



Camera di Commercio  
Ravenna



Business Support on Your Doorstep



*Torna la Settimana Europea delle Pmi*

## **L'intuito per fare impresa**

*Tra gli eventi, seminario per le imprenditrici giovedì 27 maggio al Mar di Ravenna*

Dal 25 maggio al 6 giugno si svolgerà l'edizione 2010 della “*Settimana europea delle PMI*”.

La campagna, coordinata dalla Direzione Generale Impresa e Industria della Commissione europea, mira a promuovere lo spirito d'impresa, a diffondere informazioni sulle forme di supporto che l'Ue e le autorità nazionali offrono alle PMI e a riconoscere il ruolo degli imprenditori nel migliorare il benessere, l'offerta lavorativa, lo sviluppo dell'innovazione e la competitività in Europa.

Tra i partecipanti, c'è anche il consorzio Simpler (che garantisce alle imprese i servizi di supporto della rete europea “Enterprise Europe Network”) i cui partner in Emilia-Romagna –Eurosportello della Camera di commercio di Ravenna, Unioncamere regionale e ASTER – danno seguito all'esperienza della SME Week 2009, con l'iniziativa “*Dai Cinque Sensi... alla Ricerca del Sesto Senso: l'Intuito in Impresa*”.

Due, in particolare gli eventi previsti.

L'incontro “*L'intuito femminile nel fare impresa*” che si svolgerà **giovedì 27 maggio** (dalle 14.30 alle 17.30) al MAR - Museo d'Arte della città di Ravenna (via Di Roma, 13), organizzato dall'Eurosportello in collaborazione con Unioncamere Emilia-Romagna, si pone l'obiettivo di incoraggiare lo spirito imprenditoriale femminile. Il seminario rientra nelle attività del progetto cofinanziato dalla Commissione europea “WAI – Women Ambassadors in Italy”.

Nella cornice informale e suggestiva della Loggetta Lombardesca sede del MAR, i partecipanti rifletteranno sull'importanza di associare intuito e creatività - qualità indispensabili e spesso particolarmente sviluppate nelle donne - ad una precisa strategia progettuale per realizzare l'idea imprenditoriale. Tutto ciò traendo esempio anche dalla testimonianza e dall'esperienza di imprenditrici che hanno già raggiunto il successo ( “Ambasciatrici” in questo senso).

A conclusione, è prevista la possibilità di visitare la mostra “I Preraffaelliti”. La partecipazione è gratuita, previa iscrizione entro lunedì 24 maggio. Info: Eurosportello - Paola Saiani, tel. 0544-481464, email:[paola.saiani@ra.camcom.it](mailto:paola.saiani@ra.camcom.it)

A Bologna, **mercoledì 26 maggio** (ore 10-14), è invece in calendario l'evento “*Innovare creando i mercati di domani*” organizzato da ASTER, che si svolgerà c/o Frassinago18 in via Frassinago 18/2 a Bologna. Si tratta di un incontro di formazione, con tutor esperti in innovazione, che dialogheranno con imprese e ricercatori. È previsto un primo momento conoscitivo con gli esperti e successivamente la creazione di quattro team di lavoro tematici.

Per iscrizioni, fino ad esaurimento posti disponibili: segreteria organizzativa Aster S. cons. p. a. Area della Ricerca di Bologna Via Gobetti 101, Tel. 051 6398099 email:[segreteria@aster.it](mailto:segreteria@aster.it)

## ***Programma dell'evento del 27 maggio a Ravenna***

Registrazione e introduzione

Interventi: **Carlo Branzaglia** — Design Center Bologna - *Innovazione, intuito, metodo. Il termine innovazione non riguarda solo i prodotti, ma soprattutto i processi.*

Significa dunque una capacità di leggere i comportamenti dei vari pubblici, identificare un concept di base da trasferire poi nella progettazione e produzione vera e propria, integrare le competenze terze in un processo unitario. In sostanza: trasformare l'intuito in metodo.

**Angelica Monaco** — Spinner Point Romagna - *Azioni a supporto dei progetti innovativi delle donne: Spinner 2013.*

**Daniela Lorizzo** — Banking Trainer - *Sai parlare "banchese"? L'esperienza di una donna che ha creato una nuova figura professionale che insegna la lingua per dialogare con le banche.*

Testimonianza delle due Ambasciatrici dell'imprenditoria femminile dell'Emilia-Romagna

**Bruna Pagnutti** — Luce, Montescudo (RN)

**Franca Mentana** — FL Fashion, Ravenna

Discussione e scambio di esperienze



## ***Programma dell'evento del 26 maggio a Bologna***

**Anticipare il mercato. Cambiare radicalmente il significato di prodotti e servizi e sviluppare capacità d'intuizione costruendo un network di relazioni**

condotto da **Carlo Alberto Pratesi**, ordinario di economia e gestione delle imprese, insegna marketing sostenibile a Roma Tre; è fondatore di Innovation Lab e autore di "Piano marketing dei nuovi prodotti" (McGraw Hill)

**Intuito e giudizio. Il Design come generatore di innovazione: trasformare l'intuito in metodo**

condotto da **Carlo Branzaglia**, direttore editoriale del trimestrale Artlab e National Director nel board di EIDD Design for All Europe; responsabile del Design Center Bologna

**Fortuna o bravura? Come un'invenzione diventa (oppure no) un business miliardario**

condotto da **Vincenzo Palermo**, ricercatore del CNR, divulgatore scientifico e scrittore

**Raccontare e raccontarsi: l'intuito che guida gli user**

condotto da **Enzo Rullani**, docente di Economia della Conoscenza presso la Venice International University; direttore del team di ricerca di CFMT (Centro di formazione del management del terziario) sull'economia dell'immateriale e l'innovazione nei servizi

*Aprono i lavori:*

**Gian Carlo Muzzarelli**, assessore attività produttive, piano energetico e sviluppo sostenibile, economia verde, edilizia, autorizzazione unica integrata Regione Emilia-Romagna

**Pietro Caselli**, presidente di Aster

