

esportazioni regionali

CS NR. 10 – 27/02/2026

III trimestre 2025

COMUNICATO STAMPA

EXPORT EMILIA-ROMAGNA: +1,6%

GERMANIA +11.6%, USA -10,8%, CINA -11,9%

Sommario

- Ripresa del +1,6% delle esportazioni regionali a settembre 2025.
- Le imprese dell'Emilia-Romagna hanno realizzato il 12,9% dell'export italiano. La regione si conferma seconda in Italia per quota dell'export nazionale dopo la Lombardia.
- L'industria alimentare e delle bevande con +8,7%, ha dato il principale contributo positivo alla dinamica delle esportazioni regionali. Il secondo contributo positivo è venuto dal settore che rappresenta oltre il 26% dell'export regionale: macchinari e apparecchiature, aumentati del +2%. Forte crescita per le vendite estere di prodotti in metallo (+18,4%). In rallentamento i mezzi di trasporto (-2,8%). Continuano le difficoltà per le industrie della moda (-5,4%).
- Le vendite in Germania hanno segnato un eccezionale recupero nel corso dell'estate 2025: +11,6%. Le vendite con destinazione Usa diminuite del 10,8%. Crescono le vendite negli Emirati Arabi (+21,5%), in India (+12,9%), in Giappone (+12%) e in Africa (+11,3%). Rallentano in Cina (-11,9%).

È quanto emerge dalle elaborazioni dell'Ufficio Studi di Unioncamere Emilia-Romagna su dati Istat relativi alle esportazioni delle regioni italiane nel III trimestre 2025.

L'andamento complessivo

Nell'estate del 2025 il valore delle esportazioni emiliano-romagnole è aumentato del +1,6% rispetto allo stesso periodo del 2024 ed è risalito a 20.162,6 milioni di euro corrispondenti al 12,9% dell'export nazionale.

L'andamento delle esportazioni regionali è risultato decisamente più contenuto rispetto all'accelerazione della crescita del complesso dell'export nazionale (+6,6%).

Le regioni grandi esportatrici hanno realizzato risultati disomogenei: la **Toscana** ha realizzato +35%, grazie al raddoppio dell'export di prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici e dei prodotti della metallurgia. Il **Piemonte** si è allineato alla tendenza nazionale (+6,3%). Dopo il passo indietro del trimestre precedente hanno ripreso a crescere anche le esportazioni di **Lombardia** (+3,4%) e **Veneto** (+2,8%).

L'Emilia-Romagna si è confermata comunque la seconda regione italiana per quota dell'export nazionale, preceduta dalla Lombardia (25,8%) e seguita da Toscana (12,6%), Veneto (12,3%) e Piemonte (9,6%).

I settori

Dei dodici macrosettori regionali considerati dall'indagine congiunturale solo quattro hanno ridotto le esportazioni.

Nell'estate 2025 le esportazioni dell'**agricoltura, silvicoltura e pesca** sono aumentate notevolmente (+10,2%) rispetto allo stesso periodo del 2024, andando oltre i 347 milioni di euro. Anche le vendite estere dell'**industria alimentare e delle bevande** hanno proseguito la forte tendenza alla crescita (+8,7%), hanno raggiunto un valore di oltre 2.514 milioni di euro fornendo il principale contributo positivo alla dinamica delle esportazioni regionali.

Al contrario, le esportazioni delle **industrie della moda** hanno segnato -5,4%, pari a quasi 2.047 milioni di euro, che rappresenta il 10,2% del totale dell'export regionale. In questo quadro l'**industria tessile** ha realizzato un risultato leggermente positivo, +1,1%. Ma la **pelletteria** è sprofondata di un ulteriore -10,1% e l'**abbigliamento** è a -4,4%.

Risultato positivo per l'export della piccola **industria del legno e del mobile (+3,3%)**.

Le industrie **chimica, farmaceutica e delle materie plastiche** hanno rallentato le vendite estere del -5%, pesano per il 9,8% del totale, pari a poco più di 1.967 milioni di euro. Un risultato determinato dal -10,6% dei **prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici** e dal -7,4% dei **prodotti chimici**. È invece aumentato l'export degli **articoli in gomma e materie plastiche**, +7,3%.

È tornata leggermente in positivo, +0,5%, l'**industria della lavorazione di minerali non metalliferi**, che ha riportato l'export del settore a poco meno di 1.145 milioni di euro, pari al 5,7% del totale.

Buon incremento, +6%, per le esportazioni del settore della sub fornitura regionale, l'**industria della metallurgia e dei prodotti in metallo**, che si è così riportata a poco più di 1.320 milioni di euro, pari al 6,5% del totale. Il risultato regionale è stato determinato dall'eccezionale recupero delle vendite estere dei **prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature**: +18,4%. L'export della **metallurgia** ha invece subito una nuova riduzione -4,2%, anche se più contenuta di quella del trimestre precedente.

Le vendite all'estero di **apparecchiature elettriche, elettroniche, ottiche, medicali e di misura** hanno fatto registrare solo una lievissima flessione, -0,1%, per un valore di quasi 1.339 milioni di euro, pari al 6,6% dell'export regionale. In particolare, si sono ancora ridotte le esportazioni di **computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi** (-5,6%), mentre quelle di **apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche** sono aumentate del +2,5%.

Il settore dei **macchinari e apparecchiature**, che rappresenta il 26,6% delle esportazioni regionali, ha interrotto la tendenza negativa avviata dall'inizio del 2024 e nel corso dell'estate ha ottenuto un incremento del +2%. Con un valore nel trimestre di 5.355 milioni di euro, ha prodotto il secondo contributo positivo per ampiezza alla dinamica delle esportazioni regionali.

I **mezzi di trasporto**, che sono il secondo settore in termini di quota dell'export regionale (rappresentano il 13,4%) hanno invece realizzato una nuova flessione, -2,8%, scendendo in valore a quasi 2.701 milioni di euro.

Risultato positivo per le **altre industrie manifatturiere**: +13,3%, determinato soprattutto dal parziale recupero dell'export di prodotti dell'industria del tabacco (+19,3%).

Le destinazioni

Europa:

È il mercato fondamentale per l'export regionale: nel corso dell'estate del 2025 due prodotti venduti all'estero su tre hanno avuto come destinazione un paese europeo: 13.379 milioni di euro, in aumento del +4,8% rispetto allo stesso periodo del 2024.

Sono state le esportazioni verso la sola **Unione europea a 27** che con un aumento del +6,6% hanno determinato la nuova tendenza positiva. Incremento ancora maggiore. +7,3%, per le esportazioni destinate ai soli **mercati dell'area dell'euro**: con un valore di 8.771 milioni di euro, rappresentano il 43,5% del totale dell'export regionale.

Le vendite in **Germania** hanno segnato un eccezionale recupero nel corso dell'estate: +11,6%, per un valore di 2.601 milioni di euro, pari al 12,9% del totale regionale.

Andamento positivo ma oscillante per l'export emiliano-romagnolo in **Francia**: +2,5%, pari a 2.029 milioni di euro, il 10,1% dell'export regionale. Dopo cinque trimestri di forte crescita, l'export regionale diretto verso la **Spagna** ha registrato un deciso rallentamento fermandosi al +1,1%, e rappresentando il 5,2% dell'export regionale. Tra i mercati di sbocco "minori" dell'area nel trimestre si rileva l'eccezionale crescita in **Olanda** (+32,6%) e, al di fuori dell'area dell'euro, la notevole accelerazione in **Polonia** (+10,9%).

Nuovo calo delle esportazioni verso il **Regno Unito**, -3,5%, e la nuova ampia flessione dell'export verso la **Turchia** (-7,1%).

America

Le esportazioni regionali verso l'America hanno dato il più consistente contributo negativo all'andamento dell'export regionale: con -8,8%, sono scese a 3.036 milioni di euro, pari al 15,1% del totale.

Il **mercato statunitense** ha rallentato del -10,8%, poco meno del trimestre precedente. Le esportazioni regionali verso gli Usa si sono ridotte a 2.060 milioni di euro ed incidono per il 10,2% del totale.

A questa variazione negativa si è contrapposto un nuovo lieve aumento delle esportazioni sul "piccolo" mercato del **Canada** (+1,5%).

Sostanziale arretramento (-5,5%) anche per le esportazioni sui meno rilevanti mercati dell'**America centro meridionale**, dove è da notare la pesante caduta delle esportazioni in **Brasile** (-17%).

Asia

Verso il complesso dei mercati asiatici è stato indirizzato il 13,8% delle vendite all'estero regionali, pari a 2.792 milioni di euro, in flessione del -2,1%, risultato che è frutto di andamenti contrapposti.

Le vendite sul complesso dei mercati del **Medio Oriente**, che incidono per il 4,2% del totale delle esportazioni regionali, hanno continuato a crescere accelerando decisamente il ritmo: + 9%, pari a 854 milioni di euro. In particolare, quelle rivolte agli **Emirati Arabi Uniti** sono aumentate del +21,5%.

Bene l'export regionale sui mercati dell'**Asia centrale** (+7,8%), che però incidono solo per l'1,6% e quindi sono soggette a notevoli oscillazioni. Al risultato ha contribuito in buona parte l'**India** con +12,9%.

Ma l'andamento sui mercati asiatici è stato determinato dal proseguire della netta tendenza negativa, -8,7%, dei mercati dell'**Asia orientale** che incidono per l'8% delle esportazioni regionali. In particolare, il dato continua a risentire delle difficoltà sul mercato cinese: le esportazioni regionali destinate verso **Cina, Hong Kong e Macao** sono diminuite del -11,9%, riducendo l'export regionale a 553 milioni di euro, pari al 2,7% del totale.

Risultato opposto per le vendite verso il **Giappone**: aumentate di quasi il 12%, hanno raggiunto i 481 milioni di euro e il 2,4%.

Africa

Nel terzo trimestre 2025 le esportazioni regionali verso l'Africa hanno proseguito decisamente la loro recente tendenza positiva: sono aumentate del +11,3%, per un valore di 641 milioni di euro. Rappresentano ora il 3,2% del totale. Sono state sostenute da andamenti positivi sia sui mercati dell'Africa settentrionale (+7,9%), sia su quelli dell'Africa centro meridionale (+16,2%).

Bologna, 27 febbraio 2026

UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA
UFFICIO STAMPA
Patrizia Zini
Tel. 329.3175092

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

Analisi trimestrali congiunturali

Situazione congiunturale regionale

La situazione della congiuntura dell'economia regionale in sintesi.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/scecoer>

Congiuntura industriale

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/congiuntura-industriale>

Congiuntura dell'artigianato

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/congiuntura-artigianato>

Congiuntura del commercio al dettaglio

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/congiuntura-dettaglio>

Congiuntura delle costruzioni

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/congiuntura-dettaglio>

Demografia delle imprese - Movimprese

La demografia delle imprese, aggregata e per forma giuridica e settore di attività.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/demografia-imprese>

Demografia delle imprese - Imprenditoria estera

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/imprese-estere>

Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/imprenditoria-femminile>

Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/imprese-giovanili>

Addetti delle localizzazioni di impresa

L'andamento degli addetti delle localizzazioni di impresa sulla base dei dati Inps.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/addetti-localizzazioni>

Esportazioni regionali

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/esportazioni>

Scenario di previsione Emilia-Romagna

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/scenario-di-previsione>

Analisi semestrali e annuali

Rapporto sull'economia regionale

A dicembre un dettagliato resoconto dell'andamento dell'anno, le previsioni e altri approfondimenti.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/rapporto-economia-regionale>

Banca dati

Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali relativi alle indagini della congiuntura, al registro delle imprese e agli addetti delle unità locali.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/bd>