

L'INDUSTRIA IN EMILIA-ROMAGNA NEL 2024 E LE PREVISIONI PER IL 2025

 **Bologna, 10 marzo 2025**

Nel 2024, l'industria in Emilia-Romagna ha avuto un anno difficile. Il fatturato e la produzione sono diminuiti di circa il **3%**, mentre gli ordini interni sono calati del **5%**. Tuttavia, le esportazioni sono rimaste stabili.

Per il 2025, si prevede un lieve calo del valore aggiunto (**-0,1%**), ma molto dipenderà dalle decisioni internazionali sui dazi doganali.

Situazione economica e credito

-  **Prestiti alle imprese:** le aziende hanno chiesto meno finanziamenti, preferendo usare i propri risparmi per gli investimenti.
-  **Prestiti alle famiglie:** sono aumentati leggermente, soprattutto per l'acquisto di case.
-  **Depositi delle imprese:** restano alti, segno che le aziende preferiscono mantenere liquidità per sicurezza.

Settori industriali: chi ha sofferto di più e chi è cresciuto

 **In crescita:** industria alimentare e bevande (+**1,8%**).

 **In difficoltà:**

- Settore della moda (**-8%**) (peggiore risultato dal 2009, escluso il periodo Covid).
- Metallurgia e lavorazioni metalliche (**-5,1%**).
- Industria meccanica, elettrica e dei trasporti (**-3,9%**).
- Legno e mobili (**-3,1%**).
- Chimica, farmaceutica, plastica e ceramica (**-1,2%**).

Le piccole imprese soffrono di più

Le aziende più piccole hanno avuto cali maggiori (**-4,3%**) rispetto a quelle più grandi (**-1,9%**). Molte imprese hanno chiuso, ma il numero di chiusure è stato inferiore rispetto al passato.

Previsioni per il 2025

 Si prevede una crescita economica del **+0,6%**, sostenuta da:

-  Aumento dell'occupazione (+**0,7%**).
-  Maggiori consumi (+**0,9%**).
-  Crescita delle esportazioni (+**2,2%**), ma con incertezze sui dazi doganali.

Cosa dicono gli esperti

 **Valerio Veronesi**, Presidente Unioncamere Emilia-Romagna:

«Le piccole e grandi imprese devono collaborare per affrontare le difficoltà. Servono investimenti, giovani nelle aziende, meno costi energetici e più sostegno al mercato interno».

 **Alessandra Florio**, Intesa Sanpaolo:

«Le aziende devono investire per innovarsi. Nel 2024, abbiamo erogato **2 miliardi di euro** per aiutare imprese e famiglie».

 **Annalisa Sassi**, Confindustria Emilia-Romagna:

«Fare impresa è sempre più difficile. Servono meno burocrazia e più incentivi per investire in innovazione, energia rinnovabile e mercati esteri. Dobbiamo rendere l'Emilia-Romagna ancora più competitiva».

Conclusioni

Le aziende emiliano-romagnole devono affrontare molte sfide, ma ci sono anche opportunità. L'innovazione, gli investimenti e il supporto delle istituzioni saranno fondamentali per la crescita della regione nel 2025.

Contatti per la stampa:

-  **Unioncamere Emilia-Romagna** – comunicazione@rer.camcom.it |  3293175092
-  **Confindustria Emilia-Romagna** – comunicazione@confind.emr.it |  0513399911 – 3389995290
-  **Intesa Sanpaolo** – stampa@intesasanpaolo.com