



## Nuovi spazi per la meccanica in Russia

### *10 aziende dell'Emilia-Romagna alla Fiera Authomechanika a Mosca*

Alla ricerca di nuove aree di mercato dove esportare ed avviare partnership commerciali e produttive. **L'Emilia-Romagna** guarda alla **Russia** con un progetto che rientra nell'ambito del Programma pluriennale regionale BRICST 2011-2013.

Il progetto **“Opportunità di business in Russia per le imprese emiliano-romagnole dell'industria meccanica”** promosso unitamente da Regione Emilia-Romagna e Sistema camerale regionale, attraverso Promec Modena e Unioncamere ER, ha accompagnato **dieci aziende** del territorio alla fiera **Automechanika** che si chiude oggi a **Mosca**, dopo tre giorni di incontri ed eventi.

Per la missione collettiva è stata allestita un'area specifica per la regione Emilia-Romagna, all'interno del padiglione Italia, con uno stand dedicato ad ogni singola azienda che ha avuto così la possibilità di un contatto diretto e personalizzato con potenziali partner russi e internazionali.

Alla fiera Automechanika 2012 hanno, infatti, partecipato numerosi operatori di vari Paesi non solo dalla Russia, con una conseguente ampia visibilità per le imprese emiliano-romagnole partecipanti, che hanno potuto usufruire di una serie di servizi di supporto (interprete, transfer, inviti mirati ad operatori) coordinati dal Desk di Mosca del sistema camerale.

**Queste le dieci imprese emiliano-romagnole che hanno partecipato:** Della Concordia Ugo di Molinella, Enne Effe di Pianoro, SMP di Castel San Pietro Terme tutte dalla provincia di Bologna; Sma Serbatoli di San Prospero Parmense, Astrolyne di Lemignano di Collecchio, dalla provincia di Parma; Vitobello Ricambi da Longiano, provincia di Forlì-Cesena; ed infine un quintetto di imprese reggiane: F.lli Menabò di Cavriago, Barbieri Rubber di Reggio Emilia, Mondolfo Ferro (Nexion Group) e Cormach di Correggio, Intec di S. Ilario.

La fiera è stato il secondo step del progetto avviato con un'iniziativa di formazione propedeutica sul mercato russo. Passaggi successivi saranno, nei prossimi mesi, l'organizzazione di incontri B2B a novembre alla fiera EIMA 2012 (quartiere fieristico di Bologna) dove sarà ospitata una delegazione di buyer russi. Nel 2013 ancora incontri B2B alla manifestazione fieristica Autopromotech, a Bologna nel mese di maggio.

In allegato immagine dello stand collettivo Emilia-Romagna alla Fiera Automechanika