

Commercio al dettaglio in Emilia-Romagna

Dati sul periodo luglio – settembre 2025

Questo testo parla della situazione del commercio al dettaglio in Emilia-Romagna.

I dati vengono da una ricerca fatta da:

Camere di Commercio e Unioncamere Emilia-Romagna.

La ricerca riguarda le piccole e medie imprese.

Cosa è successo alle vendite

Tra luglio e settembre 2025:

- Le vendite sono diminuite dello 0,4%
- rispetto allo stesso periodo del 2024.

Questo significa che si è venduto un po' meno rispetto all'anno prima.

Vendite per tipo di prodotto

Prodotti alimentari

- Le vendite di cibo sono diminuite dell'1,1%.

Prodotti non alimentari

- Le vendite sono diminuite dell'1,6%.

In particolare:

- Abbigliamento e accessori: -4,1%
 - Prodotti per la casa ed elettrodomestici: -1,1%
 - Altri prodotti non alimentari: -0,6%
-

Vendite per tipo di negozio

- I piccoli negozi (da 1 a 5 addetti):
- vendite in calo del 1,7%
- I negozi medi (da 6 a 19 addetti):
- vendite in calo del 2%
- Ipermercati, supermercati e grandi magazzini:
- vendite in aumento del 3,9%

Questi grandi negozi sono gli unici ad avere risultati positivi.

Opinione delle imprese

- Più imprese hanno detto che le vendite sono diminuite.
- Le imprese con troppe merci in magazzino sono aumentate.

Nonostante questo:

- Le imprese sperano in un miglioramento delle vendite
 - nell'ultimo trimestre del 2025.
-

Iscrizioni e chiusure di imprese

Durante l'estate 2025:

- Nuove imprese iscritte: 274
- È il numero più basso degli ultimi 10 anni.
- Imprese che hanno chiuso: 510

Il risultato finale è:

- 47 imprese in meno nel trimestre.
-

Numero totale di imprese

Al 30 settembre 2025:

- Le imprese del commercio al dettaglio in Emilia-Romagna erano 41.183
 - Sono 76 in meno rispetto al 30 settembre 2024.
-

Per saperne di più

Lo studio completo si trova sul sito:

www.ucer.camcom.it

Informazioni

Unioncamere Emilia-Romagna – Ufficio Stampa

Patrizia Zini

Telefono: 329 3175092

Bologna, 26 gennaio 2026