

COMUNICATO STAMPA

Export Emilia-Romagna: +1,6%

Germania +11,6% – Usa -10,8% – Cina -11,9%

Nel terzo trimestre 2025 le esportazioni dell'Emilia-Romagna sono aumentate dell'1,6% rispetto allo stesso periodo del 2024.

Il valore totale dell'export è di 20,2 miliardi di euro.

La regione realizza il 12,9% di tutto l'export italiano.
È la seconda regione in Italia dopo la Lombardia.

I dati sono elaborati da Unioncamere Emilia-Romagna su informazioni Istat.

L'andamento generale

La crescita regionale (+1,6%) è più bassa rispetto alla media nazionale (+6,6%).

Tra le grandi regioni esportatrici:

- La Toscana cresce molto (+35%).
- Il Piemonte cresce del +6,3%.
- La Lombardia cresce del +3,4%.
- Il Veneto cresce del +2,8%.

L'Emilia-Romagna resta comunque seconda in Italia per quota di export.

I settori

Su 12 settori analizzati, solo 4 sono in calo.

Settori in crescita

- Agricoltura: +10,2%.
- Industria alimentare e bevande: +8,7%.
È il settore che ha contribuito di più alla crescita.
- Prodotti in metallo: +18,4%.
- Macchinari e apparecchiature: +2%.
È il settore più importante: vale il 26,6% dell'export regionale.
- Legno e mobile: +3,3%.
- Altre industrie manifatturiere: +13,3%.
- Africa: +11,3%.

Settori in difficoltà

- Moda: -5,4%.
In particolare:
 - Pelletteria: -10,1%.
 - Abbigliamento: -4,4%.
 - Chimica e farmaceutica: -5%.
 - Mezzi di trasporto: -2,8%.
 - Computer ed elettronica: -5,6%.
-

I mercati esteri

Europa

L'Europa è il mercato più importante.

Due prodotti su tre vengono venduti in Paesi europei.

Le esportazioni verso l'Europa crescono del +4,8%.

Le vendite verso l'Unione europea crescono del +6,6%.

Quelle verso i Paesi dell'euro crescono del +7,3%.

La Germania segna una forte ripresa: +11,6%.

È il primo mercato regionale.

La Francia cresce del +2,5%.

La Spagna rallenta al +1,1%.

Molto forte la crescita nei Paesi Bassi (+32,6%).

Cresce anche la Polonia (+10,9%).

Calano le vendite verso il Regno Unito (-3,5%) e la Turchia (-7,1%).

America

Le esportazioni verso l'America calano del -8,8%.

Gli Stati Uniti registrano -10,8%.

Sono il principale mercato fuori dall'Europa.

Il Canada cresce leggermente (+1,5%).

Forte calo in Brasile (-17%).

Asia

Le esportazioni verso l'Asia calano del -2,1%.

Il Giappone cresce del +12%.

Gli Emirati Arabi Uniti crescono del +21,5%.

L'India cresce del +12,9%.

La Cina è in forte calo: -11,9%.

Africa

Le esportazioni verso l'Africa crescono del +11,3%.

Crescono sia:

- i Paesi del Nord Africa (+7,9%);
- i Paesi dell'Africa centro-meridionale (+16,2%).

In sintesi

L'export regionale torna a crescere, ma meno della media italiana.

La crescita è sostenuta soprattutto da:

- alimentare,
- macchinari,
- prodotti in metallo,
- mercati europei.

Restano difficoltà in:

- Stati Uniti,
- Cina,
- moda,
- mezzi di trasporto.

Ti piace questa personalità?