



congiuntura del commercio al dettaglio in Emilia-Romagna

indagine sulle piccole e medie imprese

CS NR. 24 - 10/07/2026

I TRIMESTRE 2025

COMUNICATO STAMPA

ANDAMENTO DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO

TIENE LA GRANDE DISTRIBUZIONE, SOFFRONO I PICCOLI ESERCIZI

Sommario:

- Nel primo trimestre del 2026, le vendite a prezzi correnti del commercio al dettaglio in sede fissa in Emilia-Romagna registrano una lievissima flessione, - 0,2%, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.
- Crescono esclusivamente le vendite di ipermercati, supermercati e grandi magazzini (+4,7%), mentre si contrae il dettaglio specializzato, sia alimentare (-1,7%) che non alimentare (-1,2%).
- Cala la natalità delle imprese con un saldo negativo trimestrale di 353 unità.
- Le aspettative degli imprenditori per il secondo trimestre mostrano tuttavia un moderato ottimismo stagionale.

É quanto emerge dall'indagine sulla congiuntura di Camere di commercio e Unioncamere Emilia-Romagna sul settore del commercio al dettaglio nel I^a trimestre 2026.

Il quadro congiunturale generale

Nei primi tre mesi del 2026, le vendite a prezzi correnti hanno rilevato una **sostanziale stabilità**, cedendo lo 0,2%.

Clima di fiducia: L'analisi dei giudizi espressi dalle imprese del commercio al dettaglio evidenzia una sostanziale tenuta del clima di fiducia: la percentuale di operatori che dichiarano un aumento del fatturato rimane salda al 38,3%.

Gestione delle scorte e giacenze: i giudizi relativi allo stato dei magazzini mostrano un marginale peggioramento. La quota di imprese che considerano le proprie giacenze eccedenti risale dal 9,7% all'11,1%, mentre si riduce sensibilmente, portandosi all'1,5% la percentuale di chi segnala scorte scarse (dal precedente 3,9%).

Aspettative degli operatori: Al momento della rilevazione, lo scorso aprile, le valutazioni delle imprese per il secondo trimestre sono apparse moderatamente positive. La quota di imprenditori che temeva una contrazione del fatturato è scesa dal 28,8% al 15,9%; parallelamente, i giudizi di chi prevedeva un incremento delle vendite è salita dal 9,3% al 25,7%.

L'andamento per tipologie di commercio al dettaglio.

Gli ipermercati, i supermercati e i grandi magazzini registrano un incremento sensibile delle vendite (+4,7%).

I negozi specializzati subiscono invece una contrazione diffusa:

- Il **comparto alimentare** cede l'1,7%, a fronte di un contestuale aumento dei prezzi del settore del 2,3%.
- I punti vendita **non alimentari** arretrano dell'1,2%. In particolare, **l'abbigliamento e gli accessori** segnano la flessione più pesante: -2,6%. L'unico segnale di stabilizzazione arriva dai **prodotti per la casa ed elettrodomestici**, che interrompono una lunga serie negativa fermandosi a un +0,1%.

L'andamento per dimensione dell'attività

La **piccola distribuzione** (da 1 a 5 addetti) accusa maggiormente registrando un calo tendenziale delle vendite del -2,1%.

Le imprese di **media dimensione** (6-19 addetti) riescono ad arrestare una flessione che durava da 18 mesi, chiudendo il trimestre a variazione nulla (0,0%).

Si conferma invece positiva la dinamica delle **strutture con almeno 20 addetti**, che mettono a segno un incremento delle vendite pari all'1,6%.

Il Registro delle imprese: iscrizioni e cessazioni

Sotto il profilo della demografia aziendale, al 31 marzo 2026 si contano **43.613 imprese** registrate nella nuova sezione del commercio al dettaglio (influenzata dall'introduzione della classificazione Ateco 2025).

Le **iscrizioni** sono state 521, con un tasso di natalità che è stato il più basso dell'ultimo quadriennio (1,18%). Le **cessazioni** dichiarate sono state 1.045.

Il **saldo** complessivo è stato così di -353 unità (-0,8% rispetto allo stock dell'anno precedente).

Lo studio completo su: www.ucer.camcom.it

Bologna, 10 luglio 2026

UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA

UFFICIO STAMPA

Patrizia Zini

tel. 329.3175092

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

Analisi trimestrali congiunturali

Situazione congiunturale regionale

La situazione della congiuntura dell'economia regionale in sintesi.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/scecoer>

Congiuntura industriale

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/congiuntura-industriale>

Congiuntura dell'artigianato

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/congiuntura-artigianato>

Congiuntura del commercio al dettaglio

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/congiuntura-dettaglio>

Congiuntura delle costruzioni

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/congiuntura-dettaglio>

Demografia delle imprese - Movimprese

La demografia delle imprese, aggregata e per forma giuridica e settore di attività.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/demografia-imprese>

Demografia delle imprese - Imprenditoria estera

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/imprese-estere>

Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/imprenditoria-femminile>

Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/imprese-giovanili>

Addetti delle localizzazioni di impresa

L'andamento degli addetti delle localizzazioni di impresa sulla base dei dati Inps.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/addetti-localizzazioni>

Esportazioni regionali

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/esportazioni>

Scenario di previsione Emilia-Romagna

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/scenario-di-previsione>

Analisi semestrali e annuali

Rapporto sull'economia regionale

A dicembre un dettagliato resoconto dell'andamento dell'anno, le previsioni e altri approfondimenti.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/rapporto-economia-regionale>

Banca dati

Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali relativi alle indagini della congiuntura, al registro delle imprese e agli addetti delle unità locali.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/bd>