, Borgobuono e Terremere. Si tratta di un insieme di momenti informativi e di spettacolo per divulgare i valori dell'eccellenza produttiva e della tradizione enogastronomica: un'occasione per far conoscere al pubblico nazionale e internazionale l'eccellenza produttiva e la tradizione insieme al legame con il luogo di origine. Le imprese sono protagoniste di specifici momenti informativi dedicati: ogni giorno, un gruppo di aziende diverse si presenta al pubblico, grazie al supporto del faentino Daniele De Leo agronomo ed esperto di tematiche ambientali.

Il ricco programma di eventi comprende anche altri momenti romagnoli con Casa Artusi Forlimpopoli - centro di cultura gastronomica dedicato alla cucina domestica italia-



na e con il Consorzio di promozione e tutela della Piadina Romagnola Igp. A cura di Casa Artusi, «Il bello e il buono», in cui il pubblico viene coinvolto in un momento di conoscenza del patrimonio culturale ed enogastronomico dell'Emilia-Romagna attratto dai gesti sapienti che caratterizzano la preparazione della pasta fresca e della piadina fatta a mano e di dolci tipi del territorio. Il Consorzio di promozione e tutela della Piadina Romagnola Igp organizza il «Piadina Romagnola flash mob», momento ludico musicale sulle note di Romagna Mia.

Significativo lo spicchio delle produzioni emiliano-romagnole in vetrina a Expo: carni fresche e loro derivati (mortadella Bologna Igp,

prosciutto di Modena Dop, salumi anche biologici); condimenti (aceto balsamico tradizionale di Modena Dop, aceto balsamico tradizionale di Reggio Emilia Dop, aceto di Modena Igp, condimenti balsamici, miele, salse e sughi); cioccolato; confetture; farine; formaggi (parmigiano reggiano Dop, squacquerone di Romagna Dop, formaggio di Fossa di Sogliano Dop); frutta e verdura (aglio di Voghiera Dop); essenze alchemiche di Modena; marmellate/mostarde; panetteria (coppia ferrarese Igp, piadina romagnola Igp); pasta anche fresca e ripiena; pasticceria (biscotti, mandorlini del ponte, pampepato, prodotti da forno); pesce (vongole e cozze); succhi di frutta; vino (anche biologico).

IMPRESE | Al Pala De Andrè sabato 12 e domenica 13 con Francesco Nicodemo Elevel, conferenza sulla comunicazione digitale

Una conferenza sulle nuove forme, le tecniche e gli strumenti d'informazione e comunicazione nell'era della democrazia digitale. E' questo l'obiettivo della «Digital Democracy Conference 2015», organizzata a Ravenna il 12 e 13 settembre (Pala de Andrè) da Eswt, la divisione formazione di Elevel. «Questa conferenza nasce da un'esigenza di diffondere la cultura web e digitale della società moderna - spiega il fondatore Alberto Zannoni -. La comunicazione è più veloce e più snella, con un linguaggio diverso da quello tradizionale. Gli ospiti parleranno del linguaggio della persuasione, di quello online, della creazione del consenso e dell'analisi del sondaggio. Verrà spiegato anche che cosa deve fare la gente per interagire». Sabato (ore 11), dopo i saluti di Giannantonio Mingozzi, Michele De Pascale (Pd) e Alberto Zannoni, si terranno le relazioni. Alle 11.15 Luca Alagna (*marketing online digital strategist*) «Politica e comunicazione online: i nuovi contesti e le tecniche»; alle 11.50 Marco Carrucchi (*strategy advisor e sales&marketing director*) «Metodi e strumenti

per ascoltare le opinioni dell'elettorato e coinvolgere gli opinion leaders»; alle 12.25 Alessandra Serra (Università della Tuscia) «Storytelling e narrative persuasion: il racconto della contemporaneità»; alle 14.40 Daniele Cinà (*creative strategist & media consultant* della Camera dei Deputati) «L'uso corretto dei social network come opportunità di comunicazione e rafforzamento del consenso»; alle 15.15 Giuseppe Croari (avvocato) «Diffamazione online: come comportarsi e nuove norme. Disposizioni legali»; alle 15.50 Valentina Reda (Università Orientale e Univ. Federico II di Napoli) «Perché i sondaggi sbagliano»; alle 17 Francesco Nicodemo (consigliere comunicazione di Palazzo Chigi) «Storytelling come strumento di comunicazione». Domenica alle 10.15 Alberto Zannoni (Elevel) «Dalla teoria alla pratica. Gli strumenti per gestire la campagna di comunicazione»; alle 10.50 Flavio Azariti (diritto dell'informatica e delle nuove tecnologie) «La proprietà intellettuale dei partiti politici: strumenti di tutela e casi pratici». Info: www.ddconference.it.

IMPRESE | Coop Alleanza 3.0, Adriatica al voto

Sono partite le assemblee separate sul progetto di fusione tra Coop Adriatica, Coop Estense e Coop Consumatori Nordest che dovrebbero sancire la nascita della più grande cooperativa italiana ed europea (2,7 miliardi di soci, un fatturato di quasi 5 miliardi di euro, 419 punti vendita e oltre 22.000 dipendenti). La cooperativa che nascerà dalla fusione si chiamerà Coop Alleanza 3.0. Quattro le assemblee in provincia di Ravenna (tutte con inizio alle 20.30): si parte mercoledì 16 a Faenza al centro commerciale Le Maioliche, poi giovedì 17 ad Alfonsine (teatro Monti), lunedì 21 a Lugo (pista Up&Down) e Ravenna (Pala De Andrè).

AGRICOLTURA | Coldiretti-Brennero, ravennati presenti



Gli agricoltori e allevatori del ravennate hanno fatto sentire la propria voce prendendo parte lunedì e martedì scorsi al presidio «Blocca schifezze» messo in atto al valico del Brennero, insieme alle migliaia di imprenditori agricoli della Coldiretti provenienti da tutte le regioni. «Gli inganni del finto *Made in Italy* sugli scaffali riguardano due prosciutti su tre venduti come italiani, ma provenienti da maiali allevati all'estero, ma anche l'ortofrutta, che spesso arriva dall'estero, come dimostrato in questi giorni di controlli ai Tir, per poi diventare magicamente italiana sullo scaffale - denuncia il presidente Coldiretti Ravenna Massimiliano Pederzoli, presente al presidio insieme al direttore Walter Luchetta, alla delegata provinciale Donne impresa Laura Cenni, allevatrice di bovini di razza romagnola e Giuseppe Liverani, responsabile della sezione provinciale dell'Associazione regionale allevatori (Ara) -. Inoltre c'è il problema delle materie prime che produttori italiani reperiscono all'estero per poi fregiarsi del marchio tricolore, penso ad esempio all'olio di oliva tunisino, ma anche al riso vietnamita o al miele cinese, offerti spesso a prezzi bassi grazie ai minori costi di produzione ottenuti mediante dumping sociale e ambientale».

AGRICOLTURA | Legacoop a Bruxelles contro l'embargo russo



DA SINISTRA: LUCIANO PULA, MARINO BOSI E STEFANO PATRIZI

Una delegazione di Legacoop Romagna ha partecipato alla manifestazione indetta martedì 8 settembre scorso a Bruxelles da Copa-Cogeca per protestare contro l'embargo sull'esportazione dei prodotti agricoli europei in Russia. «A essere terribilmente colpito dalle sanzioni contro Putin - spiega il responsabile agroalimentare di Legacoop Romagna, Stefano Patrizi - è tutto il settore agricolo. La protesta in particolare è per i comparti ortofrutticolo, lattiero-caseario, e delle carni suine e bovine». Gli agricoltori e le loro famiglie hanno chiesto misure immediate di sostegno alle produzioni e misure strutturali contro la volatilità dei prezzi, per una concorrenza equa per gli agricoltori, per maggiore promozione e ricerca e sviluppo, nonché maggiore protezione dei consumatori da pratiche ingannevoli. A margine della manifestazione si è svolto anche un incontro tra il Ministro Martina e una delegazione di Agrinsieme. «Abbiamo ribadito lo stato di gravissima difficoltà dei settori in questione - dice Patrizi - e l'esigenza di avere una risposta europea sostanziale e immediata».

Centro Formazione Offshore



C.F.O. SI RIVOLGE IN PARTICOLARE A SOCIETÀ ED AZIENDE CHE, OPERANDO NEL SETTORE MARITTIMO, PORTUALE, OFF-SHORE, PETROLIFERO E MINERARIO sentono la necessità di formare il proprio personale non solo in ottemperanza alle più recenti normative relative alla sicurezza sul lavoro ma anche in funzione della migliore produttività aziendale offrendo quindi la possibilità di gestire ed organizzare corsi anche in base a specifiche esigenze delle aziende.

In collaborazione con Organismi di Certificazione Accreditati, CFO organizza anche corsi ed esami per "Addetti ai Controlli non Distruttivi".

Il Centro di Formazione Offshore è accreditato presso:

- OPITO Offshore Petroleum Industry Training Organization
- IMCA International Marine Contractors Association
- Ministero delle Infrastrutture e Trasporti
- RINA Certificazione Sistema Gestione Qualità



C.F.O. srl Via Bovincini, 14
48123 MEZZANO (RA) Italy
Tel 0544.521090
Fax 0544.410406
info@cforavenna.com
www.cforavenna.com

