

Da Regione e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna: bando per contributi

“Progetti di Promozione Export e internazionalizzazione intelligente” anno II

Dal 31 maggio disponibile oltre un milione di euro di contributi alle imprese non esportatrici o esportatrici non abituali per progetti di internazionalizzazione

Rafforzare le capacità organizzative e manageriali delle imprese, anche attraverso il supporto ad attività di promozione, per renderle capaci di **affrontare i mercati internazionali**, diversificando le aree di sbocco e incrementando la competitività del sistema produttivo regionale. E' l'obiettivo del programma **“Progetti di Promozione dell'Export e internazionalizzazione intelligente”** che le **Camere di commercio dell'Emilia-Romagna** e la **Regione** propongono per la seconda annualità, destinando a questo scopo **oltre un milione di euro**.

L'iniziativa prevede la **concessione di contributi** alle imprese emiliano-romagnole nell'ambito di un **apposito bando regionale** che sarà aperto da **giovedì 31 maggio** e **resterà disponibile fino a lunedì 2 luglio 2018**.

**Il contributo minimo è fissato in 3 mila euro (a fronte di spese complessive pari a 6 mila euro).
Il contributo massimo sarà di 15 mila euro (a fronte di spese complessive pari a 30 mila euro).**

Il bando sostiene **iniziative di promozione sui mercati esteri** di imprese che vogliono approcciare per la prima volta i mercati esteri o che già esportano, ma in modo soltanto occasionale.

Possono presentare domanda di contributo le **imprese manifatturiere** (classificazione Istat Ateco 2007 - sezione C divisioni dalla 10 alle 33 codice primario e/o secondario) di micro, piccola e media dimensione (**M PMI**) **non esportatrici o esportatrici non abituali** (*), aventi sede legale e/o sede operativa attiva in Emilia-Romagna. Sono esclusi i Consorzi, sia con attività interna che esterna.

Le imprese devono avere **un fatturato minimo di 500 mila euro** così come desunto dall'ultimo bilancio disponibile, essere regolarmente costituite e risultare attive al Registro delle imprese, in regola con il pagamento con il diritto annuale e altri requisiti specificati nel bando.

Le imprese dovranno presentare un progetto finalizzato a supportarle e prepararle a presentarsi sui mercati internazionali (per un massimo di due), attraverso servizi di consulenza esterna.

Sono **escluse** le società strumentali, controllate direttamente o indirettamente da Pubbliche Amministrazioni o altri soggetti pubblici. E le imprese che hanno beneficiato del bando **“Promozione dell'Export e internazionalizzazione intelligente” 2017** (prima annualità).

I progetti avranno inizio a partire dalla data di presentazione della domanda e dovranno concludersi entro il 30 marzo 2019.

Ogni impresa potrà presentare una sola candidatura a valere sull'intero bando.

Ogni progetto dovrà essere presentato esclusivamente in modalità telematica attraverso lo sportello virtuale di Unioncamere Emilia-Romagna <http://servizionline.ucer.camcom.it/front-rol/>

MAGGIORI DETTAGLI NEL BANDO SUL SITO DI UNIONCAMERE

(* *Come impresa **non esportatrice** si intende quella che non ha svolto operazioni di vendita diretta dei propri prodotti all'estero; mentre è impresa **esportatrice non abituale** quella che ha svolto operazioni di vendita diretta dei propri prodotti all'estero per meno del 10% del proprio fatturato complessivo.*