



La banda ultralarga come leva di sviluppo

Seminari informativi in Emilia-Romagna

Il progetto **“ULTRANET. Banda ultra larga (BUL), Italia ultra moderna”** si pone l’obiettivo di favorire la conoscenza e la diffusione della BUL come strumento di sviluppo territoriale, attraverso iniziative rivolte alle imprese, agli operatori economici e ai cittadini.

Per sensibilizzare, informare, formare sulle opportunità offerte dalla **banda ultralarga**, ma anche stimolare la domanda e l’offerta, pubblica e privata, di nuovi servizi 4.0, **Unioncamere Emilia-Romagna**, in collaborazione con le Camere di commercio della regione, Unioncamere italiana e Lepida ha organizzato un ciclo di **seminari gratuiti** di formazione rivolti alle imprese, agli operatori economici e ai cittadini.

L’obiettivo è di fare il quadro della situazione sugli investimenti per l’infrastrutturazione in banda ultralarga e stimolare il desiderio di innovazione delle imprese al fine di identificare con il supporto del PID (Punto impresa digitale) presente in ogni Camera di commercio, le tecnologie digitali più efficienti e le opportunità di business collegate.

Dopo i primi tre incontri in novembre a Bologna, Reggio Emilia e Ravenna si prosegue nel mese di **dicembre** in altre sedi camerale: **martedì 4** alla Camera di commercio della **Romagna** sede di Forlì corso della Repubblica, 5; **martedì 12** a **Parma**, in via Verdi, 2 e **giovedì 20** a **Ferrara**. Tutti i programmi sono disponibili sul sito di Unioncamere Emilia-Romagna www.ucer.camcom.it

L’Italia è al 25 posto su 28 nella classifica secondo l’indicatore europeo “DESI” che valuta lo stato dell’arte del digital divide, anche se la copertura a **Banda Ultralarga** sta crescendo più della media europea. L’Emilia-Romagna è più avanti nell’utilizzo di internet rispetto al dato medio nazionale.

*“Le sfide che abbiamo davanti sono due: completare l’infrastruttura e aiutare le piccole e piccolissime imprese ad acquisire la cultura digitale - dice **Claudio Pasini**, segretario generale di Unioncamere Emilia-Romagna – E’ impegno difficile, ma penso che ci siano le condizioni da qui a qualche anno per poter ottenere gli obiettivi che ci siamo prefissi”.*

Il sistema camerale sta dando il suo contributo anche attraverso il progetto Ultranet, che punta proprio ad aiutare le Pmi a superare il ‘digital divide’.

*“E’ una iniziativa delle Camere di commercio per accompagnare la realizzazione della banda ultralarga che sarà opportunità per la competitività delle imprese e per i territori, l’inclusione sociale, l’occupazione e per la qualità della vita nei territori. – afferma **Andrea Sammarco**, vicesegretario generale di Unioncamere italiana – L’infrastruttura potrà generare un processo di ridefinizione del business d’impresa attraverso l’approccio all’economia digitale. Ultranet vuole dare la giusta informazione alle imprese per cogliere le opportunità di questa tecnologia abilitante e dalla disponibilità di connettività qualificata, veloce e sicura”.*

Per informazioni: Unioncamere Emilia-Romagna, Valentina Patano tel. 051 6377034 indirizzo per contatti e-mail:valentina.patano@rer.camcom.it

Ulteriori notizie sul sito web <http://ultranet.camcom.it>