

Tutte le chiavi per conquistare i mercati esteri

Seminari nelle Camere di commercio di Rimini, Parma, Piacenza e Modena per presentare i bandi regionali sull'internazionalizzazione e il nuovo servizio IER. Partecipazione gratuita

Un **tour** in cinque tappe sull'internazionalizzazione. Nei prossimi giorni nelle **Camere di commercio di Rimini, Piacenza, Parma, Modena e Bologna**, sono in programma altrettanti eventi formativi, organizzati in collaborazione con la **Regione e Unioncamere Emilia-Romagna**, per supportare le imprese che si affacciano sui mercati esteri a gestire risorse, strategie e strumenti, potenziando capacità organizzative e competitività.

Sarà fatto un quadro complessivo dell'impegno della Regione, in particolare il **bando** per il sostegno delle imprese non esportatrici a valere sul P.O.R. FESR e saranno illustrate le attività e i **progetti camerali** per l'internazionalizzazione delle imprese.

Con un approccio concreto, saranno fornite **risposte alle domande delle imprese** su: come essere competitivi, quanto esportare, quali mercati offrono maggiori opportunità e chi possono essere i partner commerciali più affidabili all'estero.

Oggi è infatti possibile trasformare miliardi di numeri in informazioni con forte valenza strategica grazie a **IER - Intelligent Export Report**, strumento di analisi e business intelligence predisposto dal Centro Studi di **Unioncamere Emilia-Romagna** in collaborazione con il Sistema delle Camere di commercio, per le imprese che intendono internazionalizzarsi e vendere sui mercati esteri.

IER fornisce infatti alle PMI uno strumento strategico per l'internazionalizzazione: analizza i dati relativi alle esportazioni delle singole imprese incrociati con i flussi commerciali mondiali (fonte Istat) e i dati di bilancio depositati da tutte le imprese del mondo (fonte Trade Catalyst Bureau Van Dijk); consente di **misurare l'esportabilità** dei prodotti aziendali, fino a un dettaglio di 5mila prodotti a livello mondiale e 8mila a livello nazionale.

IER è un **servizio innovativo**, rispetto a quelli disponibili sul mercato, impostati per macrocategorie, e **su misura**, perfettamente ritagliato sulle caratteristiche distintive dell'impresa, finalizzato ad offrire una mappatura puntuale delle opportunità di business sui mercati target.

La prima tappa sarà **martedì 23 febbraio** (ore 15) a **Rimini**, nella sala convegni dell'ente camerale in via Sigismondo, 28, quindi **giovedì 25 febbraio** a **Piacenza** (ore 10) alla Camera di commercio di piazza Cavalli, 35, e a **Parma** (ore 15), nella sede camerale di via Verdi, 2.

Ancora **lunedì 29 febbraio** a **Modena** nella sede di via Ganaceto, 134 (ore 15) e mercoledì 2 marzo (ore 10) a **Bologna**, Palazzo Mercanzia.

E' un'occasione da non perdere per gli imprenditori che potranno accrescere le proprie competenze e conoscere i servizi offerti dal sistema camerale e dagli altri stakeholder coinvolti tra cui la rete Enterprise Europe Network.

La partecipazione è **gratuita**. Per tutti gli appuntamenti, programma e iscrizioni on line sui rispettivi siti camerali.



