



Al via una serie di iniziative in due catene alberghiere di Svezia e Regno Unito

L'AGROALIMENTARE DELL'EMILIA-ROMAGNA ALLA CONQUISTA DEL NORD EUROPA

Continua l'impegno internazionale del progetto Deliziando della Regione Emilia-Romagna, in collaborazione con Unioncamere regionale, per promuovere sui mercati internazionali i prodotti agroalimentari di eccellenza. Nel 2012 in programma diverse iniziative in tutto il mondo

Riparte dal **Nord Europa** l'attività di promozione del paniere dell'agroalimentare dell'Emilia-Romagna grazie a Deliziando, il progetto che da qualche anno viene portato avanti dalla Regione in collaborazione con Unioncamere Emilia-Romagna e altri partner.

Da ieri è partito infatti un ciclo di eventi promozionali che interesserà in particolare la **Svezia** e il **Regno Unito**, due mercati di grande importanza per le produzioni di qualità della regione e nei quali il progetto è già stato presente con altre iniziative.

Stoccolma e **Goteborg** in Svezia, **Londra** in Gran Bretagna: sono queste le città scelte per la promozione dei prodotti regionali che interesserà le catene alberghiere **Scandic** per la Svezia e **Melià** per il Regno Unito. La scelta è avvenuta tenendo in considerazione l'identificazione di catene alberghiere dotate di ristoranti rispondenti ai canoni di qualità del Progetto Deliziando, l'identificazione delle caratteristiche principali delle catene di riferimento e dei loro target commerciali, nonché la struttura di acquisto per il settore food e beverage.

Ad essere valorizzati, i prodotti regionali tra cui l'aceto balsamico di Modena, il Parmigiano-Reggiano, il Formaggio di Fossa, il Prosciutto di Parma e le farine da agricoltura biologica e altri ancora accompagnati dalle eccellenze enologiche del territorio. I **vini rappresenteranno tutte le nove province**: dall'Ortugo e Gutturmo, all'Albana e Sangiovese di Romagna, passando dai Lambruschi al Pignoletto.

Le attività previste, che coinvolgeranno **78 aziende** della regione (39 del food e 39 del settore vino) in rappresentanza di 23 prodotti alimentari e dieci denominazioni vitivinicole, comprendono innanzitutto un **periodo formativo** in Italia per gli chef e i sommelier degli alberghi selezionati (10 chef e altrettanti sommelier).

Gli obiettivi di questa azione mirano a consolidare la presenza di questi prodotti nel canale Ho.Re.Ca. di questi Paesi favorendone la visibilità e la conoscenza per il consumatore a partire proprio dagli operatori locali (chef e sommelier) che diventeranno a loro volta dei testimonial di questi prodotti. La prima occasione è alla Scuola Alberghiera e di Ristorazione a Serramazzoni (Mo) fino al 26 gennaio sono al lavoro dieci chef e dieci sommelier di entrambe le catene alberghiere.

Al termine è prevista la **fase di promozione di lancio all'estero**, per due settimane, presso i diversi punti di ristorazione delle catene individuate. Questa attività si svilupperà attraverso una serie di eventi finalizzati a diffondere, presso i clienti delle catene e in vari momenti durante la loro permanenza in hotel, la conoscenza dei prodotti e vini emiliano-romagnoli.

Entro il 2012 nelle stesse catene sono previste altre due settimane di promozione per il consolidamento della presenza dei prodotti emiliano-romagnoli nei menù e nei punti vendita.

Scandic è la principale catena alberghiera della Scandinavia con 160 hotel in 9 paesi e con un team di oltre 6.600 persone. La clientela di riferimento è quella del business e del turismo. A questo proposito sono stati individuati 5 hotel per la promozione selezionati in base alla "visibilità"



e al tipo di clientela servita, nonché alla disponibilità degli chef ad innovare i menù. Stessi principi per l'Hotel White House di Londra della catena Melià, tra le 20 migliori compagnie alberghiere a livello internazionale.

Alla crescita dell'export dei prodotti agroalimentari dell'Emilia-Romagna – il dato 2011 indica un + 10% rispetto all'anno precedente, con le imprese alimentari della regione che realizzano una quota di fatturato estero compreso tra un quinto e un quarto del totale – ha contribuito di sicuro anche l'attività di *Deliziando*, il progetto che da qualche anno viene portato avanti dalla Regione in collaborazione con Unioncamere Emilia-Romagna e altri partner come i Consorzi di Tutela e l'Enoteca Regionale, per mettere in contatto la domanda dei Paesi esteri con l'offerta delle migliori eccellenze enogastronomiche emiliano-romagnole.

Bologna, 23 gennaio 2012, C.s. 01