



### Svizzera e Francia: appuntamenti su misura con i mercati esteri

Parte martedì 8 marzo con Francia e Svizzera il primo appuntamento organizzato da Promec, azienda speciale della Camera di commercio di Modena per il ciclo di iniziative “*Giornate di incontro con il Network*”, Le imprese emiliano-romagnole di tutti i settori interessate potranno incontrare i referenti dei due desk secondo agenda prefissata in appuntamenti della durata di 30 minuti ciascuno, finalizzati a fornire un primo orientamento sui mercati e ad affrontare eventuali questioni specifiche, che potranno poi essere approfondite attraverso servizi personalizzati. La giornata avrà luogo nella sede della Camera di commercio di Modena, in via Ganaceto 134, dalle ore 9 alle ore 18. Gli incontri saranno individuali, le aziende interessate sono invitate a inviare il modulo scaricabile dai siti [www.mo.camcom.it/promec](http://www.mo.camcom.it/promec) e [www.expomo.com](http://www.expomo.com) segnalando l’interesse verso uno o entrambi i paesi e anticipando eventuali richieste. In base a disponibilità e ordine cronologico di arrivo delle iscrizioni, sarà comunicato l’orario esatto dell’appuntamento. La quota di iscrizione è di 30 euro più IVA. Per ogni chiarimento in merito: Francesca Calzavara, tel. 059 208532, e-mail: [francesca.calzavara@mo.camcom.it](mailto:francesca.calzavara@mo.camcom.it) Linda Tosarelli, tel. 059 208554, e-mail: [linda.tosarelli@mo.camcom.it](mailto:linda.tosarelli@mo.camcom.it)

Il giorno precedente, lunedì 7 marzo, dalle 17 alle 19, Promec organizza sempre nella sede della Camera di commercio di Modena un tavolo tecnico di presentazione degli eventi *Gourmesse* e *L’Italie à table*. alla presenza di Nicolas Placidi della CCI di Nizza e di Fabrizio Macrì della CCI di Zurigo. Sono invitati a questa prima iniziativa di lunedì consorzi, associazioni, comuni e tutti gli altri enti del territorio potenzialmente interessati oltre che funzionari delle Camere di commercio del sistema camerale regionale.

### Missione imprenditoriale negli Emirati Arabi Uniti

E’ stato prorogato al 14 marzo il termine entro cui le aziende possono aderire alla missione imprenditoriale negli Emirati Arabi Uniti coordinata da Unioncamere Emilia-ER. L’iniziativa si rivolge alle imprese della filiera del settore Abitare. Dall’ 8 al 10 maggio 2011, nell’ambito del Progetto Internazionalizzazione saranno organizzati incontri personalizzati a favore del settore edilizia (materiali da costruzione, design per interni, arredamento e materiali per strutture alberghiere) negli Emirati Arabi Uniti. Tali azioni fanno seguito alla prima attività promocommerciale inserita nel progetto, svoltasi ad ottobre 2010 in occasione della fiera Saie di Bologna. L’iniziativa si rivolge alle imprese produttrici emiliano-romagnole del settore “abitare”. Per favorire la partecipazione, il costo a carico delle imprese per l’organizzazione della missione (selezione operatori per i colloqui b2b personalizzati ed individuali, trasferimenti da hotel a sedi degli operatori emiratini, e altro) escluso spese viaggio e soggiorno è di euro 450,00 +IVA. Informazioni presso le Camere di commercio provinciali di riferimento.

Unioncamere  
Emilia-Romagna

