

Commercio al dettaglio in Emilia-Romagna nel 2024: vendite ferme, piccoli negozi in difficoltà

Nel 2024 le vendite dei negozi in Emilia-Romagna sono rimaste praticamente invariate (-0,04%). Tuttavia, siccome i prezzi sono aumentati dell'1,9%, in termini reali il commercio ha perso valore.

Chi ha venduto di più?

- I grandi supermercati e i grandi magazzini sono cresciuti del **+1,9%**.
- I piccoli negozi hanno invece visto un calo del **-1,2%**.

Come sono andate le vendite nei vari settori?

- **Negozi di alimentari:** vendite in leggero calo (**-0,2%**), mentre i prezzi sono saliti dell'**1,7%**.
- **Negozi di prodotti non alimentari:** vendite in calo (**-0,6%**), con prezzi aumentati del **+0,4%**.
 - **Abbigliamento e accessori:** **-1,2%**
 - **Prodotti per la casa ed elettrodomestici:** **-2,6%**
 - **Altri prodotti non alimentari:** vendite stabili.
- **Supermercati e grandi magazzini:** **+1,9%** di vendite rispetto al 2023.


Meglio i grandi negozi, in difficoltà i piccoli

- **Piccoli negozi:** vendite in calo (**-1,2%**).
- **Negozi di media grandezza:** vendite stabili.
- **Grandi catene:** vendite in crescita (**+1,2%**).

Più chiusure che nuove aperture

Nel 2024 in Emilia-Romagna sono nati **1.618** nuovi negozi, lo stesso numero del 2023. Tuttavia, **3.037** attività hanno chiuso, con un saldo negativo di **-666** imprese. Alla fine dell'anno, i negozi attivi nella regione erano **41.951**.

 Per leggere lo studio completo: www.ucer.camcom.it

 Bologna, 6 marzo 2025

 Contatti stampa: Patrizia Zini – 329.3175092