



congiuntura del commercio al dettaglio in Emilia-Romagna

indagine sulle piccole e medie imprese

II TRIMESTRE 2025

COMUNICATO STAMPA

ANDAMENTO DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO

IN EMILIA-ROMAGNA NEL SECONDO TRIMESTRE 2025

Sommario

- Fra aprile e giugno 2025 le vendite del commercio al dettaglio in Emilia-Romagna hanno avuto leggera ripresa, +0,2%, ben inferiore però all'inflazione dei prezzi al consumo che è stata del 2%.
- Le vendite nell'alimentare sono rimaste sostanzialmente stabili, +0,2%. Nel dettaglio non alimentare sono diminuite - anche se in misura inferiore rispetto allo stesso periodo del 2024 - le vendite di abbigliamento e accessori, -2%, e i prodotti per la casa ed elettrodomestici, -1,3%.
- Ipermercati, supermercati e grandi magazzini hanno incrementato le vendite del +3,5%, mentre le imprese di minori dimensioni hanno rallentato.
- Stabili le iscrizioni, 383, in rallentamento le cessazioni, 518.
- Le imprese registrate nel commercio al dettaglio in Emilia-Romagna al 30 giugno erano 41.259, 221 in meno rispetto al 30 giugno 2024.

È quanto emerge dall'indagine sulla congiuntura di Camere di commercio e Unioncamere Emilia-Romagna sul settore del commercio al dettaglio.

L'andamento

Fra aprile e giugno 2025 le vendite del commercio al dettaglio in regione hanno mostrato una **lievissima ripresa in termini nominali (+0,2%)** rispetto allo stesso periodo del 2024.

Considerando però l'aumento tendenziale dell'indice generale dei prezzi al consumo esclusi i beni energetici di fonte Istat del 2% in Emilia-Romagna, le vendite correnti del dettaglio dovrebbero essere diminuite nuovamente in termini reali.

Migliorano i **giudizi delle imprese**: il 30% ha segnalato una diminuzione delle vendite, rispetto allo stesso periodo del 2024, quando ben 4 imprese su dieci avevano dichiarato un arretramento.

Anche i **giudizi relativi alle giacenze nel trimestre** sono migliorati e si ferma al 9% la percentuale delle imprese che le ritiene eccedenti rispetto alla domanda.

Le **aspettative** per il trimestre in corso sono prevalentemente orientate alla stasi, meno di un quarto delle imprese si aspetta un aumento delle vendite.

L'andamento per tipologie di commercio al dettaglio.

Le vendite dello **specializzato alimentare** sono lievemente aumentate (+0,2%), percentuale che però è ben lontana dall'inflazione dei beni alimentari e delle bevande analcoliche che è stata del 3,5%.

Le vendite dello **specializzato non alimentare** hanno contenuto la tendenza negativa con una flessione del -0,9%. Ha inciso il calo del -2% nelle vendite di **abbigliamento e accessori**, e la flessione del -1,3% dei prodotti per la **casa ed elettrodomestici**. Per gli altri prodotti non alimentari la flessione si è fermata a -0,3%.

Per tutti la diminuzione delle vendite è stata minore rispetto a quella registrata nello stesso periodo dell'anno scorso.

L'andamento per dimensione dell'attività

La **piccola distribuzione** (da 1 a 5 addetti) ha registrato una diminuzione del -0,9%. Leggermente superiore quella degli esercizi di **media dimensione** (da 6 a 19 addetti) che è stata del -1,2%.

Gli **iper, super e grandi magazzini**, con un aumento delle vendite del +3,5%, hanno fornito l'unico contributo positivo sostanziale all'andamento delle vendite degli esercizi al dettaglio dell'Emilia-Romagna.

Il Registro delle imprese: iscrizioni e cessazioni

In Emilia-Romagna nel secondo trimestre dell'anno le **iscrizioni** di imprese del commercio al dettaglio sono state 383, sostanzialmente stabili rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente, ma sono rimaste ben lontane dai livelli anteriori al 2019. Le **cessazioni** sono diminuite scendendo a quota 518.

Considerando anche le variazioni di attività, il risultato è un saldo nel trimestre di +52 unità.

Le imprese registrate al 30 giugno sono risultate 41.259, 221 in meno (-0,53%) rispetto al 30 giugno 2024.

Lo studio completo su: www.ucer.camcom.it

Bologna, xx settembre 2025

UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA
UFFICIO STAMPA
Patrizia Zini
tel. 329.3175092

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

Analisi trimestrali congiunturali

Situazione congiunturale regionale

La situazione della congiuntura dell'economia regionale in sintesi.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/scecoer>

Congiuntura industriale

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/congiuntura-industriale>

Congiuntura dell'artigianato

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/congiuntura-artigianato>

Congiuntura del commercio al dettaglio

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/congiuntura-dettaglio>

Congiuntura delle costruzioni

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/congiuntura-dettaglio>

Demografia delle imprese - Movimprese

La demografia delle imprese, aggregata e per forma giuridica e settore di attività.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/demografia-imprese>

Demografia delle imprese - Imprenditoria estera

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/imprese-estere>

Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/imprenditoria-femminile>

Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/imprese-giovanili>

Addetti delle localizzazioni di impresa

L'andamento degli addetti delle localizzazioni di impresa sulla base dei dati Inps.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/addetti-localizzazioni>

Esportazioni regionali

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/esportazioni>

Scenario di previsione Emilia-Romagna

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/scenario-di-previsione>

Analisi semestrali e annuali

Rapporto sull'economia regionale

A dicembre un dettagliato resoconto dell'andamento dell'anno, le previsioni e altri approfondimenti.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/rapporto-economia-regionale>

Banca dati

Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali relativi alle indagini della congiuntura, al registro delle imprese e agli addetti delle unità locali.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/bd>