

congiuntura del commercio al dettaglio in Emilia-Romagna

indagine sulle piccole e medie imprese

I TRIMESTRE 2025

CS NR. 28 – 11/07/2025

COMUNICATO STAMPA

ANDAMENTO DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO

IN EMILIA-ROMAGNA NEL PRIMO TRIMESTRE 2025

Sommario

Fra gennaio e marzo 2025 le vendite del commercio al dettaglio in Emilia-Romagna sono diminuite del 1,4%. Penalizzate soprattutto le vendite di abbigliamento e accessori che hanno subito una flessione del 4,6%. Ipermercati, supermercati e grandi magazzini hanno incrementato le vendite del +1,3%.

Le imprese registrate al 31 marzo sono risultate 41.480, 999 in meno (-2,35%) rispetto a un anno prima.

È quanto emerge dall'indagine sulla congiuntura di Camere di commercio e Unioncamere Emilia-Romagna sul settore del commercio al dettaglio.

L'andamento per settore del commercio al dettaglio.

Fra gennaio e marzo 2025 le vendite del commercio al dettaglio in regione sono diminuite del 1,4%.

Quattro imprese su dieci hanno rilevato una contrazione dell'attività. Solo il 2% delle imprese ha ritenuto le giacenze di magazzino scarse rispetto alla domanda.

Il 30% delle imprese prevede un miglioramento nell'andamento delle vendite nel secondo trimestre.

L'andamento per tipologie di commercio al dettaglio.

Le vendite dello specializzato alimentare si sono leggermente ridotte (-0,7%), mentre quelle dello specializzato non alimentare hanno accentuato la tendenza negativa e sono diminuite del 2,5% rispetto allo scorso anno.

Penalizzate soprattutto le vendite correnti di abbigliamento e accessori che hanno subito una flessione del 4,6% ed il dettaglio dei prodotti per la casa ed elettrodomestici che ha registrato -4,2%.

Per gli altri prodotti non alimentari la flessione si è fermata all'1,1%.

L'andamento per dimensione dell'attività

La flessione delle vendite è stata analoga, attorno al -2,2% sia nella piccola distribuzione (da 1 a 5 addetti) che nelle imprese di media dimensione (da 6 a 19 addetti).

L'andamento è stato stazionario, -0,3%, nelle attività di maggiore dimensione, dopo il rimbalzo positivo che avevano avuto in autunno.

Ipermercati, supermercati e grandi magazzini hanno incrementato le vendite del +1,3%.

II Registro delle imprese: iscrizioni e cessazioni

In Emilia-Romagna nel primo trimestre dell'anno le iscrizioni di imprese del commercio al dettaglio sono state 1.605 poco più che nello stesso trimestre dell'anno precedente, ma sono rimaste ben lontane dai livelli anteriori al 2017.

Le cessazioni dichiarate sono lievemente diminuite scendendo a quota 2.907.

Considerando anche le variazioni di attività, il risultato è un saldo nel trimestre di -567 unità, -1,33%.

Le imprese registrate al 31 marzo sono risultate 41.480, 999 in meno (-2,35%) rispetto a un anno prima

Lo studio completo su: www.ucer.camcom.it

Bologna, 11 luglio 2025

UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA

UFFICIO STAMPA

Patrizia Zini

tel. 329.3175092

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

Analisi trimestrali congiunturali

Situazione congiunturale regionale

La situazione della congiuntura dell'economia regionale in sintesi.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/scecoer>

Congiuntura industriale

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/congiuntura-industriale>

Congiuntura dell'artigianato

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/congiuntura-artigianato>

Congiuntura del commercio al dettaglio

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/congiuntura-dettaglio>

Congiuntura delle costruzioni

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/congiuntura-dettaglio>

Demografia delle imprese - Movimprese

La demografia delle imprese, aggregata e per forma giuridica e settore di attività.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/demografia-imprese>

Demografia delle imprese - Imprenditoria estera

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/imprese-estere>

Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/imprenditoria-femminile>

Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/imprese-giovanili>

Addetti delle localizzazioni di impresa

L'andamento degli addetti delle localizzazioni di impresa sulla base dei dati Inps.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/addetti-localizzazioni>

Esportazioni regionali

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/esportazioni>

Scenario di previsione Emilia-Romagna

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/scenario-di-previsione>

Analisi semestrali e annuali

Rapporto sull'economia regionale

A dicembre un dettagliato resoconto dell'andamento dell'anno, le previsioni e altri approfondimenti.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/rapporto-economia-regionale>

Banca dati

Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali relativi alle indagini della congiuntura, al registro delle imprese e agli addetti delle unità locali.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/bd>