

## **Iran, mercati Halal, Dubai: progetti 2016**

### ***Scadenza preadesioni***

L'Unione Regionale e le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna propongono per il 2016 alcuni specifici progetti con l'obiettivo di accompagnare i comparti macchinari italiani, cosmetico agroalimentare, turistico, abitare-costruire, in un percorso di internazionalizzazione personalizzato e mirato attraverso azioni di conoscenza, promozione, assistenza e consolidamento in **Iran**, nei paesi di religione Musulmana per la quale è richiesta la **certificazione Halal** e nei **Paesi del Golfo Arabo**.

Tre i progetti:

**“Macchinari industriali in Iran”;**

**Promozione e certificazione nei Mercati Halal;**

**“Verso EXPO 2020 Dubai: innovazione dell’Abitare/Costruire e del Wellness nei paesi del Golfo Persico”.**

Le aziende interessate dovranno trasmettere le **manifestazioni di interesse (non vincolanti)** compilate alla propria Camera di commercio di riferimento e intestata, per le prime due iniziative, a Unioncamere Emilia-Romagna, per la terza a [Sidi Eurosportello Ravenna](#), soggetto attuatore/promotore.

Il termine per le preadesioni è **lunedì 30 novembre**.

Sul sito di Unioncamere Emilia-Romagna le schede dettagliate sui progetti <http://www.ucer.camcom.it/globus-internazionalizzazione/news/globus-news-2015/nuovi-progetti-di-internazionalizzazione>

**Ufficio stampa**

**Unioncamere Emilia-Romagna**

**Giuseppe Sangiorgi Tel. n. 051/6377026; E-mail: giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it**