

Certificazione conformità HALAL: un lasciapassare per il mercato islamico

Informazioni e promozione per le imprese. Seminari a Modena, Parma, Reggio Emilia e Forlì

I precetti islamici regolano ogni aspetto della vita, incluso anche il consumo dei beni e servizi. Il consumatore musulmano chiede e acquista prodotti Halal, vale a dire “leciti”, ossia sviluppati secondo dettami religiosi ben definiti e soprattutto certificati da un’autorità islamica riconosciuta.

I mercati islamici rappresentano un potenziale di interesse per le imprese, in particolare dei settori cosmetico e agroalimentare (esclusi alcolici e carni e derivati da carni di maiale), che con la certificazione Halal dei propri prodotti e processi produttivi, possono avere notevoli opportunità.

L’ottenimento della certificazione Halal rappresenta un requisito doganale imprescindibile per l’entrata di alcuni generi alimentari e la loro commercializzazione in alcuni Paesi di fede islamica. Su questa base, **Unioncamere e il sistema camerale dell’Emilia-Romagna** con il co-finanziamento della Regione, e d’intesa con Unioncamere Lombardia, hanno messo a punto il progetto “**Promozione e certificazione di conformità Halal: un corretto approccio nel mondo islamico dell’eccellenza del Made in Italy**”.

L’obiettivo dell’iniziativa, articolata in quattro fasi operative, tra loro coordinate e organiche (corso executive, formazione aziendale, missione imprenditoriale e follow up), è di favorire la conoscenza e la diffusione della certificazione Halal per le PMI emiliano-romagnole, al fine di incrementarne la penetrazione in alcuni Paesi target.

Il programma prende il via con una serie di **seminari informativi** nelle sedi camerali. Si parte **martedì 5 aprile** a **Modena**, sede di via Ganaceto, 134 (dalle ore 9.45 alle 12.15) e **Parma**, via Verdi 2 (dalle ore 15 alle 17.30), si prosegue **giovedì 7 aprile** a **Reggio Emilia**, piazza della Vittoria, 3 (dalle ore 9.45 alle 12.15) e si chiude **giovedì 14 aprile** nella sede forlivese di corso della Repubblica, 5 della Camera di commercio di **Forlì-Cesena** (dalle ore 9.45 alle 12.15).

La partecipazione è **gratuita** previa compilazione e invio della scheda di adesione entro **mercoledì 30 marzo** ore 12 alla Camera di Commercio di riferimento.

Al termine del ciclo di presentazioni sul territorio si apriranno, nel mese di aprile, le iscrizioni al e la selezione dei partecipanti sulle base delle candidature pervenute. Il progetto, che prevede la partecipazione fino a tredici imprese emiliano-romagnole, si sviluppa nel 2016 in un arco di dieci mesi fino alla una missione imprenditoriale con tappa in due diversi Paesi, e successivo follow up.