



congiuntura del commercio al dettaglio in Emilia-Romagna

indagine sulle piccole e medie imprese

CS NR. 12 - 13/03/2026

ANNO 2025

COMUNICATO STAMPA

COMMERCIO AL DETTAGLIO: -0.3%

CRESCONO SOLO IPER, SUPER E GRANDI MAGAZZINI- +3%

Sommario

- Nel 2025 le vendite del commercio al dettaglio in Emilia-Romagna hanno subito un lieve arretramento -0,3%.
- Le vendite nell'alimentare hanno rallentato del -0,5%, quelle del non alimentare del -1,4%.
- Unico segno positivo viene da ipermercati, supermercati e grandi magazzini che hanno incrementato le vendite del +3%, mentre le hanno rallentate le imprese di minori dimensioni.
- In diminuzione le iscrizioni, 1527 (il numero più basso da dieci anni nello stesso periodo) e le cessazioni, 2731.
- Al 31 dicembre 2025 la base imprenditoriale del commercio al dettaglio si è ridotta a 40.438 imprese registrate, 1.513 in meno rispetto alla fine del 2024.

É quanto emerge dall'indagine sulla congiuntura di Camere di commercio e Unioncamere Emilia-Romagna sul settore del commercio al dettaglio nell'anno 2025.

L'andamento

Nel 2025 le vendite del commercio al dettaglio hanno subito un lieve arretramento (-0,3%). Non hanno quindi tenuto il passo con l'andamento dell'inflazione.

Se le vendite della distribuzione **specializzata alimentare** hanno avuto una flessione del -0,5%, quelle dello **specializzato non alimentare** sono diminuite del -1,4%. Fra queste il dettaglio di **abbigliamento e accessori** è però diminuito più del doppio: -2,9%.

In diminuzione anche le vendite delle strutture specializzate in **prodotti per la casa ed elettrodomestici** -1,8%.

Iper, super e grandi magazzini, con un aumento delle vendite del +3%, hanno fornito l'unico contributo positivo sostanziale all'andamento delle vendite degli esercizi al dettaglio dell'Emilia-Romagna.

L'andamento per dimensione dell'attività

La **piccola distribuzione** (da 1 a 5 addetti) ha registrato una diminuzione del -1,4%, non distante da quella delle attività di **media dimensione** (da 6 a 19 addetti) che è stata del -1,5%.

Sono state solo le imprese distributive di **maggiore dimensione** a crescere: +1,2%, incremento che è analogo a quello del 2024.

Il Registro delle imprese: iscrizioni e cessazioni

In Emilia-Romagna nel 2025 le **iscrizioni** di imprese del commercio al dettaglio sono state 1.527: è il livello minimo dell'ultimo decennio, se si esclude il dato "pandemico" riferito al 2020.

Le **cessazioni** dichiarate sono diminuite decisamente, scendendo a quota 2.731.

Considerando anche le variazioni fra un settore e l'altro al 31 dicembre 2025 la **base imprenditoriale** del commercio al dettaglio si è ridotta a 40.438 imprese registrate, 1.513 in meno rispetto alla fine del 2024.

Lo studio completo su: www.ucer.camcom.it

Bologna, 13 marzo 2026

UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA
UFFICIO STAMPA
Patrizia Zini
tel. 329.3175092

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

Analisi trimestrali congiunturali

Situazione congiunturale regionale

La situazione della congiuntura dell'economia regionale in sintesi.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/scecoer>

Congiuntura industriale

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/congiuntura-industriale>

Congiuntura dell'artigianato

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/congiuntura-artigianato>

Congiuntura del commercio al dettaglio

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/congiuntura-dettaglio>

Congiuntura delle costruzioni

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/congiuntura-dettaglio>

Demografia delle imprese - Movimprese

La demografia delle imprese, aggregata e per forma giuridica e settore di attività.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/demografia-imprese>

Demografia delle imprese - Imprenditoria estera

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/imprese-estere>

Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/imprenditoria-femminile>

Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/imprese-giovanili>

Addetti delle localizzazioni di impresa

L'andamento degli addetti delle localizzazioni di impresa sulla base dei dati Inps.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/addetti-localizzazioni>

Esportazioni regionali

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/esportazioni>

Scenario di previsione Emilia-Romagna

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/scenario-di-previsione>

Analisi semestrali e annuali

Rapporto sull'economia regionale

A dicembre un dettagliato resoconto dell'andamento dell'anno, le previsioni e altri approfondimenti.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/rapporto-economia-regionale>

Banca dati

Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali relativi alle indagini della congiuntura, al registro delle imprese e agli addetti delle unità locali.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/bd>