



Ufficio stampa

giornata africa a modena

seminario per le imprese con ambasciatori di quattro paesi

7 dicembre 2011

Lunedì 12

Il Sole 24 Ore Centro Nord Unioncamere - Camere di Commercio

3

8 dicembre 2011

Focus sull'Africa lunedì a Modena

Gazzetta di Parma Unioncamere - Camere di Commercio

4

Modena per un giorno «capitale» dell'Africa con l'impegno di Italy empowering agency

L'informazione di Modena Unioncamere - Camere di Commercio

5

11 dicembre 2011

Nuovi orizzonti per le imprese italiane

Gazzetta di Modena Unioncamere - Camere di Commercio

6

12 dicembre 2011

Modena

Il Sole 24 Ore Unioncamere - Camere di Commercio

7

13 dicembre 2011

«Africa, il continente del presente: bacino di opportunità da cogliere»

L'informazione di Modena Unioncamere - Camere di Commercio

8

'Africa day': l'Empowering Agency ha svelato il continente nero

Modena Qui Unioncamere - Camere di Commercio

9

LUNEDÌ 12

MODENA. Sala convegni palazzo Molza, via Ganaceto, 134. Convegno "Nuovi orizzonti in Africa per le imprese italiane", organizzato dalla Camera di commercio in collaborazione con Radiocor-Gruppo 24 Ore.
Info: 059.208359



UNIONCAMERE E.R.

Focus sull'Africa lunedì a Modena

»» Italy Empowering Agency, l'azienda speciale della Camera di commercio di Modena per lo sviluppo internazionale, ha organizzato una giornata dedicata ad alcuni Paesi africani, in collaborazione con Il Sole 24 Ore, il Ministero degli Affari Esteri e Unioncamere Emilia-Romagna. L'«Africa Day», si svolgerà lunedì 12 dicembre nella sede camerale in due sessioni, al mattino ed al pomeriggio.



MERCATI

L'INIZIATIVA Quattro ambasciatori il 12 dicembre nella sede camerale

Modena per un giorno «capitale» dell'Africa con l'impegno di Italy empowering agency

Ben 109 iniziative realizzate, per un totale di 2215 servizi erogati alle aziende del territorio, con un tasso di soddisfazione dell'85%. Questi sono i numeri di Italy Empowering Agency, l'azienda speciale della Camera di Commercio di Modena per lo sviluppo internazionale, al 30 novembre 2011.

Un bilancio più che soddisfacente, dunque, per chi ha creduto con forza in questo ente - la cui vecchia denominazione, ricordiamo, era Promec - decidendo di riorganizzarne l'attività in modo più moderno e adeguato alle esigenze delle imprese, soprattutto medie e piccole, del territorio. Il riferimento è a Erio Luigi Munari, recentemente rieletto alla presidenza dell'azienda speciale, alla cui direzione è stato chiamato da un anno e mezzo Agostino Pesce.

L'ultima iniziativa è un'intera giornata dedicata ad alcuni Paesi africani, in collaborazione

con il ministero degli Affari Esteri, Unioncamere Emilia-Romagna e Il Sole 24 Ore. Si svolgerà il 12 dicembre, dalle 9 in poi, nella sede camerale di via Ganaceto.

«Il valore aggregato dei consumi in Africa - spiega una nota - sta crescendo ad un tasso annuo medio del 4%. Buone prospettive si prevedono quindi

per l'export italiano verso l'Africa che nel 2010, secondo i dati Istat, è pari al 5,34% sul totale delle esportazioni. Ciò giustifica l'interesse per questo mercato».

E giustifica anche il fatto che Modena per un giorno sarà la «capitale» dell'Africa in Italia: Assafrica Mediterraneo, la Direzione per l'Internazionalizza-

zione del Ministero degli Esteri e gli ambasciatori di quattro Paesi Emergenti dell'Africa subsahariana - Angola, Ghana, Mozambico ed Etiopia - presenteranno i Piani di sviluppo dei rispettivi Paesi nei prossimi anni e più in generale gli scenari di possibile sviluppo economico del Continente.

Saranno inoltre presenti imprenditori italiani di alto profilo (Luigi Cremonini per citarne uno), che già operano in questi mercati, per fornire preziose testimonianze aziendali relative alle loro esperienze commerciali in loco.

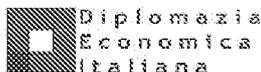
L'obiettivo è fornire alle imprese del nostro territorio una mappa delle grandi opportunità di business che si aprono in questo contesto in diverse filiere: agroindustria, industria alimentare, materiali da costruzione, macchinari e meccanica strumentale, energie tradizionali e rinnovabili, infrastrutture urbane e di trasporto.



Nella foto, da sinistra: Agostino Pesce ed Erio Luigi Munari

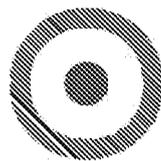
Pagina 27





Ministero degli Affari Esteri

modena
e milia
romagna



ITALY
EMPOWERING
AGENCY

Azienda Speciale della Camera di Commercio di Modena

NUOVI ORIZZONTI
PER LE IMPRESE ITALIANE
12 DICEMBRE 2011

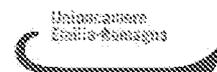


Camera di Commercio di Modena Via Ganaceto, 134 - Modena

IN COLLABORAZIONE



GRUPPO **EMILIA**



ORARIO

Mattina: 9.00 - 13.00

Pomeriggio: 14.00 - 17.30

SEDE

Camera di Commercio di Modena - Via Ganaceto, 134 - Modena

MODERATORE

Riccardo Barlaam, Il Sole 24 Ore

PROGRAMMA - Mattina

Ore 9.00 - 9.30: Registrazione partecipanti

Erio Luigi Munari, Presidente Azienda Speciale

Camera di Commercio di Modena

Saluti di benvenuto

Fabio Tamburini, Direttore Radio 24 e Radiocor Sole 24 Ore

L'internazionalizzazione e mercati emergenti: i nuovi traguardi per il Sistema Italia

On. Stefania Craxi, EX Sottosegretario agli Esteri

(con delega al Mediterraneo)

Il nuovo ruolo dell'Italia nella sponda sud del Mediterraneo

Pier Luigi D'Agata, Direttore Generale Assafrica Mediterraneo

Sfide e opportunità per le imprese dopo la 'Primavera Araba'

Massimo di Nola, Senior Correspondent Radiocor Sole 24 Ore

Africa Subshariana: i Paesi Emergenti e i mercati in maggiore crescita

McKinsey Global Institute

Testimonianza Filmata di uno degli autori della ricerca

"Lions on the move"

Luigi Cremonini, Presidente Gruppo Cremonini

La filiera agroalimentare: testimonianza di impresa

Flavia Ballico, Pert Engineering (settore meccanica)

Testimonianza di impresa

Pranzo a buffet

PROGRAMMA - Pomeriggio

Min. Marco Claudio Vozzi, Vice Direttore Centrale

per i Paesi dell'Africa Sub-Sahariana - Ministero degli Affari Esteri

Le relazioni politiche ed economiche dell'Italia con l'Africa

Min. Inigo Lambertini, Direttore Centrale

per l'Internazionalizzazione e le Autonomie Territoriali

Ministero degli Affari Esteri - La Diplomazia Economica Italiana

e i nuovi scenari nell'Africa Sub-Sahariana

Ambasciata Mozambico: Presentazione Paese

Ambasciata Etiopia: Presentazione Paese

Ambasciata Ghana: Presentazione Paese

Ambasciata Angola: Presentazione Paese

Ore 17.00 - 17.30 Chiusura lavori e questioni time

Per Ulteriori informazioni:

Franco Lauro DI MARZIO - Tel 059 208359

franco.dimarzio@mo.camcom.it

Cecilia BORCOMAN - Tel 059 208533

cecilia.borcoman@mo.camcom.it

Anna BEVILACQUA - Tel 059 208560

anna.bevilacqua@mo.camcom.it

Pagina 12



MODENA

«Focus Africa open for business» è un incontro che si svolge dalle 9.30 alle 17.30 ed è organizzato dall'Azienda speciale della Camera di commercio di Modena in collaborazione con Il Sole 24 Ore e il supporto del ministero degli Affari esteri e Unioncamere Emilia-Romagna. Intervengono, tra gli altri, i soci di Assafrica & mediterraneo Cremonini, Corà Legnami, Pert Engineering. L'incontro si propone di spiegare perché è proprio in questa fase di transizione - dopo la primavera araba - che l'Italia potrebbe trovare il suo posizionamento migliore in un continente a grande potenzialità di sviluppo. Il focus prederà anche in esame alcuni Paesi dell'Africa sub-sahariana. Per informazioni: www.modenaemiliaromagna.it



CAMERA DI COMMERCIO Incontro con gli ambasciatori di Angola, Ghana, Etiopia e Mozambico

«Africa, il continente del presente: bacino di opportunità da cogliere»

Gli ambasciatori di Angola, Ghana, Etiopia e Mozambico si sono dati appuntamento a Modena per parlare delle opportunità di lavoro, nei loro Paesi, per le aziende emiliane.

Paesi non più in via di sviluppo, ma in crescita vigorosa, non solo per il petrolio e derivati, ma anche per i comparti che vanno da quello agricolo, all'alimentare, ai materiali da costruzione, alla meccanica strumentale, alle energie tradizionali e rinnovabili, fino a infrastrutture e trasporti.

A fare gli onori di casa al convegno "Open for Africa Business" che si è svolto ieri alla Camera di Commercio di Modena, il presidente dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio modenese - ex Promec - Erio Luigi Munari.

Al tavolo dei relatori, oltre ai rappresentanti del Ministero degli Affari esteri, anche il direttore generale di Assafrica, Pier Luigi D'Agata, e imprenditori come il modenese Luigi Cremonini. Presenti anche Marco Claudio Vozzi, vice direttore centrale per i Paesi dell'Africa subsahariana e Inigo Lambertini, direttore centrale per l'Internazionalizzazione.

«L'Africa - ha detto Lambertini - è il continente del presente, è un bacino di opportunità da cogliere. Le piccole e medie imprese modenesi devono darsi da fare, ci sono ancora situazioni complesse come in Etiopia dove bisogna usare cautela, ma Modena deve cogliere questa opportunità».

Niente crisi dunque per l'A-

frica subsahariana, secondo le ultime previsioni del Fmi, con il tasso medio di aumento del Pil attorno al 5,2% (dovrebbe salire al 5,8% nel 2012), con un prodotto interno lordo di due miliardi di dollari e un Pil pro capite di 2482 dollari. Ma il paese che quest'anno ha superato tutti gli altri in termini di crescita è il Ghana: più 23% su base annua, dal cacao. All'oro all'informatica, come rileva un recente studio di McKinsey che aggrega i dati economici dei diversi Paesi del continente. Il motore di sviluppo africano è dato anche dall'urbanizzazione, così crescono edilizia, commercio e



credito. Entro il 2020 il valore aggregato dei consumi in Africa raggiungerà i 1380 miliardi di dollari. Altro capitolo fondamentale, come ha ricordato l'ambasciatrice del Mozambico, Carla Luis Macavi, è l'agricoltura.

Occorrono strade, impianti di lavorazione e trasformatio-

ne dei prodotti; importanti opportunità per le imprese italiane ed emiliane in particolare.

Un pioniere in questo senso è Luigi Cremonini: «Vado la' dal 1975 - ha detto - ed è un continente con grandiose opportunità. Il mondo è cambiato, gli africani ci guardano, la loro democrazia si sviluppa, tante le risorse umane, giovani che hanno voglia di fare. Il 25% del nostro lavoro è in Africa, con tanti progetti in cantiere per le carni bovine e suine, impianti frigoriferi, determinanti per la distribuzione alimentare. Consiglio a tutti di guardare all'Africa: un miliardo di persone, in quel continente, ci sta guardando».

(b.p.)

Pagina 27



'Africa day': l'Empowering Agency ha svelato il continente nero

Affollato il convegno in Camera di commercio sulle opportunità di business a sud del Sahara

Capitale dell'Africa per un giorno. Modena ha ieri potuto vantarsi, per un giorno, di questo titolo ideale, grazie al convegno dedicato ad alcuni Paesi africani organizzato dalla Italy Empowering Agency, già Promec. L'azienda speciale della Camera

delle aziende del Belpaese verso il Continente: nel 2010, secondo i dati Istat, era pari al 5,34% del totale delle esportazioni del Bel-

paese. Ciò giustifica l'interesse degli imprenditori modenesi per questo mercato, e dunque l'affollamento che si notava ieri

PRESENZE
In via Ganaceto
c'erano gli ambasciatori
di Angola Etiopia
Ghana e Mozambico

di Commercio per lo sviluppo internazionale, in collaborazione con *Il Sole 24 Ore*, il Ministero degli Affari Esteri e Unioncamere Emilia-Romagna, ha così aperto le porte della sede di via Ganaceto a un dibattito sulle prospettive di sviluppo per le nostre imprese nel continente del Kilimanjaro.

Il valore aggregato dei consumi in Africa cresce a un tasso annuo medio del 4%. Sono rosee, quindi, le previsioni per l'export



mattina alla Sala Panini di via Ganaceto. Persone che hanno ascoltato i rappresentanti di Asafrica Mediterraneo, o il direttore centrale per l'Internazionalizzazione del Ministero degli Esteri, Inigo Lambertini. O ancora gli ambasciatori di quattro Paesi emergenti dell'Africa subsahariana, Angola, Ghana, Mozambico ed Etiopia: questi ultimi hanno presentato i piani di sviluppo dei rispettivi Stati nei prossimi anni.

Ma nella sede della Camera di Commercio non è mancato chi in Africa ci è andato già, e da tempo. Imprenditori di alto profilo, a partire da Luigi Cremonini, che operano in quei mercati e hanno fornito preziose testimonianze in prima persona. Testimonianze nelle più diverse filiere: dall'industria alimentare ai materiali da costruzione, dalle energie tradizionali alle rinnovabili, dalle infrastrutture urbane al trasporto.

«L'Africa è un'opportunità che non torna facilmente», ha di-

chiarato Luigi Cremonini, presidente del Gruppo omonimo. Quel gruppo di Castelvetro che, già nel lontano 1972 aprì uno stabilimento in Algeria e ora, con la controllata Inalca, è un operatore di primo piano, ad esempio, nella stessa Angola. Ma c'è davvero la possibilità di aprire una nuova stagione di investimenti nel Continente, in sinergia con gli organi diplomatici e la politica in generale?

I numeri sembrano confermare

le infinite opportunità di queste terre così lontane, ma che, per molte imprese modenesi, potrebbero diventare più vicine con investimenti mirati. Il Ghana vanta il record mondiale di crescita economica, al 24%; l'Angola ha turismo e una mentalità europea; la Nigeria ha le risorse minerarie; il Mozambico aree fertili e non ancora coltivate per oltre l'80% del suo territorio. Davvero tutto un altro Mondo, insomma.

Pagina 12

