



III Forum Italia-America Latina

A Firenze, martedì 19 ottobre 2010 all' Auditorium MPS

L'America Latina è un'area con una notevole varietà di possibilità imprenditoriali, dalle materie prime, ai prodotti finiti alla forza lavoro. A questo mercato in forte crescita è dedicato il **III Forum Italia - America Latina: le opportunità di cooperazione e business per le PMI italiane** che Unioncamere Emilia-Romagna Unioncamere Toscana, Promofirenze, Azienda Speciale della Camera di Commercio, in partnership con Interamerican Investment Corporation (IIC) struttura della Banca Interamericana di Sviluppo, e Banca Monte dei Paschi di Siena, organizzano nella giornata di martedì **19 ottobre 2010** a Firenze (dalle ore 9) all' Auditorium MPS - Via Panciatichi 85, L'evento, collocato nell'ambito del *Progetto America Latina* (<http://www.progettoamericalatina.it>), avviato qualche anno fa e finalizzato allo sviluppo di business delle imprese italiane in quel continente, vuole essere un momento di incontro tra imprese, esperti, operatori del settore, istituzioni italiane a sostegno dell'internazionalizzazione e istituti finanziari.

Nel corso della sessione mattutina sarà presentato il panorama delle opportunità commerciali ed industriali in America Latina, nonché gli strumenti di supporto all'internazionalizzazione. Seguirà una sessione pomeridiana nel corso della quale le imprese avranno la possibilità di confrontarsi con gli esperti dei vari enti presenti, nonché con i rappresentanti delle Ambasciate dei paesi latino americani, per approfondire specifiche richieste in incontri B2B.

“Il Progetto “America Latina” giunto al suo quinto anno di vita – conferma Ugo Girardi, segretario generale di Unioncamere Emilia-Romagna - si presenta sempre più concreto e propositivo per il crescente numero di imprese del territorio italiano e latino americano che si iscrivono, favorendone l' incontro e lo sviluppo di rapporti industriali e commerciali. Missioni imprenditoriali, incoming, momenti di informazione e il III° Forum sono gli strumenti messi in campo per dare la possibilità alle aziende italiane di avvicinarsi alle realtà centro-sudamericane e di utilizzarne i finanziamenti proposti dalla Interamerican Investment Corporation (IIC - Gruppo BID) e le 36 strutture a disposizione, divise fra Italia ed America Latina, per rafforzare la propria posizione su quei mercati”.

La partecipazione all'evento è gratuita. Per informazioni: Francesco Pannocchia - Sara Pollini (tel. 055 2671 633 - 055 2671 623, <mailto:forum@promofirenze.com>).

Nell'ambito del “Progetto America Latina” sono gli ultimi giorni a disposizione per aderire all'iniziativa promossa da Camera di commercio di Bologna e Unioncamere ER in collaborazione con Promofirenze, che offre opportunità di business alle aziende locali del settore turismo che potranno incontrare una delegazione di operatori turistici provenienti da Argentina, Brasile e Messico nelle giornate del 28-29 ottobre 2010. Gli operatori saranno selezionati in base alle caratteristiche dell'offerta ricettiva dell'area metropolitana bolognese (alberghi, strutture extra alberghiere, ristoranti, tour operator, guide, bus operators), al fine di promuovere tra i consumatori di questi paesi le strutture di medio ed alto livello. Per informazioni: Barbara Benassai, tel. 051 6093287, o Roberta Bonfè, tel. 051 6093202, <mailto:commercio.estero@bo.camcom.it>.

