

COMUNICATO STAMPA – VERSIONE SEMPLIFICATA

Le imprese femminili in Emilia-Romagna – Dati aggiornati a marzo 2025

👉 Per info gratuite su ChatGPT e i migliori prompt in italiano, visita <https://chatgpti.co/it>
Come posso aiutarti oggi?


◆ Quante sono le imprese femminili?

- In Emilia-Romagna ci sono **82.634 imprese femminili** (cioè gestite da donne), pari al **21,3% del totale** delle imprese nella regione.
 - Nell'ultimo anno sono **diminuite di 808** imprese (-1%).
-

◆ Imprese femminili giovani e straniere

- **Imprese femminili under 35**: sono l'8,2% del totale, ma sono calate di 131 unità rispetto a un anno fa.
 - **Imprese femminili straniere**: sono **12.816** e rappresentano il 15,5% del totale. Sono **aumentate di 211** nell'ultimo anno.
-

◆ In quali settori si trovano più imprese femminili?

 In calo:

- **Commercio**: -680 imprese (-3,3%)
- **Industria e moda**: -242 imprese (-3,4%), soprattutto nelle confezioni e tessile
- **Agricoltura**: -325 imprese
- **Costruzioni**: -44 imprese

 In aumento:

- **Servizi diversi dal commercio**: +518 imprese (+1,2%)
 - In particolare: attività professionali e consulenza aziendale (+121 imprese)
 - Servizi finanziari e assicurativi (+106)
 - Alloggi e turismo (+103)
-

◆ Forma giuridica delle imprese

- Le **ditte individuali** (le più comuni) sono calate di 629 unità.
- Le **società di persone** sono diminuite di 470 unità.

- Le **società di capitali** (come le Srl) invece sono **cresciute di 345 unità**, diventando la seconda forma più comune tra le imprese femminili.
 - In calo anche **cooperative e consorzi** (-4%).
-

◆ Confronto con le altre regioni


- L'Emilia-Romagna è tra le regioni italiane con **percentuale più bassa di imprese femminili**.
 - Solo Lombardia, Veneto, Piemonte e Trentino-Alto Adige ne hanno meno.
 - Negli ultimi 12 mesi, le imprese femminili sono aumentate **solo in Lombardia**.
-

◆ Come cambia l'imprenditoria femminile?


- Le donne imprenditrici scelgono sempre più i **servizi alla persona** (es. parrucchieri, assistenza sociale).
 - In questi settori, la maggioranza delle imprese è femminile:
 - Sanità e assistenza: **2 imprese su 3**
 - Estetica, pulizie, alloggi: **oltre 1 su 3**
-

 **Per lo studio completo e altri dati economici:**

Vai su  www.ucer.camcom.it

 **Bologna, 4 giugno 2025**

UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA – UFFICIO STAMPA

 Patrizia Zini – 329 3175092

 comunicazione@rer.camcom.it