

Seminario il 12 maggio a Bologna. Partecipazione gratuita

Si parla di reti di impresa

Focus su soggettività giuridica

Il **contratto di rete** è dunque un fenomeno che prende sempre più slancio sul territorio italiano dove oltre 10mila imprese hanno aderito a uno dei **2mila contratti di rete** presenti al 1° marzo nel Registro gestito dalle Camere di commercio.

Come risulta dall'analisi effettuata dal Centro studi di Unioncamere sulla base dei dati messi a disposizione da InfoCamere, le reti d'impresa si stanno dimostrando una formula efficace per risolvere le difficoltà connesse alla ridotta dimensione delle imprese italiane, puntando su una serie di obiettivi strategici: economie di scala, innovazione, internazionalizzazione, riconversione "verde" delle attività produttive. Fra le regioni spetta alla Lombardia il primato: 596 i contratti, ai quali aderiscono 2.164 imprese.

A seguire, **Emilia-Romagna** (1.196 imprese e 373 contratti) e Toscana (1.043 imprese e 197 contratti).

A quattro anni dalla nascita della prima rete di imprese a livello nazionale, a Bologna sono 261 le aziende che hanno stipulato un contratto di rete.

E' "made in Bo" 1 contratto di rete su 4 stipulati in Emilia-Romagna.

Le imprese bolognesi hanno legami estesi: i contratti di rete con baricentro nell'area di Bologna sono 39 e costituiscono oltre il 25% di quelli regionali.

Le reti coinvolgono spesso imprese posizionate a diversi livelli della filiera produttiva: la manifattura ha un ruolo fondamentale (46%), seguita a distanza dalle aziende professionali, di informazione e comunicazione che rappresentano il 26% delle imprese coinvolte in contratti di rete. Il commercio si attesta all'8%, sanità e assistenza sociale al 6%, mentre nelle costruzioni lo strumento è poco usato: solo il 3% delle aziende coinvolte in contratti di rete appartiene a questo settore.

Con l'obiettivo di incentivarne la diffusione e la conoscenza di questo innovativo strumento giuridico attraverso momenti di approfondimento incentrati sulle caratteristiche e sulle potenzialità dello strumento del contratto di rete, proseguono gli appuntamenti di Unioncamere regionale e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, in collaborazione con le Associazioni di categoria e con il supporto scientifico di Universitas Mercatorum – per la terza edizione del progetto **"Crescere e competere con il contratto di rete"**.

Martedì 12 maggio, con inizio alle ore 14.30, alla **Camera di commercio di Bologna** (sede di **Piazza della Costituzione 8 – Sala Topazio**) si esamineranno con esperti del settore alcuni aspetti di interesse per tutte le imprese.

Dopo i saluti di **Giada Grandi**, segretario generale della Camera di commercio di Bologna, sarà **Lucia Aiello**, ricercatrice Universitas Mercatorum ad approfondire il tema della **soggettività giuridica** "Il modello organizzativo: contratto di rete vs rete soggetto".

A conclusione, saranno presentati alcuni di casi di studio.

La partecipazione è **gratuita** previa iscrizione sul sito della Camera di commercio di Bologna www.bo.camcom.gov.it.

Ufficio stampa:

Unione Regionale delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna

Giuseppe Sangiorgi

tel. 051.6377026 e-mail: giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it