

## **Brasile e Perù nuove frontiere per il business**

### *Imprese emiliano-romagnole in missione fino al 12 novembre*

Ci sono anche realtà aziendali emiliano-romagnole nel gruppo di imprese impegnate fino a venerdì prossimo nella missione imprenditoriale multisettoriale in **Brasile e Perù**.

L'iniziativa, promossa da Unioncamere italiana con l'organizzazione tecnica di Promofirenze e la collaborazione di Unioncamere Emilia-Romagna, prevede tappe a San Paolo e Lima dove sono in programma incontri b2b con operatori locali sulla base di un' agenda prefissata.

Il Brasile produce da solo oltre il 50% del Pil sud americano ed è destinato secondo gli analisti a diventare la quinta potenza al mondo entro il 2013, mentre il Perù è forse il più dinamico in questo momento come ritmo di crescita.

Meccanica, prodotti chimici e plastici, agroalimentare, sono i settori trainanti del rapporto tra le imprese emiliano romagnole e quelle di paesi dell' America Latina che offrono un'incredibile varietà di possibilità imprenditoriali: materie prime, prodotti finiti e forza lavoro, in una vasta gamma di settori produttivi. Secondo i dati Istat relativi al primo semestre del 2010, nonostante rappresentino solo una quota del 3,5%, le esportazioni regionali hanno realizzato nel semestre un incremento del 35,9%, ben superiore all'aumento del 19,7% registrato dall'export totale e anche al + 28,8 % delle esportazioni italiane verso l'America Centro-Meridionale. Nel primo semestre l'export regionale verso l'area è stato di 710 milioni di euro pari al 14% del livello nazionale con un incremento nel periodo di quasi il 36%.

Il subcontinente latino americano è quindi un'area quindi con significativi spazi di crescita e sta acquisendo sempre più importanza nei piani di internazionalizzazione camerali. Questo anche grazie alla forte complementarietà naturale che esiste tra le Pmi italiane e quelle latinoamericane, molte delle quali guidate da imprenditori di origine italiana.

Su queste basi si muove anche il **Progetto America Latina** di cui sono partner **Promofirenze** (struttura per l'internazionalizzazione della Camera di commercio di Firenze), **Unioncamere Toscana** ed **Emilia-Romagna** oltre a **Interamerican Investment Corporation** (IIC) a cui si è aggiunta di recente la **Banca Monte dei Paschi di Siena**, che, grazie all'accordo con il Gruppo bancario Santander, tra i più radicati nel continente sudamericano, offrirà alle Pmi la propria assistenza nello sviluppo dei rapporti commerciali ed industriali con le controparti latino americane.

*“Il progetto America Latina, giunto al suo quinto anno di vita– conferma il segretario generale di Unioncamere Emilia-Romagna, **Ugo Girardi** – è sempre più concreto nel favorire lo sviluppo di rapporti di collaborazione e per il numero di imprese iscritte, ad oggi circa 800. Missioni imprenditoriali, incoming, momenti di informazione, danno la possibilità alle aziende emiliano-romagnole e toscane di avvicinarsi alle realtà centro-sudamericane e di utilizzare i finanziamenti proposti dalla Investement Corporation e le oltre 30 strutture a disposizione, per rafforzare la propria posizione su quei mercati”.*

Bologna, 8 novembre 2010

#### Ufficio stampa

Unione Regionale delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna  
Viale Aldo Moro, 62 – 40127 Bologna

Tel. 051/6377026 – Fax 051/6377050 -E-mail: [giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it](mailto:giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it)