

# Le esportazioni dell'Emilia-Romagna nel primo trimestre del 2026

## Da gennaio a marzo 2026

### Che cosa sono le esportazioni?

Le esportazioni sono i prodotti e i servizi che le imprese vendono ad altri Paesi.

### I dati principali

Da gennaio a marzo 2026 le esportazioni dell'Emilia-Romagna hanno raggiunto circa 21,1 miliardi di euro.

Rispetto allo stesso periodo del 2025, le esportazioni sono aumentate dello 0,2%.

La crescita è quindi molto piccola.

L'Emilia-Romagna realizza il 13% di tutte le esportazioni italiane.

### I settori che crescono

Alcuni settori hanno venduto di più all'estero.

Tra questi:

- prodotti farmaceutici: +31,7%;
- apparecchiature elettriche ed elettroniche: +12%;
- altre attività manifatturiere: +10,1%;
- agricoltura, silvicoltura e pesca: +10%.

Anche il settore dei macchinari e delle apparecchiature è rimasto stabile.

Questo è il settore più importante della regione.

Rappresenta il 25% di tutte le esportazioni regionali.

### I settori che diminuiscono

Alcuni settori hanno venduto meno all'estero.

Tra questi:

- mezzi di trasporto: -10%;
- legno e mobili: -7,9%;
- prodotti minerali non metallici: -6,2%;
- alimenti e bevande: -2,7%.

### Dove vengono venduti i prodotti

#### Europa

Le vendite verso i Paesi dell'Unione Europea sono aumentate del 4,8%.

I risultati migliori si registrano in:

- Germania: +8,6%;
- Spagna: +8%.

Le vendite verso la Francia sono diminuite del 3,4%.

Le esportazioni verso il Regno Unito sono rimaste quasi stabili.

#### Stati Uniti e America

Le esportazioni verso gli Stati Uniti sono diminuite del 2,6%.

Anche altri Paesi del continente americano hanno registrato un calo.

#### Asia

L'Asia è l'area che ha avuto i risultati peggiori.

Le esportazioni verso i Paesi asiatici sono diminuite del 9,4%.

Sono diminuite le vendite verso:

- Grande Cina, cioè Cina, Hong Kong e Macao;
- Giappone.

Secondo lo studio, su questo risultato hanno influito:

- i conflitti internazionali;
- le difficoltà nei trasporti marittimi;
- la minore domanda di prodotti in alcuni Paesi asiatici.

### **Africa e Oceania**

Anche le esportazioni verso Africa e Oceania sono diminuite.

### **Il commento del Presidente di Unioncamere Emilia-Romagna**

Il Presidente Valerio Veronesi afferma che:

- l'economia dell'Emilia-Romagna rimane solida;
- alcuni settori innovativi, come farmaceutica ed elettronica, continuano a crescere;
- il mercato europeo continua a essere importante per le imprese regionali.

Veronesi sottolinea però che esistono alcune difficoltà.

Tra queste:

- guerre e tensioni internazionali;
- aumento dei costi di trasporto;
- rallentamento dell'economia in alcuni Paesi.

Per questo motivo è importante aiutare le imprese a mantenere la propria presenza sui mercati esteri e ad affrontare le nuove difficoltà.

### **In conclusione**

Nel primo trimestre del 2026 le esportazioni dell'Emilia-Romagna sono cresciute poco.

L'Europa ha sostenuto questa crescita.

Al contrario, le esportazioni verso l'Asia e altri mercati extraeuropei sono diminuite.

Alcuni settori, come la farmaceutica e l'elettronica, hanno ottenuto risultati molto positivi.

### **Informazioni e contatti**

Se vuoi scoprire di più, puoi visitare il sito internet: [www.ucer.camcom.it](http://www.ucer.camcom.it)

Questo testo è stato scritto l'Azienda Unioncamere Emilia-Romagna a Bologna, il 17 giugno 2026.

### **Contatto per i giornalisti:**

- Signora Patrizia Zini
- Numero di telefono: 329.3175092
- Email: [comunicazione@rer.camcom.it](mailto:comunicazione@rer.camcom.it)