

## Libia ed Egitto: prospettiva Mediterraneo

*A Bologna, Rimini e Reggio Emilia tre seminari per illustrare il progetto per le imprese dell'abitare costruire sui due mercati target*

La **Regione Emilia-Romagna**, in collaborazione con **Unioncamere**, la rete camerale ed il sistema associativo regionale, mette in campo un progetto per rafforzare la presenza delle imprese del territorio, appartenenti alla filiera dell'abitare-costruire, sui mercati di **Egitto e Libia**. La crescita e la maggiore apertura economica dei Paesi del Nord Africa e lo sviluppo del settore delle costruzioni e delle infrastrutture, rappresentano una grande opportunità per le imprese emiliano-romagnole. Il progetto si compone di una serie di attività di assistenza personalizzata alle imprese che saranno selezionate. La prima fase prevede un'attività informativa, quindi la selezione dei potenziali partner egiziani o libici, infine una missione imprenditoriale. E' allo studio anche l'organizzazione di un incoming di operatori dei due paesi in Italia. Per divulgare al meglio le opportunità offerte, il progetto parte con tre seminari formativi sulle opportunità offerte dai due mercati, durante i quali le imprese potranno avere colloqui individuali con i consulenti esperti che seguono la realizzazione. I seminari si terranno nelle Camere di commercio di **Bologna, lunedì 15 marzo** (Palazzo Affari Piazza Costituzione, 8), di **Rimini martedì 16 marzo** (sede di via Sigismondo, 28) e **Reggio Emilia, giovedì 18 marzo** (sede di via Crispi 3 - Palazzo Scaruffi) con inizio dalle ore 9,30.

L'iniziativa è finanziata dalla Regione Emilia-Romagna e la partecipazione non comporta alcuna spesa per le imprese ad esclusione dei costi "vivi" di trasferta. I principali sub settori di riferimento per il progetto sono: macchine e attrezzature per le costruzioni, materiali da costruzione, impiantistica, rivestimenti, riscaldamento/climatizzazione, colorifici, infissi e serramenti, illuminazione, arredamenti, mobili, divani e prodotti ceramici.

*"L'area del Mediterraneo - dichiara il presidente di Unioncamere Emilia-Romagna, **Andrea Zanlari** - riveste un ruolo sempre più importante nel mercato internazionale, ed i Paesi del Nord Africa sono strategici per le nostre imprese manifatturiere. Questo progetto è interessante per i settori a cui si rivolge, per i mercati target e per la sua innovativa struttura che accompagna le imprese nei vari passaggi".*

Libia ed Egitto sono due mercati con caratteristiche diverse. In particolare, il governo libico ha stanziato 60 miliardi di dollari per i prossimi quattro anni per finanziare interventi nei settori delle infrastrutture, dell'industria agro-alimentare e del turismo. Entrare presto su questo mercato può aprire spazi competitivi alle imprese italiane per importare ed esportare a dazio zero e godere dei vantaggi fiscali previsti dalla legge libica sugli investimenti per cinque anni dal loro insediamento. L'Egitto presenta grandi opportunità anche nel settore dell'agroindustria.

Tutti i dettagli dell'iniziativa sono disponibili nella [circolare informativa](#) sul sito di Unioncamere Emilia-Romagna (<http://www.rer.camcom.it>). Info: Paolo Montesi Tel. 051 6377041 <mailto:paolo.montesi@rer.camcom.it>

