



Ufficio stampa

china 2.0

corso di formazione

28 settembre 2011

Al via il corso «Business China 2.0» <i>Gazzetta di Parma</i> <i>Unioncamere - Camere di Commercio</i>	3
Fare business in Cina: si impara con Unioncamere <i>Il Domani - L'Informazione di Bologna</i> <i>Unioncamere - Camere di Commercio</i>	4
Fare business in Cina: si impara con Unioncamere <i>L'Informazione di Modena</i> <i>Unioncamere - Camere di Commercio</i>	5
Fare business in Cina: si impara con Unioncamere <i>L'Informazione di Reggio Emilia</i> <i>Unioncamere - Camere di Commercio</i>	6

30 settembre 2011

Corso di formazione per investire in Cina <i>Gazzetta di Modena</i> <i>Unioncamere - Camere di Commercio</i>	7
---	---

UNIONCAMERE E.R.

Al via il corso «Business China 2.0»

» Dare alle imprese gli strumenti indispensabili per creare e sviluppare business sul mercato cinese. E' l'obiettivo del corso di formazione Business China 2.0 che inizia oggi nella sede di Unioncamere Emilia-Romagna a Bologna. L'iniziativa promossa dalla Fondazione Italia-Cina e cofinanziata dalla Regione Emilia-Romagna, si rivolge alle aziende che intendono avviare strategie di ingresso nel mercato cinese. Il target di riferimento dei seminari, sono quadri, funzionari, manager e imprenditori. Il corso di formazione è a numero chiuso e prevede 8 incontri. L'orario è dalle ore 14,30 alle ore 18,30. Le date successive sono: 6, 13, 20 e 27 ottobre, 10, 17 e 24 novembre. Le iscrizioni sono possibili fino al mattino di domani.



Il programma prevede otto incontri con docenti italiani e stranieri. Le informazioni per partecipare all'iniziativa

Fare business in Cina: si impara con Unioncamere

Al via il corso per aziende e operatori che intendono svilupparsi sul mercato del Paese asiatico



Dare alle imprese gli strumenti indispensabili per creare e sviluppare business sul mercato cinese. È l'obiettivo del corso di formazione Business China 2.0 in programma dal 28 settembre nella sede di Unioncamere Emilia-Romagna in viale Aldo Moro, 62 a Bologna. L'iniziativa promossa dalla Fondazione Italia Cina e cofinanziata dalla Regione Emilia-Romagna, si rivolge alle aziende che hanno avviato o intendono avviare strategie di ingresso nel mercato cinese.

Il target di riferimento dei seminari, sono quadri, funzionari, manager e imprenditori responsabili o supporter nella definizione delle strategie da intraprendere per entrare, vendere, gestire un'azienda o creare joint venture

in Cina. Il corso di formazione è a numero chiuso e prevede 8 incontri. Si avvale di una faculty di docenti italiani e internazionali. Le lezioni si terranno in italiano ed in inglese e i momenti di docenza si alterneranno con testimonianze aziendali e casi di studio. L'orario degli incontri è dalle ore 14.30 alle ore 18.30. È possibile iscriversi anche nel corso della prima giornata del 28 settembre. Le date successive sono: 6, 13, 20 e 27 ottobre, 10, 17 e 24 novembre. Le iscrizioni si sono possibili fino al mattino di giovedì 28 settembre 2011.

Per informazioni e iscrizioni Fondazione Italia Cina, Anisia Picchio, e-mail: picchio@italychina.org o tel. 02 72000000 Web: www.italychina.org

**I dettagli sono
disponibili
sul sito
italychina.org
della
Fondazione
Italia-Cina**



Il programma prevede otto incontri con docenti italiani e stranieri. Le informazioni per partecipare all'iniziativa

Fare business in Cina: si impara con Unioncamere

Al via il corso per aziende e operatori che intendono svilupparsi sul mercato del Paese asiatico



Dare alle imprese gli strumenti indispensabili per creare e sviluppare business sul mercato cinese. È l'obiettivo del corso di formazione Business China 2.0 in programma dal 28 settembre nella sede di Unioncamere Emilia-Romagna in viale Aldo Moro, 62 a Bologna. L'iniziativa promossa dalla Fondazione Italia Cina e cofinanziata dalla Regione Emilia-Romagna, si rivolge alle aziende che hanno avviato o intendono avviare strategie di ingresso nel mercato cinese.

Il target di riferimento dei seminari, sono quadri, funzionari, manager e imprenditori responsabili o supporter nella definizione delle strategie da intraprendere per entrare, vendere, gestire un'azienda o creare joint venture

in Cina. Il corso di formazione è a numero chiuso e prevede 8 incontri. Si avvale di una faculty di docenti italiani e internazionali. Le lezioni si terranno in italiano ed in inglese e i momenti di docenza si alterneranno con testimonianze aziendali e casi di studio. L'orario degli incontri è dalle ore 14.30 alle ore 18.30. È possibile iscriversi anche nel corso della prima giornata del 28 settembre. Le date successive sono: 6, 13, 20 e 27 ottobre, 10, 17 e 24 novembre. Le iscrizioni si sono possibili fino al mattino di giovedì 28 settembre 2011.

Per informazioni e iscrizioni Fondazione Italia Cina, Anisia Picchio, e-mail: picchio@italychina.org o tel. 02 72000000 Web: www.italychina.org

I dettagli sono
disponibili
sul sito
italychina.org
della
Fondazione
Italia-Cina



Il programma prevede otto incontri con docenti italiani e stranieri. Le informazioni per partecipare all'iniziativa

Fare business in Cina: si impara con Unioncamere

Al via il corso per aziende e operatori che intendono svilupparsi sul mercato del Paese asiatico



Dare alle imprese gli strumenti indispensabili per creare e sviluppare business sul mercato cinese. È l'obiettivo del corso di formazione Business China 2.0 in programma dal 28 settembre nella sede di Unioncamere Emilia-Romagna in viale Aldo Moro, 62 a Bologna. L'iniziativa promossa dalla Fondazione Italia Cina e cofinanziata dalla Regione Emilia-Romagna, si rivolge alle aziende che hanno avviato o intendono avviare strategie di ingresso nel mercato cinese.

Il target di riferimento dei seminari, sono quadri, funzionari, manager e imprenditori responsabili o supporter nella definizione delle strategie da intraprendere per entrare, vendere, gestire un'azienda o creare joint venture

in Cina. Il corso di formazione è a numero chiuso e prevede 8 incontri. Si avvale di una faculty di docenti italiani e internazionali. Le lezioni si terranno in italiano ed in inglese e i momenti di docenza si alterneranno con testimonianze aziendali e casi di studio. L'orario degli incontri è dalle ore 14.30 alle ore 18.30. È possibile iscriversi anche nel corso della prima giornata del 28 settembre. Le date successive sono: 6, 13, 20 e 27 ottobre, 10, 17 e 24 novembre. Le iscrizioni si sono possibili fino al mattino di giovedì 28 settembre 2011.

Per informazioni e iscrizioni Fondazione Italia Cina, Anisia Picchio, e-mail: picchio@italychina.org o tel. 02 72000000 Web: www.italychina.org

**I dettagli sono
disponibili
sul sito
italychina.org
della
Fondazione
Italia-Cina**





Corso di formazione per investire in Cina

Ha preso il via mercoledì il corso di formazione denominato "Business China 2.0", che è stato promosso dalla Fondazione Italia Cina e cofinanziato dalla Regione. Nella sede di Unioncamere Emilia Romagna sono 8 gli incontri programmati a cui possono partecipare le imprese emiliano-romagnole che hanno avviato o intendono avviare strategie di ingresso nel mercato cinese. Il corso è rivolto a quadri, funzionari e manager.

