

Commercio al dettaglio in Emilia-Romagna

Indagine sulle piccole e medie imprese – Anno 2025

Commercio al dettaglio in Emilia-Romagna

Indagine sulle piccole e medie imprese – Anno 2025

Questo testo spiega come è andato il **commercio al dettaglio** in Emilia-Romagna nel 2025.

Il commercio al dettaglio è la vendita di prodotti nei negozi.

Per esempio: negozi di alimentari, negozi di vestiti e supermercati.

Lo studio è stato realizzato da:

Camere di commercio e Unioncamere Emilia-Romagna.

I dati principali

Nel 2025 le vendite nei negozi sono **diminuite leggermente**.

Le vendite sono diminuite dello **0,3%**.

Questo significa che i negozi hanno venduto **un po' meno prodotti rispetto al 2024**.

Vendite nei diversi tipi di negozi

Le vendite nei negozi di **alimentari** sono diminuite dello **0,5%**.

Le vendite nei negozi **non alimentari** sono diminuite di più.

Sono diminuite dell'**1,4%**.

I negozi non alimentari vendono prodotti come:

- vestiti
- scarpe
- elettrodomestici
- prodotti per la casa

Negozi di abbigliamento

I negozi di **abbigliamento e accessori** hanno avuto una diminuzione maggiore.

Le vendite sono diminuite del **2,9%**.

Negozi di prodotti per la casa

Anche i negozi che vendono **prodotti per la casa ed elettrodomestici** hanno venduto meno.

Le vendite sono diminuite dell'**1,8%**.

Supermercati e grandi negozi

Supermercati, ipermercati e grandi magazzini hanno avuto un risultato diverso.

Le loro vendite **sono aumentate del 3%**.

Sono gli unici negozi che nel 2025 hanno avuto una crescita chiara.

Dimensione dei negozi

I negozi piccoli hanno avuto più difficoltà.

I negozi con **da 1 a 5 lavoratori** hanno avuto una diminuzione delle vendite dell'**1,4%**.

I negozi con **da 6 a 19 lavoratori** hanno avuto una diminuzione dell'**1,5%**.

Negozi più grandi

I negozi più grandi hanno avuto un piccolo aumento.

Le vendite sono aumentate dell'**1,2%**.

Questo aumento è simile a quello registrato nel **2024**.

Nuove imprese e imprese che chiudono

Nel 2025 sono nate **1.527 nuove imprese** nel commercio al dettaglio.

Questo è il **numero più basso degli ultimi 10 anni**.

Fa eccezione solo il 2020, l'anno della pandemia.

Nel 2025 hanno chiuso **2.731 imprese**.

Questo numero è comunque **più basso rispetto agli anni precedenti**.

Quante imprese ci sono oggi

Il **31 dicembre 2025** in Emilia-Romagna ci sono:

40.438 imprese di commercio al dettaglio.

Questo significa che ci sono **1.513 imprese in meno rispetto alla fine del 2024.**

Dove trovare lo studio completo

Puoi leggere lo studio completo sul sito:

www.ucer.camcom.it

Bologna, 13 marzo 2026

Unioncamere Emilia-Romagna

Ufficio stampa

Patrizia Zini

Telefono: 329 3175092