

# Situazione economica in Emilia-Romagna – Luglio 2025

(Versione facile da leggere)

---

## Contesto generale

- Le imprese emiliano-romagnole stanno vivendo un periodo difficile a causa di **guerre commerciali e instabilità geopolitica**.
  - Questo clima di incertezza **rallenta gli investimenti** e potrebbe avere conseguenze negative nel lungo periodo.
  - Unioncamere dice che è fondamentale **dare fiducia alle imprese**, aiutandole a investire anche in nuovi mercati per restare innovative.
- 

## Dati di Intesa Sanpaolo

- I prestiti alle famiglie sono in aumento, grazie ai **mutui casa** e ai **tassi d'interesse più bassi**.
  - Le imprese, invece, **chiedono ancora pochi finanziamenti**, anche se i segnali sono in leggero miglioramento.
  - Le aziende usano soprattutto i **propri risparmi**, che sono aumentati del 2,1% rispetto al 2024.
  - Intesa Sanpaolo ha lanciato nuovi strumenti per sostenere gli investimenti, come il finanziamento **“S-Loan Soluzione Lavoro”**, che **premia le imprese che assumono giovani e donne**.
- 

## Dati di Confindustria Emilia-Romagna

- L'industria regionale è frenata dall'incertezza.
  - Servono investimenti in:
    - **Infrastrutture** (come il Passante di Bologna)
    - **Digitale**
    - **Esportazioni**
    - **Città più attrattive** per lavoratori e turisti
  - Bisogna trovare **nuovi mercati internazionali** (come Africa e Sud Est Asiatico) per esportare i nostri prodotti.
- 

## Andamento dell'industria (gennaio-marzo 2025)

- Produzione in **forte calo**: -3,2% rispetto al trimestre precedente.
- **Fatturato** sceso del -3%, anche se le **vendite all'estero** sono salite leggermente (+0,7%).
- **Ordini in calo** (-2,5%), soprattutto in Italia.



## Settori produttivi

- In crescita solo l'**industria alimentare e delle bevande** (+1,3%).
- In calo tutti gli altri settori, in particolare:
  - **Moda**: -6,6% di fatturato
  - **Metallurgia**: -4,7%
  - **Meccanica e trasporti**: -3,1%
  - **Legno e mobili**: -2,3%
- Le industrie chimiche e della ceramica hanno rallentato, ma sono riuscite ad aumentare leggermente gli ordini dall'estero.



## Dimensione delle imprese

- Le **piccole imprese** hanno perso il 4,3% di attività.
- Le **medie e grandi imprese** hanno perso il 3,4%.



## Nascita e chiusura delle imprese

- Il saldo è **negativo (-175 imprese)**, ma è **meno grave** rispetto agli anni passati.
- Settori con più chiusure:
  - **Alimentare**: -34 imprese
  - **Moda**: -38
  - **Legno**: -33
- Alcuni settori sono rimasti **stabili**, come ceramica e metallurgia.
- Crescono le imprese di **riparazione e manutenzione di macchinari**.



## Esportazioni

- L'export dell'Emilia-Romagna è **calato del 1,5%**, ma va meglio rispetto alla fine del 2024.
- La regione vale comunque il **13,2% dell'export manifatturiero italiano**.
- Cresce l'export verso la **Germania** (+1,2%), ma cala verso gli **Stati Uniti** (-2,8%).



## Previsioni

- Si prevede una **piccola ripresa** della produzione industriale per il 2025: **+0,8%**, grazie a consumi e domanda estera più stabili.
-

## Le voci degli esperti

### **Valerio Veronesi – Unioncamere**

Le imprese hanno difficoltà a pianificare investimenti a lungo termine. Serve fiducia, incentivi rapidi e meno burocrazia per aiutarle a crescere.

### **Alessandra Florio – Intesa Sanpaolo**

Le imprese vanno sostenute con credito su misura e servizi specializzati, anche in un periodo incerto. Abbiamo già erogato **oltre 500 milioni di euro nel primo trimestre**.

### **Annalisa Sassi – Confindustria**

La crescita passa da investimenti, innovazione, export e valorizzazione del territorio. Dobbiamo **negoziare meno dazi** con gli USA e **aprire a nuovi mercati esteri**.