

Contratti di rete per la competitività

Nuovo ciclo di seminari organizzato da Camere di commercio dell'Emilia-Romagna ed Unioncamere. In regione, sono registrati presso il Registro Imprese 26 contratti di rete

Inizia da Ravenna il nuovo ciclo di eventi formativi di carattere tecnico, organizzati dalle Camere di commercio dell' Emilia-Romagna ed Unioncamere regionale con la collaborazione scientifica di Universitas Mercatorum, volti ad approfondire la conoscenza degli stakeholders locali in materia di **contratti di rete**. Aggregarsi per “lavorare in rete” è una scelta strategica, specie per le piccole e medie imprese, perché permette di superare le difficoltà strutturali legate alla dimensione e competere più efficacemente sui mercati con solide basi tecniche, finanziarie, organizzative e giuridiche.

Il contratto di rete è un modello imprenditoriale innovativo, perché consente ad ogni impresa di conseguire una dimensione maggiormente competitiva senza perdere gradi di autonomia nella propria attività e di godere di una serie di vantaggi logistici e di know how, conciliando la flessibilità tipica delle Pmi con il potere contrattuale, la credibilità commerciale e finanziaria di una media o grande azienda.

A inizio novembre, nell'ultima fotografia scattata da InfoCamere, risultano registrati 26 contratti di rete che interessano oltre 130 imprese in Emilia-Romagna.

Domani, **mercoledì 18 gennaio** nella sede della **Camera di commercio di Ravenna**, in viale Farini dalle 9.30 alle 16.30, con interruzione per la pausa pranzo, saranno approfonditi, in particolare, i temi: “Small Business Act”, una nuova politica europea per le PMI e di SBA in Italia: il quadro normativo del contratto di rete. Si parlerà quindi del contratto di rete: a chi è rivolto, come si costituisce e quali i vantaggi competitivi, la forma organizzativa della rete d'impresa, del contratto e gli adempimenti pubblicitari

Dopo la pausa pranzo, saranno affrontati **aspetti tecnici**: Il fondo patrimoniale Il soggetto attuatore delle attività di rete e la sua responsabilità, l' asseverazione del contratto di rete, la governance, la formazione delle decisioni nel contratto di rete, l'entrata e l'uscita delle imprese dal contratto di rete, gli incentivi. Per informazioni: Eurosportello della Camera di Commercio di Ravenna tel. 0544 481443 e-mail euoinfo@ra.camcom.it

Si proseguirà con lo stesso programma a **Modena, giovedì 19 gennaio**, quindi a **Rimini (23 gennaio)**, **Forlì-Cesena (24 gennaio)**, **Piacenza (30 gennaio)**, **Parma (1 febbraio)**, **Ferrara (2 febbraio)**, **Reggio Emilia (7 febbraio)**. Il nuovo ciclo di seminari tecnici, dà continuità agli incontri informativi, svoltisi tra ottobre e novembre 2011 nell'ambito del progetto “Crescere e competere con il contratto di rete: creare valore attraverso economie di scala e di specializzazione”, a valere sull'Accordo di programma stipulato tra il Ministero dello Sviluppo Economico e Unioncamere nazionale.

Il progetto camerale prevede anche un percorso di consulenza e di assistenza personalizzato per la creazione di nuovi contratti di rete, individuati sulla base dei fabbisogni delle imprese, ed un'analisi di quelli già sottoscritti.

“In Emilia-Romagna – osserva il presidente **Carlo Alberto Roncarati** – i contratti di rete operativi sono già diversi e li stiamo seguendo con una specifica indagine, al fine di contribuire, insieme alle associazioni di rappresentanza delle imprese, ad una loro crescita rapida e a un tempo equilibrata nei diversi settori di attività”.

Per scaricare il programma degli incontri, consultare il sito, www.ucer.camcom.it.

Referente Unioncamere ER: Maily Anna Maria Nguyen tel. 051.6377016 e-mail annamaria.nguyen@rer.camcom.it

Ufficio Stampa Unioncamere Emilia-Romagna

Giuseppe Sangiorgi Tel. n. 051/6377026; E-mail: giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it