

Brasile, la locomotiva riparte verso la crescita economica

Il business tour BRIO su opportunità di affari e missione imprenditoriale nel 2017

Ha fatto tappa a **Bologna**, nella sede di **Unioncamere Emilia-Romagna**, **BRIO - Brazilian Real Investment Opportunities** – il road show dedicato investimenti in **Brasile** che ha toccato anche Torino, Milano, Padova e Roma.

Dopo la crisi degli ultimi due anni, il **Brasile**, 200 milioni di abitanti, 26 Stati e un distretto federale, si sta rilanciando e si stanno aprendo nuovi scenari per gli investitori internazionali.

Si respira l'atmosfera di un Paese proiettato di nuovo verso la crescita economica.

BRIO è stato organizzato per fornire alle imprese tutte le informazioni utili per avere un panorama aggiornato sul mercato brasiliano in preparazione al **BBT - Brazilian Business Tour**, missione imprenditoriale Italia-Brasile del **febbraio 2017**, 15 giorni in diverse aree del Paese Sudamericano.

L'**Emilia-Romagna** è, tra le regioni italiane, il terzo partner commerciale del Brasile. Nei primi nove mesi del 2016, la provincia di Bologna, terza in Italia, ha registrato una crescita del 9%, e quella di Modena, sesta, addirittura del 37%.

*“Dopo il superamento dell'impasse istituzionale – ha confermato **Fabio Vicenzi**, socio e amministratore dello studio legale Carbone&Vicenzi, delegato per le Camere di commercio italo-brasiliane di Rio De Janeiro, Pernambuco e Paraiba - il nuovo Governo del presidente Michel Temer ha avviato un programma per la ripresa dell'economia che si fonda su tre assi principali: crescita del PIL, solidità del sistema fiscale e monetario, investimento e credito alla produzione”.*

Misure, già avviate, di riforma costituzionale, semplificazione, privatizzazione, nuove gare di appalto internazionali, fanno rialzare la previsione di crescita per il 2017.

Un chiaro esempio di questa impostazione è la pubblicazione del nuovo Programma di Partenariato sugli Investimenti (*Programa de Parceria para Investimento – PPI*), che prevede l'apertura alla partecipazione di soggetti privati, anche stranieri, ai bandi di gara pubblici con diverse facilitazioni. **Trentaquattro bandi**, specie nel settore delle infrastrutture, sono già previsti per i primi mesi del 2017. Ogni progetto potrà essere finanziato fino all'80% del suo valore, secondo dati del BNDES, con garanzia delle banche pubbliche Caixa Economica Federal, Banco do Brasil e dello stesso BNDES.

*“Il Brasile ha bisogno della tecnologia dell'inventiva del mondo imprenditoriale italiano – ha confermato **Ivan Aliberti**, direttore della Carbone e Vicenzi Consulting Brasile - Si stanno presentando importanti opportunità per le imprese italiane in diversi settori: infrastrutture e agroindustria, energie rinnovabili, edilizia, automotive, cosmetico e farmaceutico-biomedicale, metalmeccanico e oil&gas”.*

Claudio Pasini, segretario generale di Unioncamere Emilia-Romagna, ha illustrato un rapporto economico sul Brasile, realizzato dal **servizio IER Intelligent Export Report**.

*“Il report elaborato dal servizio IER di Unioncamere Emilia-Romagna scatta una nitida fotografia del mercato brasiliano e delle opportunità di affari – ha detto **Pasini** – Nel 2015, sono state 1405 le imprese emiliano romagnole che hanno esportato per 586 milioni di euro. Tutte queste informazioni sono dettagliate nel rapporto di IER per settore e prodotto, relativamente agli ultimi tre anni e al primo semestre 2016 per mettere l'impresa in condizione di decidere al meglio”.*

Ruben Sacerdoti, responsabile Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione della **Regione Emilia-Romagna**, ha delineato le quattro assi del programma **Go Global** che farà riferimento anche al Brasile nel 2017.

Massimo Bucci, presidente di Bucci Industries Group, ha concluso l'incontro con una testimonianza diretta *“Dal 2000 abbiamo deciso di insediarsi in Brasile con una filiale che segue le vendite e l'assistenza tecnica. La nostra esperienza è positiva dal punto di vista professionale e culturale. Da due anni l'economia ha avuto un rallentamento, ma il Paese ha forte potenzialità e tali prospettive di crescita per il futuro che richiede fiducia”.*

Ufficio stampa Unioncamere Emilia-Romagna

Giuseppe Sangiorgi Tel. n. 051/6377026; E-mail: giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it