

Obiettivo estero: missioni imprenditoriali nei Paesi del Golfo

Ultimi giorni per aderire alle iniziative organizzate per le imprese emiliano romagnole negli Emirati Arabi e Qatar

Nuove rotte per il “made in Emilia-Romagna” che potrà proporre le eccellenze delle proprie imprese in due diverse missioni negli **Emirati Arabi** e in **Qatar**. Promozione di partnership commerciali e produttive, realizzazione di incontri bilaterali e visite aziendali: sono questi gli obiettivi delle iniziative in cantiere, a cui le imprese emiliano-romagnole interessate hanno ancora pochi giorni per aderire.

Scade infatti *venerdì 9 aprile* il termine per aderire alla missione commerciale promossa da Unioncamere Emilia-Romagna, in collaborazione con le Camere di Commercio della regione (capofila ed organizzatore l'ente camerale di Forlì-Cesena), all'interno dell'Intesa ICE/Unioncamere, negli Emirati Arabi e in Qatar. L'iniziativa è in programma *dal 6 all'11 giugno 2010* con l'obiettivo di sostenere il posizionamento su tali mercati delle imprese italiane dei settori edilizia/costruzioni/arredamento facilitando il contatto con potenziali controparti locali.

Sempre negli stessi Paesi è diretta la missione nazionale congiunta del sistema camerale *dal 23 al 28 maggio 2010* nelle due capitali Doha e Dubai. L'iniziativa, che si pone l'obiettivo di presentare alle aziende partecipanti le opportunità offerte da queste due realtà e organizzare incontri b2b mirati con aziende locali è rivolta ai seguenti settori: cosmesi (health & beauty - prodotti, attrezzature per l'estetica), gioielleria, infrastrutture, casa (inclusi sistemi di sicurezza e domotica).

Tutte le informazioni e la documentazione sono scaricabili dal sito di Unioncamere Emilia-Romagna. *Info:* Maily Anna Maria Nguyen, tel. 051 6377016 mailto: annamaria.nguyen@rer.camcom.it

L'area dei Paesi del Golfo Persico (GCC) è uno dei mercati in più forte espansione a livello mondiale. Pur essendo un paese piccolo (4,3 milioni di abitanti), gli EAU vantano un reddito procapite di circa 46.000,00 US l'anno, che è fra i primi 20 al mondo. Uno dei settori trainanti dell'economia locale, dopo il petrolifero, è quello delle costruzioni. Nel 2008 ha registrato infatti la crescita maggiore (25,6%) fra tutti i settori produttivi del paese. Il Qatar, ricco non solo di petrolio ma anche di gas naturale, vanta un reddito procapite ancora superiore ed è nella fase iniziale del proprio sviluppo. Non disponendo di industrie locali importanti, importa praticamente tutto, ponendo particolare attenzione alla qualità dei prodotti importati.

E' quindi il momento adatto ad affacciarsi a questi mercati per quelle aziende italiane in grado di offrire prodotti, servizi e tecnologie ad elevato contenuto qualitativo.

Bologna, 1 aprile 2010

Ufficio stampa

Unione Regionale delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna
Viale Aldo Moro, 62 – 40127 Bologna
Tel. 051/6377026 – Fax 051/6377050 -E-mail: giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it