



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA



Regione Emilia-Romagna

Economia. Digitale ed export, bando di Regione e Unioncamere: oltre 1,6 milioni di euro per le micro, piccole e medie imprese emiliano-romagnole che puntano a farsi strada nel 2025 nei mercati internazionali. Domande entro il 20 settembre.

Dalle nuove competenze al business online, dal marketing digitale alla partecipazione a fiere e internazionali. Domande entro il 20 settembre 2024 per progetti da realizzare nel 2025.

Bologna – Digitale ed export. Punta su questi due pilastri il **nuovo bando gestito da Unioncamere** con risorse delle Camere di commercio e della Regione per sostenere le micro, piccole e medie imprese che vogliono farsi strada o rafforzarsi sui mercati esteri.

A disposizione 1,6 milioni di euro per rafforzare le loro capacità sui mercati internazionali, con l'obiettivo di assistere le realtà imprenditoriali nell'individuazione di nuove opportunità di business sia nelle aree già coperte e servite, sia nella ricerca di nuove zone di sbocco. Ulteriori risorse saranno stanziare dalle Camere di commercio entro fine 2024. Un sostegno a percorsi di internazionalizzazione e di promo-commercializzazione studiato per accrescere il numero delle aziende esportatrici, ma anche per fornire loro un supporto concreto e utile per accedere ai servizi offerti dalle nuove tecnologie o consolidarne l'utilizzo. Con l'obiettivo di **incrementare la competitività del sistema produttivo emiliano-romagnolo** e fornire alle imprese la possibilità di programmare le attività oltre frontiera del 2025.

Il bando

La misura prevede contributi a favore delle micro e piccole medie imprese manifatturiere, senza vincoli di fatturato, che hanno sede legale o un'unità operativa in Emilia-Romagna. I contributi sono sia per le imprese che già esportano, sia per quelle che hanno intenzione di farlo. Sostiene progetti verso uno o due paesi stranieri, simili per target o contiguità geografica.

Gestito da Unioncamere Emilia-Romagna, è rivolto a progetti con i quali l'impresa si pone almeno due dei seguenti obiettivi legati all'espansione internazionale: sviluppare competenze interne con *temporary export manager* o *digital export manager*, partecipare a fiere, eventi, convegni, organizzare incontri in presenza o online con altre imprese o con i clienti esteri, **realizzare attività di marketing digitale, sponsorizzare eventi, avviare business online**, implementare sistemi di smart payment internazionali, tradurre contenuti.

Il contributo regionale minimo previsto è fissato in 5 mila euro (a fronte di spese complessive pari a 10 mila euro), mentre quello massimo in 15 mila euro (per spese complessive di 30 mila euro). L'entità dell'agevolazione è pari al 50% delle spese ammissibili.

Le domande possono essere presentate entro il 20 settembre 2024.

Sul sito di Unioncamere Emilia-Romagna, www.ucer.camcom.it tutti gli approfondimenti. Per informazioni è possibile scrivere a Unioncamere Emilia-Romagna, supporto.bandi@rer.camcom.it.

Bologna, 18 settembre 2024

UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA

UFFICIO STAMPA

Patrizia Zini - tel. 329.3175092