



## Missione in Messico per il progetto “America Latina” *In giugno iniziativa per le imprese. Al via la quinta annualità del progetto*

**Unioncamere Emilia-Romagna** assieme al sistema camerale regionale, con l'organizzazione di **Promofirenze** (azienda speciale della Camera di commercio di Firenze) promuove una missione imprenditoriale in Messico dal 12 al 20 giugno 2010. La missione è riservata alle imprese dei settori, meccanica agricola, food processing e buyer dell'agroalimentare. L'iniziativa è compresa nell'ambito del Progetto “America Latina” strumento di informazione e supporto alle PMI italiane interessate ai mercati centro sudamericani condiviso anche con **Unioncamere Toscana**, che offre l'opportunità di avvicinarsi al mercato del Sud America, in questo caso a quello del Messico, ricco di possibilità di sviluppare collaborazioni e partnership con imprese italiane.

“Il Progetto “America Latina” giunto al suo quinto anno di vita – spiega il segretario generale di Unioncamere Emilia-Romagna, Ugo Girardi - si presenta sempre più concreto e propositivo per il crescente numero di imprese del territorio italiano e latino americano che si iscrivono, favorendone l’ incontro e lo sviluppo di rapporti industriali e commerciali. Missioni imprenditoriali, incoming, momenti di informazione e la III° Conferenza Nazionale offriranno nel corso dell’anno la possibilità alle aziende italiane di avvicinarsi alle realtà centro-sudamericane e di utilizzarne i finanziamenti proposti dalla Interamerican Investment Corporation (IIC - Gruppo BID) e le 36 strutture a disposizione, divise fra Italia ed America Latina, per rafforzare la propria posizione su quei mercati”.

La missione in Messico, in particolare, prevede due tappe, a Città del Messico/Aguascalientes e Culiacàn (nello Stato di Sinaloa), dove saranno organizzati seminari informativi, incontri di affari, visite aziendali e presso i principali distretti produttivi, con agende personalizzate definite per ogni azienda sulla base del settore di interesse e delle indicazioni fornite attraverso il company profile. Le aziende del settore food processing potranno trattenersi la settimana successiva per visitare la fiera Expopack (a Città del Messico dal 22 al 25 giugno). Maggiori informazioni sul programma della missione nella scheda informativa sul sito (<http://www.progettoamericalatina.it>). E' necessario inviare la manifestazione di interesse entro lunedì 3 maggio 2010. Per informazioni, contattare Francesco Pannocchia, Promofirenze, tel. 055 2671 633