

imprese femminili

Dicembre 2014

CS 24 - 30/03/2015

Sempre più capitale in rosa

A fine anno in Emilia-Romagna, le imprese femminili erano 84.644, il 20,5 per cento del totale. È boom delle società di capitale che aumentano del 5,5 per cento (666 unità). La flessione delle ditte individuali è più contenuta (350 unità). Si concentrano nei settori tradizionali: commercio, agricoltura e servizi alla persona.

L'imprenditoria femminile rappresenta una realtà dinamica che continua a dimostrare di saper fronteggiare la crisi e farsi strada. In Emilia-Romagna, al 31 dicembre 2014 **le imprese attive femminili erano 84.644, pari al 20,5 per cento delle imprese regionali** secondo i dati che fotografano il quadro a fine anno sulla base del Registro delle imprese delle Camere di commercio elaborati da **Unioncamere Emilia-Romagna**.

In Italia le 1.148.325 imprese in rosa costituivano il 22,3 per cento del totale.

Solo quattro regioni italiane hanno una quota di imprese in rosa inferiore a quella nazionale, Trentino-Alto Adige (17,6 per cento), Lombardia (18,8 per cento), Veneto (19,8 per cento) e Emilia-Romagna. Al contrario, in Molise raggiungono il 29,6 per cento del totale.

La forma giuridica delle imprese femminili Per fronteggiare la crisi e il blocco del credito, aumentare la propria competitività, capacità di innovazione e di internazionalizzazione, e trarre vantaggio dall'evoluzione normativa, diviene sempre più comune, per le imprese in rosa, l'adozione delle forme delle società di capitali.

Questo permette alle imprese femminili di essere sempre meno marginali e determina un boom delle **società di capitale in rosa**, che in un anno sono aumentate di **666 unità** (+5,5 per cento), mentre quelle non femminili salgono solo dello 0,8 per cento. Al contrario le **ditte individuali** hanno accusato una flessione dello 0,6 per cento (-350 unità), comunque meno ampia di quella delle analoghe non femminili (-2,0 per cento).

Settori di attività economica Il **21,4 per cento delle imprese femminili è attivo nel commercio al dettaglio** e il 5,6 per cento in quello all'ingrosso. Le altre principali attività sono **l'agricoltura (15,5 per cento) e i servizi alla persona (10,9 per cento)**. Le imprese femminili hanno una maggiore presenza relativa nei servizi alla persona (66,1 per cento), nell'assistenza sociale non residenziale (54,4 per cento), nell'industria delle confezioni (48,0 per cento).

A partire dal primo trimestre 2014 è stato modificato l'algoritmo di calcolo per la definizione delle imprese femminili. La modifica è diretta a migliorare la costruzione e la qualità dei dati forniti sull'universo dell'imprenditoria di genere. In conseguenza dell'insieme delle attività di miglioramento delle procedure di calcolo, il primo trimestre 2014 fa registrare a livello nazionale un calo di circa il 10% delle imprese femminili considerate nelle precedenti elaborazioni. Non essendo state ricostruite le rilevazioni precedenti, la modifica rende impossibile effettuare confronti temporali con i dati precedenti.

Imprese attive femminili in Emilia-Romagna. 31 dicembre 2014

	Numero di imprese	Tasso femminile (1)
Imprese femminili	84.644	20,5
Forma giuridica		
Società di capitale	12.686	15,7
Società di persone	13.821	16,4
Ditte individuali	56.839	23,8
Altre forme societarie	1.298	13,7
Settore di attività		
Agricoltura, silvicoltura pesca	13.333	22,0
Industria in senso stretto	7.717	16,4
Costruzioni	3.056	4,4
Servizi	60.538	25,7

(1) Tasso "femminile", percentuale delle imprese femminili sul totale delle attive per forma giuridica o per settore di attività economica.

Elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati InfoCamere Movimprese.

Ulteriori approfondimenti

Analisi

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile/>

Dati nazionali, regionali e provinciali

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/anagrafe-delle-imprese/imprenditoria-femminile-p-r-n>

Seguici sui social network

Facebook <https://www.facebook.com/UnioncamereEmiliaRomagna>

Twitter <https://twitter.com/UnioncamereER>

I nostri feed RSS

I comunicati stampa

<http://www.ucer.camcom.it/comunicazione/comunicati-stampa-1>

Le notizie del Centro Studi e monitoraggio dell'economia

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/news>

Gli aggiornamenti alla nostra Banca Dati.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/aggiornamenti-banca-dati>

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

Analisi trimestrali congiunturali

Congiuntura industriale

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

Congiuntura dell'artigianato

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/congiunt/artigian>

Congiuntura del commercio al dettaglio

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali del commercio al dettaglio.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-commercio>

Congiuntura delle costruzioni

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-costruzioni>

Demografia delle imprese - Movimprese

La demografia delle imprese, aggregata e disaggregata per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

Demografia delle imprese - Imprenditoria estera

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Esportazioni regionali

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

Scenario di previsione Emilia-Romagna

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

Analisi semestrali e annuali

Rapporto sull'economia regionale

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni. A fine dicembre, l'andamento dettagliato dell'anno, le previsioni e approfondimenti. A fine giugno il consuntivo..

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>

Banche dati

Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali e comunali, relativi a economia, lavoro, giustizia, società, istruzione, sanità, previdenza, assistenza, infrastrutture, popolazione, ambiente e altro ancora.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/banche-dati/bd>

SMAIL - Sistema di monitoraggio delle imprese e del lavoro

La struttura delle attività produttive, per settori, territorio, dimensione, forma giuridica e anzianità, e dell'occupazione (dipendenti e indipendenti, interinali, livelli di inquadramento, nazionalità ed età).

<http://emilia-romagna.smailweb.net/>