

# **DOSSIER**

**Giovedì, 02 febbraio 2017**

# DOSSIER

Giovedì, 02 febbraio 2017

## reach2017

28/01/2017 <b>La Nuova Ferrara</b> Pagina 11 <u>L' uso delle sostanze chimiche controllato ora dopo ora</u>	1
25/01/2017 <b>viaEmilianet</b> <u>Unioncamere Emilia-Romagna supporta le PMI con l'unico sportello...</u>	2
25/01/2017 <b>Gazzetta di Parma</b> Pagina 5 <u>Consultazioni Reach, questionari entro il 28</u>	3
24/01/2017 <b>La Voce di Romagna</b> Pagina 5 <u>Sostanze chimiche, norme e consulti</u>	4
24/01/2017 <b>Gazzetta di Modena</b> Pagina 10 <u>Un questionario sulle regole Reach</u>	5
24/01/2017 <b>Pavaglione Lugo</b> <u>Ultimi giorni per consultazione REACH aziende</u>	6
23/01/2017 <b>Modena2000</b> <u>Unioncamere Emilia-Romagna promuove la consultazione della Commissione...</u>	7
23/01/2017 <b>Reggio2000</b> <u>Unioncamere Emilia-Romagna promuove la consultazione della Commissione...</u>	8
22/01/2017 <b>Sesto Potere</b> <u>Il 52% dei musei italiani è social ma i servizi digitali per la...</u>	9

unioncamere

## L'uso delle sostanze chimiche controllato ora dopo ora

Unioncamere Emilia-Romagna, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network promuove la partecipazione delle imprese regionali alla consultazione della Commissione europea sulla revisione del regolamento Reach che concerne la registrazione, la valutazione, l'autorizzazione e la restrizione delle sostanze chimiche.

Il fine è controllare i progressi compiuti nel raggiungimento dei suoi obiettivi e esaminare in quale misura il Reach sia adatto al suo scopo, raccogliendo le opinioni delle imprese in proposito.

Tutte le sostanze chimiche prodotte o importate nello Spazio economico europeo (See), in una fascia compresa tra 1 e 100 tonnellate l'anno, dovranno essere registrate presso l'Agenzia europea per le sostanze chimiche (Echa) entro il 31 maggio 2018, termine ultimo previsto dal regolamento Reach, acronimo che significa registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione dei prodotti chimici, e fa riferimento a quanto previsto dalla legge in queste fasi. Per partecipare alla consultazione è sufficiente compilare un breve questionario da restituire a Unioncamere Emilia-Romagna, entro il 28 gennaio 2017 (oggi) via e-mail all'indirizzo [simpler@rer.camcom.it](mailto:simpler@rer.camcom.it).  
©RIPRODUZIONE RISERVATA.

**FerraraECONOMIA**

**FINANZIAMENTI REGIONALI ALL'AGRICOLTURA**

### Via libera a 39 progetti per rilanciare le aziende

A Ferrara più di 4 milioni di euro, per investimenti che saranno di 9 milioni. Complessivamente sono 232 i progetti di sviluppo in Emilia Romagna

**L'uso delle sostanze chimiche controllato ora dopo ora**

**«Turismo, alleanza che funziona»**

**Spiccioli per i servizi in proprio**

**Seminario sulla sicurezza del lavoro**

# Unioncamere Emilia-Romagna supporta le PMI con l'unico sportello informativo in regione sul regolamento REACH

BOLOGNA 25 GENNAIO 2017 Unioncamere Emilia-Romagna, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network promuove la partecipazione delle imprese regionali alla consultazione della Commissione europea sulla revisione del regolamento REACH che concerne la registrazione, la valutazione, l'autorizzazione e la restrizione delle sostanze chimiche. Il fine è di monitorare i progressi compiuti nel raggiungimento dei suoi obiettivi e esaminare in quale misura il REACH sia adatto al suo scopo, raccogliendo le opinioni delle imprese in proposito. Tutte le sostanze chimiche prodotte o importate nello Spazio economico europeo (SEE), in una fascia compresa tra 1 e 100 tonnellate l'anno, dovranno essere registrate presso l'Agenzia europea per le sostanze chimiche (ECHA) entro il 31 maggio 2018, termine ultimo previsto dal regolamento REACH, acronimo che significa registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione dei prodotti chimici, e fa riferimento alla normazione di tutte queste fasi. Per partecipare alla consultazione è sufficiente compilare un breve questionario da restituire a Unioncamere Emilia-Romagna entro il 28 gennaio 2017 via e-mail all'indirizzo [simpler@rer.camcom.it](mailto:simpler@rer.camcom.it). Le risposte saranno tenute in considerazione per orientare le scelte future della Commissione europea. Per informazioni: Valentina Patano tel. 051 6377034 e-mail: [valentina.patano@rer.camcom.it](mailto:valentina.patano@rer.camcom.it) - [www.ucer.camcom.it](http://www.ucer.camcom.it)

Le risposte saranno tenute in considerazione per orientare le scelte future della Commissione europea. Per informazioni: Valentina Patano tel. 051 6377034 e-mail: [valentina.patano@rer.camcom.it](mailto:valentina.patano@rer.camcom.it) [www.ucer.camcom.it](http://www.ucer.camcom.it) Per supportare le imprese, la rete Enterprise Europe Network ha attivato in collaborazione con il Ministero Sviluppo Economico, una serie di Sportelli Informativi Territoriali (SIT REACH) che forniscono un supporto aggiuntivo. In Emilia-Romagna, lo sportello SIT REACH è presso l'Unione regionale delle Camere di commercio a Bologna.



The screenshot shows a news article on the viaEmilianet website. The main headline reads: "Unioncamere Emilia-Romagna supporta le PMI con l'unico sportello informativo in regione sul regolamento REACH". The article text is partially visible, starting with "BOLOGNA 25 GENNAIO 2017 Unioncamere Emilia-Romagna, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network...". The website header includes the logo for ER (Emilia-Romagna) and the viaEmilianet logo. There are social media sharing buttons for Facebook, Twitter, and Google+. The right sidebar contains a video player for "viaEmilia nTV" and a section titled "I SUOI SOGNI" with a "viaEmiliafinanza" logo. At the bottom, there are navigation links for "CONFININDUSTRIA PREMIA PM di Correggio" and "LA DUCATI PUNTA AL MONDIALE NELLA MOTOGP".

## Consultazioni Reach, questionari entro il 28

Unioncamere Emilia-Romagna, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network promuove la partecipazione delle imprese regionali alla consultazione della Commissione europea sulla revisione del regolamento Reach sulla registrazione, la valutazione, l'autorizzazione e la restrizione delle sostanze chimiche. Per partecipare è sufficiente compilare un breve questionario da restituire a Unioncamere Emilia-Romagna entro il 28 gennaio via e-mail all'indirizzo [simpler@rer.camcom.it](mailto:simpler@rer.camcom.it).

The image shows a page from the Gazzetta di Parma newspaper, page 5, dated January 25, 2017. The page is filled with news articles and a questionnaire. The main headline is "Per la Pizzarotti maxi commessa a Long Island" (For Pizzarotti, a maxi contract in Long Island), which discusses a real estate project in Montecarlo. Other articles include "Export e prospettive" (Exports and prospects), "Parmigiano in forte ripresa nel 2016" (Parmesan cheese in strong recovery in 2016), and "Credito Agricole partner di Ca' Foscari" (Credito Agricole partner of Ca' Foscari). A questionnaire titled "Consultazioni Reach, questionari entro il 28" (Reach consultations, questionnaires by January 28) is prominently displayed, inviting regional businesses to participate in the EU Commission's consultation on the REACH regulation. The questionnaire is available in Italian and English. At the bottom of the page, there is a section for "BANCHE" (Banks) and "CONGIUNTURA" (Economy).

## Sostanze chimiche, norme e consulti

*UNIONCAMERE Nell' ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network promuove la partecipazione delle imprese regionali alla consultazione della Commissione europea*

Unioncamere Emilia-Romagna, nell' ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network promuove la partecipazione delle imprese regionali alla consultazione della Commissione europea sulla revisione del regolamento Reach che concerne la registrazione, la valutazione, l' autorizzazione e la restrizione delle sostanze chimiche. Il fine è di monitorare i progressi compiuti nel raggiungimento dei suoi obiettivi e esaminare in quale misura il Reach sia adatto al suo scopo, raccogliendo le opinioni delle imprese in proposito. Tutte le sostanze chimiche prodotte o importate nello Spazio economico europeo (See), in una fascia compresa tra 1 e 100 tonnellate l' an no, dovranno essere registrate presso l' Agenzia europea per le sostanze chimiche (Echa) entro il 31 maggio 2018, termine ultimo previsto dal regolamento Reach, acronimo che significa registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione dei prodotti chimici, e fa riferimento alla nomenclatura di tutte queste fasi.

Per partecipare alla consultazione è sufficiente compilare un breve questionario da restituire a Unioncamere Emilia-Romagna entro il 28 gennaio 2017 via e-mail all' indirizzo [simpler@rer.camcom.it](mailto:simpler@rer.camcom.it) Le risposte saranno tenute in considerazione per orientare le scelte future della Commissione europea. Info: 051 6377034.

**ECONOMIA**  
24 GENNAIO 2017 LA VOCE

**L'ESPERTO** Il professor Pelandra: "La maggiore responsabile è l'Europa che, soffocando la propria crescita, non agisce come co-locomotiva globale, togliendo pesi all'America"

### La priorità del riequilibrio

**E'** difficile nel mondo di oggi, dopo il 2015, dare un'idea realistica a priori di cosa accadrà nel 2016. Il rischio è che la crescita sia più modesta di quella annunciata. In più, la protezione di un processo basato sull'export, grazie ai sostanziosi aumenti di valore aggiunto, potrebbe essere un problema anche in termini di sostenibilità della produzione di beni e servizi. In un'ottica di medio e lungo periodo, il rischio è che la crescita sia più modesta di quella annunciata. In più, la protezione di un processo basato sull'export, grazie ai sostanziosi aumenti di valore aggiunto, potrebbe essere un problema anche in termini di sostenibilità della produzione di beni e servizi.

Il professor Carlo Pelandra

La disoccupazione è un problema che non si risolve solo con la politica monetaria. Le imprese e i sindacati, gli imprenditori e i lavoratori, gli agricoltori del territorio sono governati e operano insieme a Tokyo. Il cui governo non è per la gloria dei produttori locali. Tale strategia, però, deve la forma di successo a un'azione globale che si muove verso il riequilibrio del rapporto tra i due continenti. In un'ottica di medio e lungo periodo, il rischio è che la crescita sia più modesta di quella annunciata. In più, la protezione di un processo basato sull'export, grazie ai sostanziosi aumenti di valore aggiunto, potrebbe essere un problema anche in termini di sostenibilità della produzione di beni e servizi.

**Sostanze chimiche, norme e consulti**

**UNIONCAMERE** Nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network promuove la partecipazione delle imprese regionali alla consultazione della Commissione europea...

**QUOTAZIONE METALLI PREZIOSI**  
(ESTRAZIONE DEL 20-01-2017)

METALLI (MONEDIA)	QUOTAZ	VAR. (%)	MONETE D'ORO	ACQUISTO	VENDITA
ORO	1.211,25	0,26%	SPERLA PAOLINI	371,20	380,17
ARGENTO	17,07	0,26%	MARCONI (PILAZZI)	106,10	108,10
PLATINO	810,00	0,27%	MARCONI (PILAZZI)	106,10	108,10
PALLADIO	774,00	0,47%	MARCONI (PILAZZI)	106,10	108,10
<b>ORO (MON)</b>	<b>ACQUISTO</b>	<b>VENDITA</b>	<b>30 MONETA FEDERAZ</b>	<b>106,20</b>	<b>107,20</b>
ORO DI CANARI	810,00	0,26%	10 DOLLARI LIBERTY	110,00	108,10
ORO DI CANARI	810,00	0,26%	10 DOLLARI LIBERTY	110,00	108,10
ORO DI CANARI	810,00	0,26%	10 DOLLARI LIBERTY	110,00	108,10
<b>ARGENTO (MON)</b>	<b>ACQUISTO</b>	<b>VENDITA</b>	<b>100 DOLLARI ALBERTA</b>	<b>1.040,00</b>	<b>1.040,00</b>
ARGENTO 999	16,17	0,27%	100 DOLLARI ALBERTA	1.040,00	1.040,00
ARGENTO 999	16,17	0,27%	100 DOLLARI ALBERTA	1.040,00	1.040,00
ARGENTO 999	16,17	0,27%	100 DOLLARI ALBERTA	1.040,00	1.040,00

**BPER:**  
Vogliamo essere ancora più attenti al territorio.



# Ultimi giorni per consultazione REACH aziende

*Riceviamo e pubblichiamo*

Unioncamere Emilia-Romagna supporta le PMI con l'unico sportello informativo in regione Consultazione della Commissione europea sul regolamento REACH Entro il 28 gennaio sull'obbligo di registrazione delle sostanze chimiche Unioncamere Emilia-Romagna, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network promuove la partecipazione delle imprese regionali alla consultazione della Commissione europea sulla revisione del regolamento REACH che concerne la registrazione, la valutazione, l'autorizzazione e la restrizione delle sostanze chimiche. Il fine è di monitorare i progressi compiuti nel raggiungimento dei suoi obiettivi e esaminare in quale misura il REACH sia adatto al suo scopo, raccogliendo le opinioni delle imprese in proposito Tutte le sostanze chimiche prodotte o importate nello Spazio economico europeo (SEE), in una fascia compresa tra 1 e 100 tonnellate l'anno, dovranno essere registrate presso l'Agenzia europea per le sostanze chimiche (ECHA) entro il 31 maggio 2018, termine ultimo previsto dal regolamento REACH, acronimo che significa registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione dei prodotti chimici, e fa riferimento alla normazione di tutte queste fasi. Per partecipare alla consultazione è sufficiente compilare un breve questionario da restituire a Unioncamere Emilia-Romagna entro il 28 gennaio 2017 via e-mail all'indirizzo [simpler@rer.camcom.it](mailto:simpler@rer.camcom.it) Le risposte saranno tenute in considerazione per orientare le scelte future della Commissione europea. Per informazioni: Valentina Patano tel. 051 6377034 e-mail: [valentina.patano@rer.camcom.it](mailto:valentina.patano@rer.camcom.it) - [www.ucer.camcom.it](http://www.ucer.camcom.it) Per supportare le imprese, la rete Enterprise Europe Network ha attivato in collaborazione con il Ministero Sviluppo Economico, una serie di Sportelli Informativi Territoriali (SIT REACH) che forniscono un supporto aggiuntivo. In Emilia-Romagna, lo sportello SIT REACH è presso l'Unione regionale delle Camere di commercio Bologna.

Questo sito si serve dei cookie di Google per l'erogazione dei servizi, la personalizzazione degli annunci e l'analisi del traffico. Le informazioni sul tuo utilizzo del sito sono condivise con Google. Se proseguisci la navigazione accetti l'utilizzo dei cookie.

ULTERIORI INFORMAZIONI OK



Home page Chi siamo Offerte di lavoro Che tempo farà? Collabora con noi Contattaci

SEGUI SU FACEBOOK  
Pavaglione...  
Like Page

Agenda  
Eventi

LINK

- Provincia di Ravenna
- Comuni Bassa Romagna
- Albo Pretorio dell'Unione della Bassa Romagna
- Enti ed associazioni
- Società sportive
- Cerca un numero di telefono
- Giornali online
- Articoli prima del 14-04-10

MARTEDÌ 24 GENNAIO 2017

## Ultimi giorni per consultazione REACH aziende

Riceviamo e pubblichiamo

Unioncamere Emilia-Romagna supporta le PMI con l'unico sportello informativo in regione Consultazione della Commissione europea sul regolamento REACH Entro il 28 gennaio sull'obbligo di registrazione delle sostanze chimiche

Unioncamere Emilia-Romagna, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network promuove la partecipazione delle imprese regionali alla consultazione della Commissione europea sulla revisione del regolamento REACH che concerne la registrazione, la valutazione, l'autorizzazione e la restrizione delle sostanze chimiche. Il fine è di monitorare i progressi compiuti nel raggiungimento dei suoi obiettivi e esaminare in quale misura il REACH sia adatto al suo scopo, raccogliendo le opinioni delle imprese in proposito

Tutte le sostanze chimiche prodotte o importate nello Spazio economico europeo (SEE), in una fascia compresa tra 1 e 100 tonnellate l'anno, dovranno essere registrate presso l'Agenzia europea per le sostanze chimiche (ECHA) entro il 31 maggio 2018, termine ultimo previsto dal regolamento REACH, acronimo che significa registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione dei prodotti chimici, e fa riferimento alla normazione di tutte queste fasi.

Per partecipare alla consultazione è sufficiente compilare un breve questionario da restituire a Unioncamere Emilia-Romagna entro il 28 gennaio 2017 via e-mail all'indirizzo [simpler@rer.camcom.it](mailto:simpler@rer.camcom.it)

Le risposte saranno tenute in considerazione per orientare le scelte future della Commissione europea. Per informazioni: Valentina Patano tel. 051 6377034 e-mail: [valentina.patano@rer.camcom.it](mailto:valentina.patano@rer.camcom.it) - [www.ucer.camcom.it](http://www.ucer.camcom.it)

Per supportare le imprese, la rete Enterprise Europe Network ha attivato in collaborazione con il Ministero Sviluppo Economico, una serie di Sportelli Informativi Territoriali (SIT REACH) che forniscono un supporto aggiuntivo.

In Emilia-Romagna, lo sportello SIT REACH è presso l'Unione regionale delle Camere di commercio Bologna.

Stampa questo articolo

alle 06:03  
Condividi su Google  
Etichette: Economia

Nessun commento:  
Posta un commento

DALLA REDAZIONE

### Trova seimila euro e li consegna alla polizia

CERCA

SEZIONI

- Accade a Lugo oggi
- Acce per radar
- Appuntamenti
- Cronaca
- Cultura
- Divertiamoci in Cucina
- Economia
- Il sindaco risponde
- Il Sesto di oggi
- Ne sai abbastanza di Lugo?
- Poesia
- Politica
- Religiosi
- Sanità
- Sport

ARCHIVIO ARTICOLI

[Archivio articoli]





# Unioncamere Emilia-Romagna promuove la consultazione della Commissione europea sul regolamento REACH

Unioncamere Emilia-Romagna, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network promuove la partecipazione delle imprese regionali alla consultazione della Commissione europea sulla revisione del regolamento REACH che concerne la registrazione, la valutazione, l'autorizzazione e la restrizione delle sostanze chimiche. Il fine è di monitorare i progressi compiuti nel raggiungimento dei suoi obiettivi e esaminare in quale misura il REACH sia adatto al suo scopo, raccogliendo le opinioni delle imprese in proposito. Tutte le sostanze chimiche prodotte o importate nello Spazio economico europeo (SEE), in una fascia compresa tra 1 e 100 tonnellate l'anno, dovranno essere registrate presso l'Agenzia europea per le sostanze chimiche (ECHA) entro il 31 maggio 2018, termine ultimo previsto dal regolamento REACH, acronimo che significa registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione dei prodotti chimici, e fa riferimento alla normazione di tutte queste fasi. Per partecipare alla consultazione è sufficiente compilare un breve questionario da restituire a Unioncamere Emilia-Romagna entro il 28 gennaio 2017 via e-mail all'indirizzo [simpler@rer.camcom.it](mailto:simpler@rer.camcom.it). Le risposte saranno tenute in considerazione per orientare le scelte future della Commissione europea. Per informazioni: Valentina Patano tel. 051 6377034 e-mail: [valentina.patano@rer.camcom.it](mailto:valentina.patano@rer.camcom.it) - [www.ucer.camcom.it](http://www.ucer.camcom.it) Per supportare le imprese, la rete Enterprise Europe Network ha attivato in collaborazione con il Ministero Sviluppo Economico, una serie di Sportelli Informativi Territoriali (SIT REACH) che forniscono un supporto aggiuntivo. In Emilia-Romagna, lo sportello SIT REACH è presso l'Unione regionale delle Camere di commercio a Bologna.



The screenshot shows the website interface for Modena2000. At the top, there is a navigation menu with categories like 'Prima pagina', 'Appuntamenti', 'Cronaca', 'Economia', 'Lavoro', 'Meteo', 'Politica', 'Salute', 'Scuola', 'Sociale', 'Sport', and 'Trasporti'. Below the menu, there are several advertisements and a main news article. The article is titled 'Unioncamere Emilia-Romagna promuove la consultazione della Commissione europea sul regolamento REACH' and is dated '23 Gen 2017'. The article text is partially visible, matching the text in the main document. To the right of the article, there are several smaller advertisements, including one for 'SOLGARDEN ORCHIDEE...', one for 'NUOVA CITROËN C3', and one for 'ASSTUOLO'. At the bottom of the page, there are more advertisements, including one for 'OTTIME NOTIZIE' and another for 'AVANTI - A Soliera uno spettacolo per celebrare la Giornata della Memoria'.

Per informazioni: Valentina Patano tel. 051 6377034 e-mail: [valentina.patano@rer.camcom.it](mailto:valentina.patano@rer.camcom.it) - [www.ucer.camcom.it](http://www.ucer.camcom.it) Per supportare le imprese, la rete Enterprise Europe Network ha attivato in collaborazione con il Ministero Sviluppo Economico, una serie di Sportelli Informativi Territoriali (SIT REACH) che forniscono un supporto aggiuntivo. In Emilia-Romagna, lo sportello SIT REACH è presso l'Unione regionale delle Camere di commercio a Bologna.

# Unioncamere Emilia-Romagna promuove la consultazione della Commissione europea sul regolamento REACH

Unioncamere Emilia-Romagna, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network promuove la partecipazione delle imprese regionali alla consultazione della Commissione europea sulla revisione del regolamento REACH che concerne la registrazione, la valutazione, l'autorizzazione e la restrizione delle sostanze chimiche. Il fine è di monitorare i progressi compiuti nel raggiungimento dei suoi obiettivi e esaminare in quale misura il REACH sia adatto al suo scopo, raccogliendo le opinioni delle imprese in proposito. Tutte le sostanze chimiche prodotte o importate nello Spazio economico europeo (SEE), in una fascia compresa tra 1 e 100 tonnellate l'anno, dovranno essere registrate presso l'Agenzia europea per le sostanze chimiche (ECHA) entro il 31 maggio 2018, termine ultimo previsto dal regolamento REACH, acronimo che significa registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione dei prodotti chimici, e fa riferimento alla normazione di tutte queste fasi. Per partecipare alla consultazione è sufficiente compilare un breve questionario da restituire a Unioncamere Emilia-Romagna entro il 28 gennaio 2017 via e-mail all'indirizzo [simpler@rer.camcom.it](mailto:simpler@rer.camcom.it). Le risposte saranno tenute in considerazione per orientare le scelte future della Commissione europea. Per informazioni: Valentina Patano tel. 051 6377034 e-mail: [valentina.patano@rer.camcom.it](mailto:valentina.patano@rer.camcom.it) - [www.ucer.camcom.it](http://www.ucer.camcom.it). Per supportare le imprese, la rete Enterprise Europe Network ha attivato in collaborazione con il Ministero Sviluppo Economico, una serie di Sportelli Informativi Territoriali (SIT REACH) che forniscono un supporto aggiuntivo. In Emilia-Romagna, lo sportello SIT REACH è presso l'Unione regionale delle Camere di commercio a Bologna.

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi accettiamo l'utilizzo.

OK Leggi di più

**REGGIO2000.it** **EUROCARTUCCIA**  
IL TUO RIVENDITORE DI FIDUCIA  
TONER & CARTUCCE TONER PER OFFICIO CONSULENZA

Prima pagina Reggio Emilia Casalgrande Castellarano Scandiano Bassa reggiana Appennino reggiano Modena Bologna

Regione

**CAFE DEL SOL SASSUOLO** **ONORANZI FUNEBRI** **CISA CENTRO CHIAVI WWW.FERRAMENTAVANELLI.IT**

**GIBELLINI GIUSEPPE** Call. 335 8095324 - Call. 328 8758101 [giuseppe.gibellini@cdca.it](mailto:giuseppe.gibellini@cdca.it)

#Economia - #Regione

**Unioncamere Emilia-Romagna promuove la consultazione della Commissione europea sul regolamento REACH**  
23 Jan 2017 - [Sinisi/Iti](#) [Reggio Emilia](#) [Bologna fiere](#) [Lavoro Bologna](#)



Unioncamere Emilia-Romagna, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network promuove la partecipazione delle imprese regionali alla consultazione della Commissione europea sulla revisione del regolamento REACH che concerne la registrazione, la valutazione, l'autorizzazione e la restrizione delle sostanze chimiche. Il fine è di monitorare i progressi compiuti nel raggiungimento dei suoi obiettivi e esaminare in quale misura il REACH sia adatto al suo scopo, raccogliendo le opinioni delle imprese in proposito.

Tutte le sostanze chimiche prodotte o importate nello Spazio economico europeo (SEE), in una fascia compresa tra 1 e 100 tonnellate l'anno, dovranno essere registrate presso l'Agenzia europea per le sostanze chimiche (ECHA) entro il 31 maggio 2018, termine ultimo previsto dal regolamento REACH, acronimo che significa registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione dei prodotti chimici, e fa riferimento alla normazione di tutte queste fasi.

Per partecipare alla consultazione è sufficiente compilare un breve questionario da restituire a Unioncamere Emilia-Romagna entro il 28 gennaio 2017 via e-mail all'indirizzo [simpler@rer.camcom.it](mailto:simpler@rer.camcom.it). Le risposte saranno tenute in considerazione per orientare le scelte future della Commissione europea. Per informazioni: Valentina Patano tel. 051 6377034 e-mail: [valentina.patano@rer.camcom.it](mailto:valentina.patano@rer.camcom.it) - [www.ucer.camcom.it](http://www.ucer.camcom.it).

Per supportare le imprese, la rete Enterprise Europe Network ha attivato in collaborazione con il Ministero Sviluppo Economico, una serie di Sportelli Informativi Territoriali (SIT REACH) che forniscono un supporto aggiuntivo.

In Emilia-Romagna, lo sportello SIT REACH è presso l'Unione regionale delle Camere di commercio a Bologna.

AVANTI - Cerimonia, film e spettacoli a Scandiano per il "Giorno della memoria"

gomitolo d'oro

**S. CRISTOFORO** autocarrozzi di Zucchi Operativi & Pagine Gialle  
AUTO SOSTITUTIVE GESTIONE PRATICHE ASSICURATIVE SOCCORSO STRADALE 24H 793037  
Tel. e Fax 0522 327560  
Via Y. Gagarin, 25 - 42123 Reggio Emilia Zona artigianale Baragella  
[www.camcomsancristoforo.it](http://www.camcomsancristoforo.it) #itcamcomsancristoforo

**Ghiaccio Alimentare**  
fornitura di ghiaccio alimentare produzione e vendita di ghiaccio a 0,80 Euro/kg  
[ghiaccioroma.com](http://ghiaccioroma.com)

**WWW.FERRAMENTAVANELLI.IT**

**NUOVA CITROËN C3** Con ConnectedCAM Citroën™  
CONCESSIONARIO CITROËN EMIL-CAR SRL  
**SCOPRI DI PIÙ**

## Il 52% dei musei italiani è social ma i servizi digitali per la fruizione delle opere sono limitati

0 Likes Comments Disabled Print Tags  
Camera di Commercio di Milano Facebook  
Instagram Osservatorio Innovazione Digitale  
nei Beni e Attività Culturali Piccolo Teatro  
Grassi di Milano Politecnico di Milano servizi  
digitali twitter (Sesto Potere) - Milano - 22  
gennaio 2017 - 4976 musei, aree  
archeologiche e monumenti, 1 ogni 12.000  
abitanti: il patrimonio italiano è noto per la  
straordinaria ricchezza, ma rivela un  
potenziale di attrattività non ancora valorizzato.  
I trend negli incassi e negli ingressi sono  
positivi, ma nessun museo appare tra i 10 più  
visitati al mondo, uno su tre ha meno di 1000  
visitatori l'anno e il 70% degli italiani non li  
visita. piccolo teatro milano "Le istituzioni  
culturali si trovano oggi di fronte a una doppia  
sfida: non basta attrarre visitatori, ma occorre  
trovare il modo per comunicare il proprio  
patrimonio in un modo nuovo, che lo renda più  
prossimo alle esigenze di conoscenza ed  
esperienza di cittadini e turisti" afferma  
Michela Arnaboldi, Direttore Scientifico dell'  
Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e  
Attività Culturali. "Molte istituzioni hanno  
raccolto la sfida di trasformarsi per divenire  
più efficienti e parlare a nuovi e vecchi  
pubblici. L'innovazione digitale, che ha

determinato un radicale cambiamento dei paradigmi di mercato negli ultimi anni, potrebbe ora rappresentare un fondamentale fattore di trasformazione per il settore culturale" Dalla classifica Istat dei servizi digitali più utilizzati nel 2015, i primi tre risultano dedicati alla comunicazione. Il sito web ottiene il primo posto: è adottato dal 57% dei musei; in seconda posizione si attestano gli account sui social network (Facebook, Twitter, Instagram) seguono in seconda posizione (41%) mentre la newsletter è terza (25%). I servizi dedicati alle collezioni seguono con percentuali più ridotte: ai piedi del podio si attestano gli allestimenti interattivi o le ricostruzioni virtuali, adottati dal 20% dei musei, e la connessione wi-fi gratuita, offerta dal 19%. QR code, servizi di prossimità, catalogo accessibile online o visita virtuale del museo dal sito web hanno tutte un'adozione tra il 13 e il 14%. L'analisi effettuata dall'Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali sul proprio campione di musei nel 2016 mostra inoltre un'ulteriore spinta verso l'impiego dei social network: il 52% possiede un account e la maggiore presenza (51%) viene registrata su Facebook (51%); seguono Twitter (31%) e Instagram (15%). piccolo teatro milano Queste alcune delle evidenze presentate presso il Piccolo Teatro Grassi di Milano dalla prima edizione dell'Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali, promosso dalla



The screenshot shows the website interface for SestoPotere.com. At the top, there's a navigation bar with categories like 'ECONOMIA E WEB', 'EMILIA-ROMAGNA', 'LOMBARDIA E NORD OVEST', 'POLITICA', and 'SOCIETÀ E SPORT'. Below that, a news ticker displays 'ITALIANO: BANCA PERSE 260 MILIARDI DI EURO DI VALORE, 126 MILIARDI "BRUCIATI" IN BORSA'. The main article is titled 'IL 52% DEI MUSEI ITALIANI È SOCIAL MA I SERVIZI DIGITALI PER LA FRUIZIONE DELLE OPERE SONO LIMITATI' by MCOLONNA, dated January 22, 2017. The article text is partially visible, starting with 'Sesto Potere - Milano - 22 gennaio 2017 - 4976 musei, aree archeologiche e monumenti...'. There are also social media sharing options like 'LIKES', 'COMMENTS', and 'DISABLED', and a 'PRINT' button.

School of Management del Politecnico di Milano\*. L' Osservatorio ha condotto un' indagine su un campione di 476 musei italiani, pari a circa il 10% dei musei aperti al pubblico nel 2015: per ciascun museo è stata rilevata la presenza di un sito web e le sue funzionalità, la disponibilità di applicazioni, la presenza sui social network, su TripAdvisor e su Wikipedia. Inoltre è stata condotta un' analisi sugli account ufficiali di 125 musei italiani, presenti su Facebook, Twitter e/o Instagram, nel periodo Giugno 2016 - Novembre 2016, con l' obiettivo di scattare una fotografia della presenza online e social dei musei italiani, di individuare i servizi più implementati dai musei nel proprio sito web e di misurare il riscontro presso il pubblico delle attività social dei musei nei propri account ufficiali (tramite indicatori di reach e engagement). Gli strumenti digitali utilizzati dai musei italiani Considerando i musei che hanno un sito web (57% del totale) è emerso come non sempre esso sia costruito in modo da facilitare l' utente nell' interazione con i suoi contenuti. Partendo dalla home page, ad esempio, sono presenti delle chiare call to action rispetto alla biglietteria online solo nel 21% dei casi e all' accesso ai profili social nel 51%. La traduzione in lingue straniere (principalmente l' inglese) è disponibile solo nel 54% dei casi e i contenuti solo nel 20% sono indirizzati a particolari categorie di utenti (famiglie, disabili, gruppi, etc.). I numeri sono ancora più piccoli quando si indaga la presenza di servizi più avanzati come la possibilità di acquistare online merchandising o materiale legato al museo (6% dei casi), effettuare donazioni (anche in questo caso 6% e per il 70% si tratta di musei privati) e crowdfunding (1%). Per quanto riguarda la presenza sui social network, solamente il 13% è presente su tutti e tre i social più piccolo teatro milano diffusi (Facebook, Twitter, Instagram); interessante anche notare che il 10% dei musei che non hanno un sito Internet è però attivo su Facebook. Analizzando i messaggi postati si nota che la maggior parte di essi è di natura promozionale, riguarda la segnalazione di eventi o accoglienza (orari di apertura e promozioni sugli ingressi). Molto apprezzate sono, però, le rubriche in cui vengono proposte opere del museo o racconti di storie che ruotano intorno ad esse, ad esempio su particolari personaggi: solo chi offre contenuti di valore sulle opere esposte e sulle storie che ruotano attorno ad esse, infatti, riesce a creare engagement. Nel campione analizzato, i 3 musei con il maggior numero di page like su Facebook sono i Musei Vaticani, seguiti dalla Reggia de La Venaria Reale e dal MAXXI al terzo posto. Su Twitter, il primo posto per quantità di follower è stato conquistato dal profilo dei Musei in Comune di Roma mentre il MAXXI si attesta al secondo posto e il Museo del Novecento, a Milano, conquista la medaglia di bronzo. Su Instagram, invece, la Peggy Guggenheim Collection di Venezia è l' ente più seguito, seguono il Triennale Design Museum di Milano e il MAXXI di Roma. Tutte le altre posizioni sono disponibili a questo link. "Nonostante molti dei musei italiani abbiano appena intrapreso la strada dell' innovazione e dell' attenzione alle esigenze del pubblico, sui social network e nelle recensioni degli utenti l' apprezzamento prevale sulla critica" afferma Eleonora Lorenzini, Coordinatrice della Ricerca dell' Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali "Considerando i 476 musei studiati, ben il 62% di essi è presente su TripAdvisor. Di questi il 51% ha un certificato di eccellenza, con il 66% delle valutazioni pari o superiori a 4,5 stelle (su cinque stelle di valutazione massima)." Analizzando infine il sentiment degli utenti social, sia italiani che internazionali, rispetto ai musei italiani si ha la conferma di questa percezione. È emerso, infatti, che il 46% dei contenuti pubblicati su Twitter ha una valenza positiva, mentre solo il 18% parla dei musei in modo negativo e il 22% neutro. Il restante 14% è off topic, ossia il post contiene il nome del museo ma senza riferimento esplicito al suo contenuto. Nonostante su molti servizi si riconosca una carenza di offerta, nel pubblico prevale dunque un atteggiamento positivo. Le startup nell' ecosistema culturale italiano e internazionale "Negli ultimi tre anni, le startup del settore finanziate a livello globale sono risultate 72 e hanno raccolto lo 0,4% delle risorse destinate alle nuove imprese Hi Tech, per un totale di 153 milioni di euro" afferma Eleonora Lorenzini, Coordinatrice della Ricerca dell' Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali "I finanziamenti si sono concentrati sulle attività di prenotazione e biglietteria (39%), crowdfunding (28%) e vendita di opere d' arte, anche digitali (20%). Sul fronte dei servizi B2B quali archiviazione e catalogazione l' investimento è estremamente limitato". teatro la scala Questo stesso

orientamento si riscontra in Italia, dove delle 105 startup censite, sono pochissime quelle che si cimentano sul B2B, probabilmente a causa della "prudenza" che le istituzioni culturali del paese ancora mantengono verso gli investimenti digitali. C'è invece un notevole fermento sui servizi di supporto alla visita di musei e città, ambito in cui il mercato è maggiore anche per la forte connessione con il turismo (se ne occupa il 30% delle startup italiane). Un ulteriore ambito privilegiato è quello della prenotazione e biglietteria (21%), ma rimangono dubbi sulla sostenibilità di questa specializzazione per le startup italiane: chi opera in questo settore, infatti, si colloca in un mercato molto scalabile ma sempre più oligopolistico in cui le grandi Internet Company (del turismo ma non solo) hanno iniziato a investire con forza. È probabile che la forte specializzazione su nicchie e target specifici sia in questo caso l'unica possibilità di sopravvivenza. \*L'edizione 2016 dell'Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali è realizzata con il supporto di Cineca, Compagnia di San Paolo, Dedagroup, Fluxedo, Fondazione Cariplo, MyTemplArt, Vidiemme Consulting; Italvideo Service, TicketOne Sistemi Culturali; Alsaro, Appripper; Sipario Portal; Camera di Commercio di Milano.