

Pomeriggi del lavoro: seconda edizione

Appuntamento alla Camera di commercio di Ferrara per chi è alla ricerca di occupazione

“**Chi sa, trova**” è lo slogan scelto per i “Pomeriggi del lavoro”: una serie di incontri gratuiti a carattere orientativo rivolti a chi desidera ottenere indicazioni utili a svolgere una ricerca attiva ed efficace del lavoro.

Una novità di questa seconda edizione, organizzata da Unioncamere Emilia-Romagna e dalle Camere di commercio della regione, in collaborazione con Ifoa e Retecamere, è il focus sui percorsi per l’autoimprenditorialità.

Proprio a questo tema è dedicato il prossimo incontro gratuito condotto **giovedì 26 maggio a Ferrara** (dalle 14.30 alle 18.30) da **Massimiliano G. Falcone**, docente di strategia internazionale e comunicazione strategica.

Il seminario alla **Camera di commercio di Ferrara**, via Borgoleoni, 11 è propedeutico alla costruzione di un business plan per aspiranti imprenditori/imprenditrici.

“L’obiettivo – dice Massimiliano Falcone – è *di sviluppare nei partecipanti un approccio imprenditoriale, dotandoli degli strumenti necessari all’individuazione delle opportunità di business, per poi arrivare all’elaborazione di una valida idea e, infine, alla definizione di un piano d’impresa che ne confermi la sostenibilità*”.

La formulazione del piano si concentrerà su: analisi delle esigenze attuali e potenziali, segmentazione del mercato, analisi del contesto competitivo; creazione del sistema di offerta e del marketing mix; strategia di promozione e comunicazione; budgeting.

Obiettivo finale sarà di costruire un modello di Business Planning come “forma mentis”, da adattare di volta in volta al pubblico a cui si rivolgerà: finanziatori/partner, sistema bancario, Pubblica amministrazione, fornitori, canali di distribuzione, dipendenti, clienti finali.

Per maggiori informazioni ed iscrizioni collegarsi alla seguente pagina del sito di **Ifoa**: www.ifoaita/news/pomeriggi-del-lavoro-2011 - [Calendario eventi](#) -

Numero Verde 800.915108 email info@ifoaita.it

Bologna, 23 maggio 2011