



Con il progetto Deliziando arriveranno allo stand dell'Enoteca Regionale 59 operatori qualificati
VINITALY: L'INVASIONE DEI BUYERS PER SCOPRIRE L'EMILIA – ROMAGNA NEL BICCHIERE
Proseguono le iniziative internazionali portate avanti grazie al progetto della Regione in collaborazione con Unioncamere e ICE. A Verona 59 buyers incontreranno oltre 70 aziende in incontri B2B

Il progetto **Deliziando** della Regione Emilia-Romagna in collaborazione con Unioncamere Emilia-Romagna e ICE, farà tappa **a Verona in occasione del Vinitaly**. Nello spazio **dell'Enoteca Regionale dell'Emilia-Romagna**, presso il **Pad. 1**, nelle giornate dell'8 e del 9 aprile, dalle 10 alle 12, **un workshop** dedicato alle aziende del vino dell'Emilia-Romagna durante il quale molte realtà vitivinicole della regione avranno l'occasione di confrontarsi in incontri B2B con operatori provenienti da tutto il mondo. Per l'esattezza saranno 59 i buyers esteri provenienti da Austria, Australia, Belgio, Brasile, Canada, Corea del Sud, Danimarca, Finalndia, Giappone, Hong Kong, Irlanda, Malaysia, Messico, Norvegia, Olanda, Polonia, Regno Unito, Russia, Singapore, Svezia, Taiwan, Turchia, USA.

Una bella occasione dunque per le **72 aziende regionali** (di cui 58 espositrici a Vinitaly e 14 non espositrici) selezionate dal progetto Deliziando in base alle diverse tipologie di vitigno al fine di rappresentare al meglio il ricco panorama vitivinicolo emiliano-romagnolo. Le aziende incontreranno gli operatori selezionati dai diversi partner istituzionali e privati coinvolti nell'iniziativa, in modo da diversificare la provenienza e la specializzazione (importatori, distributori, ristoratori, negozi specializzati, responsabili acquisti catene distributive). Saranno predisposte singole postazioni dove i buyer esteri potranno incontrare le imprese, secondo un calendario di appuntamenti pre-fissati ed organizzati da Unioncamere Emilia-Romagna, supportata dalle Camere di Commercio provinciali. Il programma degli incontri prevede per le imprese espositrici fino ad un massimo di 11 incontri, di 11 paesi di interesse ed un massimo di tre tipologie di vino da far degustare; per le imprese non espositrici un programma di incontri ridotto che prevede fino ad un massimo di 6 incontri ed un massimo di 4 paesi di interesse, fermo restando le tre tipologie di vino da far degustare.

Il vino in Emilia-Romagna rappresenta una importante voce nel paniere agroalimentare e proprio l'Emilia-Romagna è una delle principali regioni vinicole italiane con una media produttiva di circa 6 milioni di ettolitri di vino all'anno di cui oltre il 50% a marchio Doc e Igt. Sono circa 60 mila gli ettari coltivati a vite con la provincia di Ravenna quale territorio più vitato (circa 17 mila ettari) seguita da Reggio Emilia e Modena. Il valore patrimoniale medio del vino nella regione si attesta intorno ai 230 milioni di euro mentre quello produttivo annuo sui 100 milioni di euro (secondo i dati Federdoc). Sono 19 le Doc prodotte nella regione. Tra le più importanti per numeri di produzione quella dei Colli Piacentini insieme a Sangiovese di Romagna e Lambrusco di Sorbara.

Il progetto Deliziando ha come obiettivo la promozione delle eccellenze regionali attraverso un programma organico e articolato con tappe in tutto il mondo. Il progetto, portato avanti dalla Regione Emilia-Romagna in collaborazione con Unioncamere Emilia-Romagna, il sistema camerale regionale e Ice e patrocinato dal Ministero dello Sviluppo Economico, ha come obiettivo quello di mettere in contatto la domanda dei Paesi esteri con l'offerta. Sono partner operativi del progetto il Consorzio del formaggio Parmigiano-Reggiano, il Consorzio del Prosciutto di Parma, l'Enoteca regionale Emilia-Romagna, il Centro Servizi Ortofrutticoli (C.S.O.) e l'Associazione Produttori Biologici e Biodinamici dell'Emilia-Romagna (Pro.B.ER.), con il supporto degli ulteriori Consorzi di tutela regionali.

Bologna, 5 aprile 2011, C.s. 03