

Destinazione Vietnam

Venerdì 30 marzo alle ore 9 nella sede di Unioncamere Emilia-Romagna un focus sulle opportunità per le imprese nell'emergente paese asiatico

Il mercato vietnamita, con una popolazione di 86 milioni di abitanti (il 70% dei quali sotto i 35 anni), è caratterizzato da una sempre più elevata domanda di beni di consumo, soprattutto stranieri, e di potere d'acquisto. Sulla spinta delle riforme politico-economiche, avviate nel 1986, il **Việt Nam** è uno dei paesi con il più alto livello di sviluppo al mondo: negli ultimi anni il PIL è aumentato complessivamente del 30% e l'ingresso nel WTO, nel 2007, ha prodotto un incremento della propensione all'internazionalizzazione.

Queste caratteristiche proprie di un mercato estremamente dinamico, e particolarmente interessante, sono poco conosciute dalle imprese italiane, soprattutto medio-piccole.

Una risposta a questa necessità di informazione arriva dal *roadshow* organizzato da Unido (Organizzazione delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Industriale), Ministero degli Esteri, il Ministero dello Sviluppo Economico, Confindustria, in collaborazione con il Sistema camerale.

Dopo le tappe di Milano, Padova e Pesaro il tour informativo si conclude **venerdì 30 marzo a Bologna** nella sede di **Unioncamere Emilia-Romagna**.

L'incontro prevede al mattino (**dalle ore 9 alle 13**) la presentazione dello scenario economico, della legislazione societaria, del costo del lavoro e delle risorse umane che caratterizzano il Paese del Sud-est Asiatico e oltre a testimonianze di aziende che hanno effettuato investimenti di rilievo. Negli ultimi anni, i rapporti commerciali fra il Viet Nam e l'Emilia-Romagna hanno fatto segnare un notevole incremento in termini sia di import (**71 milioni di euro**) che di export (**64 milioni di euro**).

Nel pomeriggio si svolgeranno tavoli tematici focalizzati su specifici settori produttivi vietnamiti quali tessile ed abbigliamento, cuoio e calzature, legno ed arredo. Un approfondimento sarà dedicato ai temi della fiscalità e legislazione societaria locali e normativa in materia di contraffazione e tutela della proprietà intellettuale.

La partecipazione è libera e gratuita previa iscrizione entro mercoledì 28 marzo.

L'opportunità di investire in Viet Nam deve essere valutata in una prospettiva di medio termine poiché dal 2015 il Paese farà parte della più grande area di libero scambio del mondo (AFTA) e diventerà sempre più una piattaforma produttiva **da cui partire per avviare una presenza graduale sui mercati dell'Asia** perché caratterizzata da una disponibilità di manodopera con costi nettamente inferiori, e una qualità spesso superiore, rispetto a equivalenti localizzazioni in Cina.

Presidiare il mercato Vietnamita permetterà di avere una notevole prossimità ai mercati emergenti asiatici senza incorrere direttamente nelle eventuali barriere non tariffarie imposte per l'ingresso nei questi Paesi.

Per informazioni ed iscrizioni: Dario Govoni, tel. 051 6377068 – dario.govoni@rer.camcom.it Anna Maria Nguyen, tel. 051 6377016 - annamaria.nguyen@rer.camcom.it

PROGRAMMA

ore 9.00

Welcome coffee e registrazione dei partecipanti

ore 9.30

Intervento introduttivo

Ugo Girardi, Segretario Generale Unioncamere Emilia-Romagna

ore 9.50

Scenario economico del Viêt Nam ed opportunità d'affari per le aziende italiane

Lorenzo Angeloni, Ambasciatore d'Italia ad Hanoi

ore 10.10

Opportunità in Asia per accordi produttivi e commerciali tra aziende italiane e vietnamite

Mai Huu Tin, Deputato dell'Assemblea Nazionale e Presidente dell'Associazione dei Giovani Imprenditori vietnamiti

ore 10.30

Assistenza e supporto alle imprese italiane all'estero in materia di contraffazione

Mariano G. Cordone, Dirigente Divisione VI

Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione – U.I.B.M., Ministero dello Sviluppo Economico

ore 10.50

Le opportunità per le PMI italiane in Viêt Nam alla luce del progetto UNIDO distretti industriali calzature, abbigliamento e mobile

Gerardo Patacconi, Direttore clusters and business linkages unit UNIDO

ore 11.10

Adempimenti del Viêt Nam alle normative WTO ed opportunità in Asia derivanti dall'Asean Free Trade Area

Claudio Dordi, Docente Università Bocconi e direttore del programma europeo Mutrap III

ore 11.30

Quadro normativo e fiscale per le imprese straniere in Viêt Nam

Alberto Vettoretti, Managing partner Dezan Shira & Associates Asia Ltd

ore 11.50

Sistema creditizio ed operatività bancaria in Viêt Nam

Tommaso Andreatta, Vicepresidente Eurochamber e chief representative di Banca Intesa Sanpaolo Hanoi

ore 12.10

Reperimento, costo, valutazione e gestione delle risorse umane in Viêt Nam: forza lavoro, quadri e management

Nguyen Thi Van Anh, Managing Director Navigos Search

ore 12.30

Testimonianze di imprenditori e manager di aziende operanti in Viêt Nam

ore 13.00 Conclusione

Ufficio Stampa Unioncamere Emilia-Romagna

Giuseppe Sangiorgi Tel. n. 051/6377026; e-mail:giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it