

imprese giovani

Dicembre 2014

CS 26 - 2/4/2015

L'impresa è sempre meno giovane

Le imprese giovanili sono 35.252, pari all'8,5 per cento del totale. In un anno se ne sono andate 1.430 (-3,9 per cento). La contrazione è dovuta alle ditte individuali (-1.426 unità). Rapida per le società di persone (-11,6 per cento); boom delle società di capitali (+10,7 per cento). Settori produttivi in calo: le costruzioni (-9,9 per cento), la manifattura (-6,5 per cento), l'agricoltura (-7,2 per cento).

La base imprenditoriale e ancora più quella giovanile continuano a contrarsi più rapidamente in Emilia-Romagna rispetto a quanto avviene nel resto di Italia.

E' quanto emerge dai dati del Registro delle imprese delle Camere di commercio di fonte InfoCamere elaborati dal centro studi e ricerche di **Unioncamere Emilia-Romagna**.

A fine 2014, le imprese attive giovanili sono 35.252, ovvero l'8,5 per cento delle imprese regionali. La crisi economica e la restrizione del credito continuano a colpire duramente.

In un anno se ne sono andate 1.430 (-3,9 per cento). Va appena meglio per le altre tipologie di imprese, diminuite dell'1,1 per cento. La tendenza in regione è più pesante di quella nazionale.

In Italia la contrazione delle imprese giovanili (564.000, l'11,0 per cento del totale) è meno ampia (-2,6 per cento), come è più contenuta anche per le altre imprese (-0,5 per cento).

Le imprese giovanili aumentano nel Lazio (+0,9 per cento) e leggermente in Trentino-Alto Adige (+0,3 per cento). Il segno è rosso altrove. La flessione maggiore si è avuta in Basilicata (-6,1 per cento). L'**Emilia-Romagna** è in fondo a questa classifica, quattordicesima. Va peggio in Piemonte (-4,2 per cento), ma meglio in Veneto (-2,7 per cento) e in Lombardia (-1,9 per cento).

La forma giuridica La riduzione delle **imprese giovanili** è da attribuire principalmente alla flessione delle ditte individuali (-1.426 unità, -4,9 per cento), prese tra congiuntura negativa e indisponibilità del credito, ma è molto più intensa per le società di persone (-11,6 per cento, pari a 398 unità). All'opposto, le società di capitale hanno messo a segno un vero boom (+403 unità, +10,7 per cento). Si polarizza anche la base imprenditoriale giovanile.

Settori di attività economica

La riduzione delle imprese giovanili è sempre determinata soprattutto dal crollo delle **costruzioni** (-1.014 unità, -9,9 per cento), un settore in continua grande difficoltà. La tendenza negativa predomina nei settori produttivi. È forte la riduzione delle **attività manifatturiere** (-6,5 per cento, -184 unità) e di quelle **agricole** (-161 unità, -7,2 per cento), mentre è relativamente minore il calo nel **commercio** (-140 unità, -1,6 per cento). Crescono le attività di ristorazione (+77 unità, +2,1 per cento) e quelle dei servizi di **informazione e comunicazione** salgono molto rapidamente (+72 unità, +9,3 per cento).

Imprese attive giovanili in Emilia-Romagna. 31 dicembre 2014

	Numero di imprese	Tasso giovanile (1)	Tasso di variazione (2)
Imprese giovanili	35.252	8,5	-3,9
Forma giuridica			
Società di capitale	4.167	5,2	10,7
Società di persone	3.043	3,6	-11,6
Ditte individuali	27.533	11,5	-4,9
Altre forme societarie	509	5,4	-1,7
Settore di attività			
Agricoltura, silvicoltura pesca	2.085	3,4	-7,2
Industria in senso stretto	2.718	5,8	-6,4
Costruzioni	9.266	13,3	-9,9
Servizi	21.183	9,0	-0,3

(1) Tasso “giovanile”, percentuale delle imprese giovanili sul totale delle attive per forma giuridica o per settore di attività economica. (2) Tasso di variazione percentuale tendenziale (sullo stesso periodo dell’anno precedente).

Elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati InfoCamere Movimprese.

Ulteriori approfondimenti**Analisi**

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Dati nazionali, regionali e provinciali

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/anagrafe-delle-imprese/registro-delle-imprese.-imprese-giovanili-p-r-n>

Seguici sui social network

Facebook <https://www.facebook.com/UnioncamereEmiliaRomagna>

Twitter <https://twitter.com/UnioncamereER>

I nostri feed RSS **I comunicati stampa**

<http://www.ucer.camcom.it/comunicazione/comunicati-stampa-1>

Le notizie del Centro Studi e monitoraggio dell'economia

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/news>

Gli aggiornamenti alla nostra Banca Dati.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/aggiornamenti-banca-dati>

Appendice statistica

Imprese attive giovanili nelle regioni italiane, stock e flussi, quote di composizione, tasso giovanile, tasso di variazione. 31 dicembre 2014

Territorio	Stock			Variazione	
	Numero di imprese	Tasso giovanile (1)	Quota (2)	Numero (3)	Tasso di Variaz. (4)
Abruzzo	14.071	11,0	2,5	-497	-3,4
Basilicata	5.985	11,4	1,1	-389	-6,1
Calabria	24.301	15,7	4,3	-536	-2,2
Campania	68.460	14,6	12,1	-960	-1,4
Emilia-Romagna	35.252	8,5	6,3	-1.430	-3,9
Friuli-Venezia Giulia	7.694	8,3	1,4	-137	-1,7
Lazio	53.879	11,3	9,6	474	0,9
Liguria	13.440	9,8	2,4	-287	-2,1
Lombardia	79.355	9,8	14,1	-1.542	-1,9
Marche	14.451	9,4	2,6	-733	-4,8
Molise	3.636	11,8	0,6	-183	-4,8
Piemonte	41.848	10,5	7,4	-1.838	-4,2
Puglia	42.006	12,8	7,4	-1.913	-4,4
Sardegna	15.510	10,8	2,8	-525	-3,3
Sicilia	52.107	14,1	9,2	-1.885	-3,5
Toscana	36.032	10,1	6,4	-1.314	-3,5
Trentino-Alto Adige	8.721	8,6	1,5	30	0,3
Umbria	8.100	9,9	1,4	-173	-2,1
Valle d'aosta	1.107	9,5	0,2	-58	-5,0
Veneto	38.045	8,7	6,7	-1.051	-2,7
Italia	564.000	11,0	100,0	-14.947	-2,6

(1) Tasso “giovanile”, percentuale delle imprese giovanili sul totale delle attive. (2) Distribuzione percentuale provinciale delle imprese attive giovanili per regione. (3) Variazione assoluta (sullo stesso periodo dell’anno precedente). (4) Tasso di variazione percentuale tendenziale (sullo stesso periodo dell’anno precedente).

Elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati InfoCamere Movimprese.

3

Imprese attive giovanili per forma giuridica, stock e flussi, quote di composizione, tasso giovanile, tasso di variazione. Emilia-Romagna 31 dicembre 2014

Classe di natura giuridica	Stock			Variazione	
	Numero di imprese	Tasso giovanile (1)	Quota (2)	Numero (3)	Tasso (4)
Società di capitale	4.167	5,2	11,8	403	10,7
Società di persone	3.043	3,6	8,6	-398	-11,6
Ditte individuali	27.533	11,5	78,1	-1.426	-4,9
Altre forme societarie	509	5,4	1,4	-9	-1,7
Totale	35.252	8,5	100,0	-1.430	-3,9

(1) Tasso “giovanile”, percentuale delle imprese giovanili sul totale delle attive per forma giuridica. (2) Composizione percentuale per forma giuridica del totale delle imprese attive per tipologia. (3) Variazione assoluta (sullo stesso periodo dell’anno precedente). (4) Tasso di variazione percentuale tendenziale (sullo stesso periodo dell’anno precedente).

Elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati InfoCamere Movimprese.

*Imprese attive giovanili per settore di attività economica, stock e flussi, quote di composizione, tasso giovanile, tasso di variazione.
Emilia-Romagna, 31 dicembre 2014*

Settore di attività economica	Stock			Variazione	
	Numero di imprese	Tasso giovanile (1)	Quota (2)	Numero (3)	Tasso (4)
Agricoltura, silvicoltura pesca	2.085	3,4	5,9	-161	-7,2
Estrazione di minerali da cave e miniere	2	1,1	0,0	0	0,0
Attività manifatturiere	2.659	5,8	7,5	-184	-6,5
Fornitura energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	30	4,0	0,1	-2	-6,3
Fornitura acqua; reti fognarie, rifiuti risanamento	27	4,6	0,1	-1	-3,6
Costruzioni	9.266	13,3	26,3	-1.014	-9,9
Commercio ingrosso dettaglio e riparazione auto moto	8.843	9,4	25,1	-140	-1,6
Trasporto e magazzinaggio	887	6,0	2,5	-40	-4,3
Servizi di alloggio e ristorazione	3.777	12,9	10,7	77	2,1
Servizi di informazione comunicazione	844	10,0	2,4	72	9,3
Attività finanziarie e assicurative	1.029	12,0	2,9	-40	-3,7
Attività immobiliari	824	3,0	2,3	-55	-6,3
Attività professionali, scientifiche e tecniche	1.041	6,8	3,0	-17	-1,6
Noleggio, agenzie viaggio, servizi supporto a imprese	1.323	12,3	3,8	47	3,7
Amministraz. Pubb. e difesa, Assicuraz. sociale obbligatoria	-	-	-	-	-
Istruzione	65	4,3	0,2	-3	-4,4
Sanità e assistenza sociale	145	6,8	0,4	12	9,0
Attività artistiche, sport., intrattenimento, e divertimento	446	8,1	1,3	-12	-2,6
Altre attività di servizi	1.930	10,9	5,5	9	0,5
Attività famiglie convivenze e prod uso proprio	2	50,0	0,0	2	0,0
Imprese non classificate	27	18,1	0,1	20	285,7
Totale	35.252	8,5	100,0	-1.430	-3,9

(1) Tasso “giovanile”, percentuale delle imprese giovanili sul totale delle attive del settore. (2) Composizione percentuale settoriale del totale delle imprese attive per tipologia. (3) Variazione assoluta (sullo stesso periodo dell'anno precedente). (4) Tasso di variazione percentuale tendenziale (sullo stesso periodo dell'anno precedente).

Elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati InfoCamere Movimprese.

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

Analisi trimestrali congiunturali

Congiuntura industriale

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

Congiuntura dell'artigianato

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/congiunt/artigian>

Congiuntura del commercio al dettaglio

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali del commercio al dettaglio.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-commercio>

Congiuntura delle costruzioni

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-costruzioni>

Demografia delle imprese - Movimprese

La demografia delle imprese, aggregata e disaggregata per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

Demografia delle imprese - Imprenditoria estera

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Esportazioni regionali

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

Scenario di previsione Emilia-Romagna

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

Analisi semestrali e annuali

Rapporto sull'economia regionale

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni. A fine dicembre, l'andamento dettagliato dell'anno, le previsioni e approfondimenti. A fine giugno il consuntivo..

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>

Banche dati

Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali e comunali, relativi a economia, lavoro, giustizia, società, istruzione, sanità, previdenza, assistenza, infrastrutture, popolazione, ambiente e altro ancora.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/banche-dati/bd>

SMAIL - Sistema di monitoraggio delle imprese e del lavoro

La struttura delle attività produttive, per settori, territorio, dimensione, forma giuridica e anzianità, e dell'occupazione (dipendenti e indipendenti, interinali, livelli di inquadramento, nazionalità ed età).

<http://emilia-romagna.smailweb.net/>