

Rotta verso l'estero con il “Temporary Export Manager”

Al via la seconda edizione. Incontri di presentazione del progetto camerale a Rimini e Modena

Sempre più l'internazionalizzazione rappresenta una modalità fondamentale con cui l'impresa crea valore, remunera le risorse investite, estende il proprio vantaggio competitivo, accede a nuove opportunità e mezzi per la crescita.

In una fase in cui proprio l'export sta diventando una prospettiva sempre più obbligata per le strategie aziendali, parte la seconda edizione del **“Temporary Export Manager”**, un progetto promosso dalle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna e Unioncamere regionale con l'obiettivo di offrire alle imprese un supporto concreto e personalizzato per l'internazionalizzazione.

Il progetto, della durata complessiva di sei mesi, mette a disposizione delle aziende selezionate una risorsa junior/tirocinante in marketing internazionale, che opererà affiancata dal consulente senior “temporary export manager”, e dal funzionario referente per la Camera di commercio provinciale coinvolta. Il temporary export manager metterà a fuoco e realizzerà, in collaborazione ed accordo con il management aziendale, il progetto di internazionalizzazione.

Il progetto **“Temporary Export Manager”**, nato dall'esperienza quadriennale della Camera di commercio di Forlì-Cesena, punta a favorire il processo di scambio e comunicazione fra imprese e giovani neolaureati per qualificare competenze aziendali in materia di marketing internazionale.

Parallelamente, un'altra significativa iniziativa è portata avanti dalla Camera di commercio di Ferrara che con Unindustria realizza **“Esportare con metodo”**, grazie alla quale imprese selezionate possono concretizzare progetti di sviluppo sui mercati internazionali con il supporto di consulenze di professionisti esperti.

Il progetto **“Temporary Export Manager”** sarà illustrato nel dettaglio in due incontri informativi, in entrambi i casi con inizio alle ore 16: **martedì 17 gennaio** alla **Camera di commercio di Rimini**, (via Sigismondo, 28) e **giovedì 19 gennaio** alla **Camera di commercio di Modena** (via Ganaceto, 113).

“Grazie a questa iniziativa, sulla base dei risultati della prima edizione, – sottolinea il Segretario Generale di Unioncamere Emilia-Romagna, Ugo Girardi - il sistema camerale regionale offre un supporto per incentivare strategie di internazionalizzazione delle imprese interessate ad avviare o consolidare la propria presenza sui mercati esteri facendo leva sul “fattore umano” quale variabile competitiva”.

Per informazioni, contattare Maily Anna Maria Nguyen, referente Unioncamere Emilia-Romagna, tel. 051.6377016 e-mail annamaria.nguyen@rer.camcom.it

Bologna, 13 gennaio 2011

Ufficio stampa

Unione Regionale delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna
Viale Aldo Moro, 62 – 40127 Bologna

Tel. 051/6377026 – Fax 051/6377050 -E-mail: giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it

