



### III FORUM ITALIA-AMERICA LATINA

#### COMUNICATO STAMPA

##### Nuovi orizzonti per il business in America Latina

Un'area di grandi potenzialità per le Pmi al centro del Forum organizzato da Promofirenze Unioncamere Emilia-Romagna e Toscana. L'export emiliano-romagnolo verso il sub-continentale nel primo semestre 2010 "pesa" 710 milioni di euro pari al 14,1% nazionale. Incremento del 35,9 %

Nel primo semestre del 2010, l' **export dell'Emilia-Romagna verso l'America Latina** è stato di 710 milioni di euro pari al 14% del livello nazionale con un incremento nel periodo di quasi il 36%.

C'è dunque un mondo di opportunità di business per le piccole e medie imprese emiliano-romagnole in America Latina. Lo conferma il **III Forum Italia – America Latina** che si è svolto a Firenze.

*Meccanica, prodotti chimici e plastici, agroalimentare*, sono i settori trainanti del rapporto tra le imprese emiliano romagnole e quelle di paesi come il Brasile, Messico, Argentina, ma anche Perù e Cile, in forte ascesa.

I dati Istat relativi al primo semestre del 2010 mettono in luce risultati estremamente positivi: nonostante rappresentino solo una quota del 3,5%, le esportazioni regionali hanno realizzato nel semestre un incremento del 35,9%, ben superiore all'aumento del 19,7% registrato dall'export totale e anche al + 28,8 % delle esportazioni italiane verso l'America Centro-Meridionale.

I paesi del sub-continentale latino americano per ragioni di lingua, cultura e tessuto economico, basato soprattutto sulle Pmi, rappresentano un'area con notevole varietà di possibilità imprenditoriali, dalle materie prime, ai prodotti finiti, alla forza lavoro.

Il Forum, che rientra nel **Progetto America Latina** finalizzato a sviluppare le relazioni industriali e commerciali tra le pmi italiane e quelle latino americane, si è svolto in due momenti: prima una presentazione delle opportunità e degli strumenti di supporto all'internazionalizzazione, quindi una sessione per incontri B2B tra più di 150 imprese toscane ed emiliano-romagnole con referenti economici e diplomatici di tutti i paesi del subcontinente.

Proprio in occasione del Forum ai partner **Promofirenze** (struttura per l'internazionalizzazione della Camera di commercio locale), **Unioncamere Toscana** ed **Emilia-Romagna** oltre a **Interamerican Investment Corporation** (IIC) si è aggiunta con la sottoscrizione di un accordo di adesione al Progetto America Latina anche la **Banca Monte dei Paschi di Siena**, che, grazie anche ad una collaborazione con il Gruppo bancario Santander, uno dei più importanti e radicati in Sud America, offrirà alle Pmi la propria assistenza nello sviluppo dei rapporti commerciali ed industriali con le controparti latino americane.

*"Giunto al suo quinto anno di vita, il progetto America Latina – conferma il segretario generale di Unioncamere Emilia-Romagna, Ugo Girardi – è sempre più concreto e propositivo nel favorire l'incontro e lo sviluppo di rapporti di collaborazione e per il numero di imprese iscritte, ad oggi circa 800. Missioni imprenditoriali, incoming, momenti di informazione, danno la possibilità alle aziende emiliano-romagnole e toscane di avvicinarsi alle realtà centro-sudamericane e di utilizzare i finanziamenti proposti dalla Investement Corporation e le oltre 30 strutture a disposizione, per rafforzare la propria posizione su quei mercati".*

Ufficio stampa  
Unioncamere Emilia-Romagna  
Giuseppe Sangiorgi  
051 6377026 – 338 7462356